"Затверджую"
Ректор _____ Олена ФІЛОНИЧ

"03" 06 2026 року

Міністерство освіти і науки України
Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

на 2026 — 2028 навчальні роки
за освітньо-професійною програмою "Бізнес і торгівля"

підготовки магістра
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність D7 Торгівля
Форма здобуття освіти заочна

Освітня кваліфікація "Магістр з торгівлі"

Строк навчання 1 рік 4 місяців
на основі освітнього ступеня бакалавра (6 рівень НРК) або вищого рівня

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Місяці	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень					Серпень				теоретичне навчання	екзаменаційна сесія	практика	виконання кваліфікаційної роботи	настановча сесія	підсумкова атестація	канікули	разом
Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
Курс	Складові освітнього процесу																																																									
І курс	х	х		НС											С	С	С	К	К	К	НС																				С	НС	К	К	К	К	К	К	К	К	32	4			3		11	50
ІІ курс					С	П	П	П	П	П	П	П	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	А																															4	1	7	7		1		20
																																																	Разом	36	5	7	7		1	11	70

ПОЗНАЧЕННЯ:
- теоретичне навчання;
- С - екзаменаційна сесія;
- М - міжсесійний контроль;
- П - практика;
- К - канікули;
- КР - виконання кваліфікаційної роботи;
- А - підсумкова атестація;

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ (ТИЖНІ)

III. ПРАКТИКА

Вид практики	Семестр	Кількість тижнів	Кількість годин
Виробнича практика	3	5	270
Переддипломна практика	3	2	90

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Форма підсумкової атестації	семестр
Публічний захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	Шифр освітньої компоненти за ОПП	Назва освітніх компонент	кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл за семестрами					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами			Код кафедри
				Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна, індивідуальна робота	Екзамени	Заліки	Курсові			1 курс		2 курс	
					Всього	у тому числі						проєкти	роботи	РГР, ГР, РР	семестри			
						лекції	лабораторні	практичні, семінарські							1	2	3	
															Кількість тижнів в семестрі			
															15 /12	24/22	20 /4	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
1.1. Обов'язкові освітні компоненти																		
1	ОК 1.	Управління економікою знань та інноваціями	3	90	8	4		4	82	1					3			20
2	ОК 2.	Управління проєктами	4	120	12	6		6	108		1				4			20
3	ОК 3.	Ділова іноземна мова	3	90	8			8	82	1					3			19
		Всього	**10**	**300**	**28**	**10**		**18**	**272**	**2**	**1**				**10**			
1.2. Вибіркові освітні компоненти																		
4	УВМ 1	Вибіркова дисципліна 1	4	120	12	6		6	108		2					4		*
5	УВМ 2	Вибіркова дисципліна 2	4	120	12	6		6	108		2					4		*
		Всього	**8**	**240**	**24**	**12**		**12**	**216**		**2**					**8**		
Разом за циклом загальної підготовки			**18**	**540**	**52**	**22**		**30**	**488**	**2**	**3**				**10**	**8**		
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																		
2.1. Обов'язкові освітні компоненти																		
6	ОК 4.	Стратегії розвитку підприємницьких та торговельних структур	3	90	8	4		4	82		1				3			20
7	ОК 5.	Цифрові інструменти рітейл-маркетингу	4	120	12	6		6	108	1				1	4			20
8	ОК 6.	Бізнес-аналітика та управління даними	5	150	14	8		6	136	1			1		5			20
9	ОК 7.	Ділове адміністрування	4	120	12	6		6	108	1					4			37
10	ОК 8.	Діагностика стійкості та адаптивності бізнесу	5	150	14	8		6	136	2			2			5		20
11	ОК 9.	Експертиза якості, стандартизація та сертифікація товарів	5	150	14	8		6	136	2				2		5		20
12	ОК 10.	Антикризове управління	3	90	8	4		4	82	3							3	52
13	ОК 11.	Управління торговельними бізнес-процесами	3	90	8	4		4	82	3							3	20
14	ОК 12	Виробнича практика	9	270					270		3						9	20
15	ОК 13	Переддипломна практика	3	90					90		3						3	20
16	ОК 14	Кваліфікаційна робота	12	360					360								12	20
		Всього	**56**	**1680**	**90**	**48**		**42**	**1590**	**7**	**3**		**2**	**2**	**16**	**10**	**30**	
2.2. Вибіркові освітні компоненти																		
Мейджор 1. Стратегічне управління стійкістю, розвитком бізнесу та комерційної діяльності																		
17	1М1	Прогнозування підприємницької діяльності	4	120	12	6		6	108		2					4		20
18	1М2	Тренінг-курс: «Цінові стратегії в бізнесі і торгівлі»	4	120	12	6		6	108		2					4		20
19	1М3	Портфельні інвестиції	4	120	12	6		6	108		2					4		52
20	1М4	Гіг - економіка	4	120	12	6		6	108		2					4		20

Мейджор 2. Цифрова трансформація та інновації у торгівлі																		
21	2М1	Біржовий Інтернет-трейдинг	4	120	12	6		6	108		2					4		20
22	2М2	Цифровий підприємницький простір	4	120	12	6		6	108		2					4		20
23	2М3	Тренінг-курс: Управління старт-ап проєктами	4	120	12	6		6	108		2					4		20
24	2М4	Товарна інноваційна політика	4	120	12	6		6	108		2					4		52
Мейджор 3. Якість, стандартизація та управління товарними потоками			4	120	12	6		6	108		2					4		20
25	3М1	Зелені технології та циркулярна економіка	4	120	12	6		6	108		2					4		20
26	3М2	Тренінг-курс: «Сталий розвиток і стандарти якості товарів: досвід Європейського Союзу»	4	120	12	6		6	108		2					4		20
27	3М3	Логістичний менеджмент	4	120	12	6		6	108		2					4		27
28	3М4	Маркетингові дослідження	4	120	12	6		6	108		2					4		20
		Всього	**16**	**480**	**48**	**24**		**24**	**432**		**4**					**16**	**0**	
	Разом за циклом професійної підготовки		**72**	**2160**	**138**	**72**		**66**	**2022**	**7**	**7**		**2**	**2**	**16**	**26**	**30**	
Разом навчальних занять			**66**	**1980**	**190**	**94**	**0**	**96**	**1790**	**9**	**8**		**2**	**2**	**26**	**34**	**6**	
Практика			**12**	**360**					**360**		**2**						**12**	20
Виконання кваліфікаційної роботи			**12**	**360**					**360**								**12**	20
Разом з підготовки магістра			**90**	**2700**	**190**	**94**	**0**	**96**	**2510**	**9**	**10**	**0**	**2**	**2**	**26**	**34**	**30**	
ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ																	*	
Кількість екзаменів										**9**					**5**	**2**	2	
Кількість заліків											**10**				**2**	**6**	**2**	
Кількість курсових проектів												**0**						
Кількість курсових робіт													**2**		**1**	**1**		
Кількість РГР, ГР, РР														**2**	**1**	**1**		

Директор Навчально-наукового інституту фінансів, економіки,управління та права _____ Світлана ОНИЩЕНКО

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу _____ Марина ЧИЖЕВСЬКА

Гарант освітньої програми _____ Андрій СКРИЛЬНИК

Схвалено Вченою радою навчально-наукового інституту фінансів, економіки,управління та права від 23.04.26 р. протокол № 10

Схвалено Вченою радою університету від 03.06.2026 р. протокол № 7

Погоджено:

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ Богдан КОРОБКО

Директор Департаменту забезпечення якості вищої освіти _____ Олег МАКСИМЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу _____ Людмила ГУБА