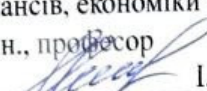


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

ПОГОДЖЕНО
Директор Навчально-наукового інституту
фінансів, економіки та менеджменту
д.е.н., професор

І.В. Черниш
« 31 » березня 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії
ректор
д.е.н., професор


« 31 » березня 2021 р.



ПРОГРАМА

ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

зі спеціальності 073 «Менеджмент»,
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»,
освітній ступінь **«бакалавр»**
(нормативний термін навчання на 3-курс)
на основі освітнього ступеня молодшого спеціаліста

Програма затверджена на засіданні Вченої ради Навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту від «31» березня 2021 р. № 33

ПОЛТАВА 2021

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою фахового вступного випробування є перевірка і оцінка теоретичної та практичної підготовки вступника за освітнім ступенем «молодшого спеціаліста», встановлення рівня його знань з основних фахових дисциплін, їх відповідності вимогам стандарту якості освіти, положенням про ступеневу освіту, навчальним планам і програмам підготовки фахівців.

Для забезпечення ефективної реалізації підготовки фахівців з менеджменту відповідно до освітнього ступеня «бакалавр», висуваються вимоги до їх знань, умінь і навичок, визначених встановленим законом порядком за спеціальністю 073 «Менеджмент».

2. ЕТАПИ ТА ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування складається з тестової перевірки знань абітурієнтів. Тестова перевірка знань охоплює наступні дисципліни:

економічна теорія;

маркетинг;

менеджмент

управління персоналом.

Проведення фахового вступного випробування ґрунтується на наступних принципах:

уніфікація методики та умов проведення фахового випробування;

забезпечення інформаційної та психологічної підготовки вступників до фахового випробування;

зв'язок внутрішнього вузівського контролю з галузевою системою атестації та ліцензування фахівців;

дотримання вимог секретності при використанні чи зберіганні матеріалів діагностики.

3. ВИМОГИ ДО ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Тестові завдання повинні бути закритої форми, мати чотири варіанти відповідей, серед яких вірна одна.

Кількість тестових завдань з відповідної дисципліни визначається фаховою атестаційною комісією. Загальна кількість тестових завдань складає 40.

4. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Протягом однієї астрономічної години здійснюється тестування з використанням стандартних білетів.

Вступник вносить в бланк для відповідей свої реквізити і протягом 60

хвилин відповідає на тестові завдання.

5. СТРУКТУРА ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ

Фахові вступні випробування оцінюються за стобальною шкалою (від 100 до 200). Вступник допускається до участі у конкурсному відборі для зарахування на навчання, якщо результати фахового вступного випробування складають не менше ніж 125 балів. Перевірка тестових завдань здійснюється за ключем.

Загальна оцінка знань вступників визначається сукупністю правильних відповідей. Вагомість одного тестового завдання 2,5 бала. Максимальна кількість балів, яку може набрати вступник – 200.

Таблиця критеріїв оцінювання знань:

Кількість правильних відповідей	Бали	Кількість правильних відповідей	Бали
1	102,5	21	152,5
2	105	22	155
3	107,5	23	157,2
4	110	24	160
5	112,5	25	162,5
6	115	26	165
7	117,5	27	167,5
8	120	28	170
9	122,5	29	172,5
10	125	30	175
11	127,5	31	177,5
12	130	32	180
13	132,5	33	182,5
14	135	34	185
15	137,5	35	187,5
16	140	36	190
17	142,5	37	192,5
18	145	38	195
19	147,5	39	197,5
20	150	40	200

6. ПРОГРАМНІ ПИТАННЯ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться через виконання тестового завдання, до складу якого входить комплекс питань з дисциплін:

Економічна теорія

Предмет і метод економічної теорії. Зародження економіко-теоретичних знань. Становлення й основні етапи розвитку економічної теорії як науки. Сучасні напрями, школи і течії економічної теорії. Розвиток економічної думки в Україні.

Предмет економічної теорії і його тлумачення різними школами. Економічні закони, принципи і категорії. Методи пізнання економічних процесів і явищ. Місце економічної теорії в системі економічних наук.

Економічна система суспільства. Економічні потреби суспільства, їх суть та структура. Економічні інтереси: сутність, суб'єкти, класифікація. Економічна система, її сутність та основні структурні елементи. Основні напрями формування сучасних ринкових відносин. Власність як економічна категорія.

Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства. Виробництво як визначальний фактор потреб суспільства та їх розвитку. Ресурси виробництва та їх види. Економічний вибір. Форми організації суспільного виробництва: натуральне і товарне.

Теорія товару і грошей. Товар і його властивості. Теоретичні концепції виникнення та сутність грошей. Інфляція, її суть і причини.

Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи. Теоретичні засади становлення ринкових відносин. Об'єктивна зумовленість та сутність ринкової інфраструктури. Сутність попиту і фактори, що його визначають. Пропозиція: зміст і фактори, що на неї впливають. Ринкова рівновага. Сутність ціни. Сутність конкуренції. Монополія та типи монополізації. Антимонопольна політика і антимонопольне законодавство.

Підприємство та підприємництво в ринковій економіці. Підприємство як суб'єкт економічної системи. Продукція підприємств та її економічні форми.

Капітал підприємства. Його кругообіг та обіг. Сутність капіталу, його матеріально-речовий зміст та соціально-економічна форма.

Капітал сфери обігу. Сфера обігу в ринковій економіці. Позичковий капітал як відокремлена частина грошових функціональних форм промислового і торговельного капіталу. Банківська система як інфраструктурний елемент сучасної ринкової економіки, Банки, їх види та функції.

Ринкові відносини в аграрному секторі. Аграрна сфера виробництва та її особливості. Агропромислова інтеграція й агропромисловий комплекс.

