"Затверджую"
Ректор _____ Олена ФІЛОНИЧ
" 19 " ____ 2025

Міністерство освіти і науки України
Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

на 2025 — 2029 навчальні роки
за освітньо-професійною програмою "Бізнес і торгівля"

Підготовки бакалавра
Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D7 Торгівля
Форма здобуття освіти дистанційна

Освітня кваліфікація "Бакалавр торгівлі"

Строк навчання 3 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти (3 рівень НРК) або вищого рівня

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Місяці	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень				II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ (ТИЖНІ)					
Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	теоретич. навчання	екзаменаційна сесія	практика	Підсумкова атестація	канікули	разом
Курс	Складові освітнього процесу																																																							
I																С	С	К	К	К																						С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	36	4			12	52
II																С	С	К	К	К																						С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	36	4			12	52
III																С	С	К	К	К																				С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	34	4	2		12	52
IV																С	С	К	К	П	П	П	П																	С	С	А										32	4	4	1	2	43
Разом																																																				138	16	6	1	38	199

ПОЗНАЧЕННЯ: [ ] - теоретичне навчання; [С] - екзаменаційна сесія; [М] - міжсесійний контроль; [П] - практика; [К] - канікули; [А] - підсумкова атестація;

III . ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Кількість тижнів	Кількість годин
Виробнича практика	6	2	90
Професійно-орієнтована практика	8	4	180

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Форма підсумкової атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	Шифр освітньої компоненти за ОПП	Назва освітніх компонент	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл за семестрами					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами								Код кафедри
				Загальний обсяг	аудиторних				Самостійна, індивідуальна робота	Екзамени	Заліки	Курсові		РГР, РР, КР	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
					Всього	у тому числі									семестри								
						лекції	лабораторні	практичні, семінарські				проєкти	роботи		1	2	3	4	5	6	7	8	
															кількість тижнів в семестрі								
															17/14	23/21	17/15	23/21	17/15	23/17	17/15	23/19	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*	*24*
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
1.1. Обов'язкові освітні компоненти																							
1	ОК1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	90					90	1				1 (1)	3								70
2	ОК2	Історія України та української культури	3	90					90		1			2 (1)	3								70
3	ОК3	Іноземна мова	8	240					240	8	1,2,7			1,2,7,8 (4)	2	2					2	2	19
		I семестр	**2*	**60*					**60*		**1*			**1 (1)*									**19*
		II семестр	**2*	**60*					**60*		**2*			**2 (1)*									**19*
		VII семестр	**2*	**60*					**60*		**7*			**7 (1)*									**19*
		VIII семестр	**2*	**60*					**60*	**8*				**8 (1)*									**19*
4	ОК4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	240					240	6	3, 4, 5			3,4,5,6 (4)			2	2	2	2			19
		III семестр	**2*	**60*					**60*		**3*			**3(1)*									**19*
		IV семестр	**2*	**60*					**60*		**4*			**4(1)*									**19*
		V семестр	**2*	**60*					**60*		**5*			**5(1)*									**19*
		VI семестр	**2*	**60*					**60*	**6*				**6(1)*									**19*
5	ОК5	Філософія	3	90					90	2				1(1)		3							70
6	ОК6	Правознавство та демократичні цінності	5	150					150		2			2(2)		5							78
7	ОК7	Економікс	5	150					150	1				1(2)	5								20
8	ОК8	Інформатика	5	150					150	1				1(2)	5								20
9	ОК9	Математика для економіки та управління	6	180					180	2				2(3)		6							26
10	ОК10	Статистика	5	150					150		2			2(2)		5							52
11	ОК11	Фізичне виховання	4	120					120		1,2			1,2(2)	2	2							44
		I семестр	**2*	**60*					**60*		**1*			**1(1)*									**44*
		II семестр	**2*	**60*					**60*		**2*			**2(1)*									**44*
Всього			**55**	**1650**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1650**	**7**	**11**			**24**	**20**	**23**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	
1.2. Вибіркові освітні компоненти																							
12	УВМ 1	Вибіркова дисицпліна 1	4	120					120		3			3 (2)			4						
13	УВМ 2	Вибіркова дисицпліна 2	4	120					120		4			4 (2)				4					
14	УВМ 3	Вибіркова дисицпліна 3	4	120					120		5			5 (2)					4				
15	УВМ 4	Вибіркова дисицпліна 4	4	120					120		6			6 (2)						4			
Всього			**16**	**480**	**0**	**0**		**0**	**480**		**4**			**8**			**4**	**4**	**4**	**4**			
РАЗОМ ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			**71**	**2130**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2130**	**7**	**15**			**32**	**20**	**23**	**6**	**6**	**6**	**6**	**2**	**2**	
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
2.1. Обовязкові освітні компоненти																							
16	ОК12	Освітня траєкторія спеціальності: стартовий курс	3	90					90		1			1 (1)	3								20
17	ОК13	Корпоративна соціальна відповідальність	4	120					120	1				1 (2)	4								20
18	ОК14	Основи сталого розвитку	3	90					90	2				2 (1)		3							20

19	ОК15	Ділові комунікації та етика бізнесу	3	90					90		2			2 (1)		3							52
20	ОК16	Інформаційні системи в торгівлі	4	120					120	2				2 (2)		4							20
21	ОК17	Економіка бізнесу	6	180					180	3			3	3 (3)			6						20
22	ОК18	Маркетинг	5	150					150	3				3 (2)			5						20
23	ОК19	Ціноутворення в рітейлі	4	120					120	3				3 (2)			4						20
24	ОК20	Теорія мотивації та поведінки споживача	5	150					150	4				4 (2)				5					20
25	ОК21	Економіка праці й соціально-трудові відносини	4	120					120	4			4	4 (2)				4					20
26	ОК22	Бухгалтерський облік та оподаткування	5	150					150	4				4 (2)				5					52
27	ОК23	Товарознавство	8	240					240	5	4		5	3,4 (4)				4	4				20
		IV семестр	**4*	**120*					**120*		**4*			**4 (2)*									**20*
		V семестр	**4*	**120*					**120*	**5*			**5*	**5 (2)*									**20*
28	ОК24	Фінанси, гроші та кредит	5	150					150	5				5 (2)					5				52
29	ОК25	Smart-технології в бізнесі й торгівлі	4	120					120	5				5 (2)					4				20
30	ОК26	Менеджмент	3	90					90		6			6 (1)						3			27
31	ОК27	Економіка торгівлі	4	120					120	6			6	6 (2)						4			20
32	ОК28	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	4	120					120		6			6 (2)						4			56
33	ОК29	Економічний аналіз	5	150					150	6				6 (2)						5			20
34	ОК30	Планування та організація торговельної діяльності	4	120					120	6				6 (2)						4			20
35	ОК31	Електронна комерція	5	150					150	7				7 (2)							5		20
36	ОК32	Контролінг	4	120					120	7				7 (2)							4		52
37	ОК33	Оцінка бізнесу	4	120					120	7			7	7 (2)							4		20
38	ОК34	Технології мерчандайзінгу в торгівлі	5	150					150	8				8 (2)								5	20
39	ОК35	Обґрунтування бізнес-рішень і оцінювання ризиків	4	120					120		8			8 (2)								4	20
40	ОК36	Інноваційно-інвестиційна діяльність	4	120					120	8				8 (2)								4	20
41	ОК37	Бізнес-планування	4	120					120	8			8	8 (2)								4	20
42	ОК38	Виробнича практика	3	90					90		6									3			20
43	ОК39	Професійно-орієнтована практика	6	180					180		8											6	20
		Всього	**122**	**3660**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3660**	**21**	**8**		**6**	**51**	**7**	**10**	**15**	**18**	**13**	**23**	**13**	**23**	
2.2. Вибіркові освітні компоненти																							
44	ІВМ1	Вибіркова дисципліна 5	4	120					120		7			7 (2)							4		
45	ІВМ2	Вибіркова дисципліна 6	4	120					120		8			8 (2)								4	
Мейджор 1. Цифрова економіка та е-бізнес																							
46	1М1	Кібербезпека в цифровій торгівлі	6	180					180		3			3 (3)			6						20
47	1М2	Блокчейн у бізнесі	6	180					180		4			4 (3)				6					20
48	1М3	Управління цифровими проектами	6	180					180		5			5 (3)					6				20
49	1М4	Цифрові технології просування бізнесу	6	180					180		6			6 (3)						6			20
50	1М5	Електронні платіжні системи	6	180					180		7			7 (3)							6		20
51	1М6	Тренінг-курс «Розроблення та управління інтернет-магазинами»	6	180					180		8			8 (3)								6	20
Мейджор 2. Просування товарів та управління торговими проєктами																							
46	2М1	Інструменти комунікації в комерційній діяльності	6	180					180		3			3 (3)			6						20
47	2М2	Мерчендайзинг та організація торгового простору	6	180					180		4			4 (3)				6					20
48	2М3	Захист прав споживачів	6	180					180		5			5 (3)					6				20
49	2М4	Організація комерційної діяльності	6	180					180		6			6 (3)						6			20
50	2М5	Брендінг	6	180					180		7			7 (3)							6		20