Доходи населення, їх формування та розподіл. Доходи, їх види та джерела формування. Заробітна плата: сутність, форми та системи заробітної плати. Соціальні аспекти економічних відносин.

Держава та її економічні функції. Необхідність і межі державного регулювання ринкової економіки. Фінансова система. Податки.

Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Сутність та етапи становлення світового господарства. Міжнародний рух капіталів. Міжнародний валютний фонд. Міжнародна міграція робочої сили.

Економічні аспекти глобальних проблем. Причини виникнення, сутність і класифікація глобальних проблем. Паливно-енергетична та сировинна проблеми.

Менеджмент

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Менеджмент як система наукових знань. Суб'єкт та об'єкт управління, управлінські відносини. Менеджмент як мистецтво управління. Розвиток теорії та практики менеджменту, сучасні парадигми. Технологія менеджменту. Система методів: адміністративні, економічні, соціально-психологічні.

Принципи та функції менеджменту. Функція планування. Місія та цілі, дерево цілей. Процес стратегічного планування. Мотивація та її основні компоненти. Змістовні та процесуальні теорії мотивації. Сутність, елементи та процес управлінського контролю, його різновиди. Етапи регулювання: зворотний зв'язок, оцінка виконання рішень, корегування рішень.

Ознаки і загальні риси організацій, їх різновиди. Закони організації, організаційні процеси. Організація як відкрита система. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації, етапи життєвого циклу

Елементи організації: обов'язки, повноваження, відповідальність. Делегування діяльності. Побудова організації, організаційне проектування. Елементи організаційних структур, макро- і мікроструктури. Класифікація організаційних структур управління. Принципи та процес побудови структур управління.

Сутність і складові процесу управління. Класифікація управлінських рішень, вимоги до їх якості. Етапи процесу вироблення рішень, фактори, що впливають на процес. Методи та моделі приймання рішень. Ризик. Інформаційне забезпечення управління. Види комунікацій, організація комунікаційного процесу.

Керівництво в організації, форми влади та впливу. Теорії лідерства. Формальне та неформальне лідерство. Стили управління. Адаптивне керівництво. Конфліктні ситуації: різновиди та причини виникнення. Модель і стадії розвитку конфлікту. Управлінський вплив на конфлікт. Природа організаційних змін, різновиди нововведень. Управління змінами, подолання опору. Організаційний розвиток. Природа стресу та управління ним. Модель сучасного менеджера, його самовдосконалення. Ролі менеджера в організації.

Інформація, її види та роль в менеджменті. Носії інформації. Класифікація інформації. Вимоги до інформації. Поняття і характеристика комунікації. Зворотний зв'язок в процесі комунікацій. Засоби комунікацій, переваги та недоліки.

Економічна, організаційна і соціальна ефективності менеджменту. Соціальна відповідальність у менеджменті. Етика бізнесу. Культура менеджменту. Напрями підвищення ефективності управління організацією.

Маркетинг

Концепції маркетингу. Види маркетингу залежно від стану ринку, співвідношення попиту та пропозиції, галузі, суб'єктів господарювання. Глобальний маркетинг. Цілі маркетингової діяльності. Структура системи маркетингу. Контрольовані та неконтрольовані елементи макро- та мікросередовищ підприємства. Консюмеризм. Оцінка кон'юнктури ринку.

Отримання та аналіз маркетингової інформації. Маркетингові інформаційні системи. Маркетингові дослідження: аналіз ринку товарів; конкурентів; вивчення потреб існуючих та потенційних споживачів, поведінки покупців, мотивації придбання товарів. Моделювання поведінки споживача. Оцінка місткості ринку. Сегментація ринків. Пошук нових та вибір цільових сегментів ринку.

Класифікації товарів. Використання марок, упаковки, сервісних послуг у формуванні товарної політики. Створення та впровадження на ринок нових товарів. Аналіз показників конкурентоспроможності товарів. Концепція життєвого циклу товару. Залежність змісту маркетингової діяльності від стадії життєвого циклу. Ціноутворення на різних типах ринків. Розроблення цінової політики підприємства.

Система товароруку. Види посередників. Чинники, що впливають на структуру каналів збуту. Функції виробників, оптових, роздрібних підприємств у розповсюдженні товарів. Методи збуту товарів. Види посередників. Реклама, пропаганда, стимулювання збуту, персональний продаж як складові комплексу маркетингових комунікацій. Етапи здійснення рекламної діяльності. Розроблення комунікаційної програми. Ефективність комунікаційних заходів. Ситуаційний аналіз. Аналіз конкурентоспроможності підприємства. Стратегічне та оперативне планування маркетингу. Бюджетний маркетинг. Організація та контроль маркетингу підприємства.

Управління персоналом

Менеджмент персоналу як соціальна система. Трудові ресурси, робоча сила, персонал, кадри організації. Людина як об'єкт менеджменту персоналу.

Різновиди соціальних груп, поведінка людей у групах. Формальні та неформальні групи. Різновиди колективів, їх структура та динаміка. Згуртованість колективу, соціально-психологічний клімат. Громадські організації, стосунки з профспілками. Колективне управління та його форми. Методи збирання соціальної інформації у колективі. Соціальний розвиток колективу.

Кадрова політика організації. Служби персоналу, їх різновиди та функції. Кадрове планування. Професія, спеціальність, посада. Профорієнтація. Добір кадрів, наймання персоналу, трудова адаптація. Оцінювання та атестація персоналу. Психологічний аналіз особи працівника. Управління мобільністю кадрів, трудова кар'єра. Розвиток персоналу, формування резерву. Вивільнення персоналу, плинність кадрів.

Голова фахової комісії
д.е.н., професор



О.В. Комеліна