51	2М6	Тренінг-курс «Старт-ап проєкти: генерація ідей»	6	180					180		8			8 (3)								6	20
Мейджор 3. Інформаційні системи і аналітика в торгівлі																							
46	3М1	Бізнес-моделювання	6	180					180		3			3 (3)			6						20
47	3М2	Інноваційні технології обробки економічної інформації	6	180					180		4			4 (3)				6					20
48	3М3	Технології штучного інтелекту в бізнесі	6	180					180		5			5 (3)					6				20
49	3М4	CRM-системи у взаємодії з клієнтами	6	180					180		6			6 (3)						6			20
50	3М5	Імітаційне моделювання	6	180					180		7			7 (3)							6		20
51	3М6	Тренінг-курс «IT-рішення для управління товарними потоками»	6	180					180		8			8 (3)								6	20
Всього			**44**	**1320**	**0**	**0**		**0**	**1320**		**8**			**22**	**0**	**0**	**6**	**6**	**6**	**6**	**10**	**10**	
Разом за циклом професійної підготовки			**166**	**4980**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4980**	**21**	**16**		**6**	**73**	**7**	**10**	**21**	**24**	**19**	**29**	**23**	**33**	
ІІІ. ІНШІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																							
52	ІОК1	Базова загальновійськова підготовка (теоретична частина)																					
53	ІОК2	Безпека людини	3	90					90		4			4 (1)				3					
Разом навчальних занять			**231**	**6930**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6930**	**28**	**30**		**6**	**106**	**27**	**33**	**27**	**33**	**25**	**32**	**25**	**29**	
Практика			**9**	**270**					**270**		**2**									**3**		**6**	
Разом з підготовки бакалавра			**240**	**7200**	**0**	**0**	**0**	**0**	**7200**	**28**	**32**	**0**	**6**	**106**	**27**	**33**	**27**	**33**	**25**	**35**	**25**	**35**	
ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ				**45**																			
Кількість екзаменів										**28**					**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**4**	**3**	**4**	
Кількість заліків											**32**				**4**	**5**	**3**	**5**	**3**	**5**	**3**	**4**	
Кількість курсових робіт													**6**				**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	
Кількість РГР, РР, КР														**106**	**11**	**14**	**13**	**15**	**12**	**15**	**12**	**14**	

Директор Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права _____ Світлана ОНИЩЕНКО

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу _____ Марина ЧИЖЕВСЬКА

Гарант освітньо-професійної програми _____ Світлана КУЛАКОВА

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права, протокол № 8 від 11.06.25 р.

Схвалено Вченою радою Університету, протокол № 9 від 19.06.25 р.

Погоджено:

Проректор із науково-педагогічної роботи _____ Богдан КОРОБКО

Директор Департаменту організації навчального процесу, акредитації та ліцензування _____ Олег МАКСИМЕНКО

Начальник відділу ліцензування та акредитації _____ Людмила ГУБА