НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ Богдан КОРОБКО
«10» ____09_____ 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ГІГ-ЕКОНОМІКА»

(назва навчальної дисципліни)

підготовки **магістр**
(назва ступеня вищої освіти)

освітньої програми **Бізнес і торгівля**
(назва ступеня вищої освіти)

спеціальності **D7 Торгівля**
(код і назва спеціальності)

Полтава
2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **«Гіг-економіка»** для здобувачів вищої освіти спеціальності **D7 Торгівля**, другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Складена відповідно до освітньої програми **«Бізнес і торгівля»**, 2026 року.

Розробник: Скрильник А.С., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент.
Кулакова С.Ю., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент.

Погоджено:
Гарант освітньо-професійної програми _____ (Андрій СКРИЛЬНИК)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри
економіки, підприємництва та маркетингу

Протокол від «26» серпня 2026 року № 12

Завідувачка кафедри
економіки, підприємництва та маркетингу _____ (Марина ЧИЖЕВСЬКА)

«26» серпня 2026 року

Схвалено навчально-методичною комісією Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права

Протокол від «28» серпня 2026 року № 1

Голова навчально-методичної комісії ННІФЕУП _____ (Євгенія КАРПЕНКО)

«28» серпня 2026 року

© Кулакова С.Ю., 2026 рік
© Національний університет імені
Юрія Кондратюка, 2026 рік

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="3">Найменування показників</td><td rowspan="3">Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти</td><td colspan="3">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="3">Форма здобуття освіти</td></tr>
<tr><td>денна</td><td>заочна</td><td>дистанційна</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 4</td><td rowspan="2">Галузь знань
D Бізнес, адміністрування та право</td><td colspan="3" rowspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 120</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Модулів – 1</td><td rowspan="6">Спеціальність

D7 Торгівля</td><td colspan="3">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Змістових модулів – 2</td><td colspan="3">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Індивідуальне завдання
– не передбачено</td><td colspan="3">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Ступінь вищої освіти – магістр</td><td>16 год.</td><td>6 год.</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="3">Практичні</td></tr>
<tr><td>16 год.</td><td>6 год.</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="3">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="3">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>88 год.</td><td>108 год.</td><td>120 год.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Індивідуальна робота:</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="3">Вид контролю:
диференційований залік</td></tr>
</table>

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

– для денної форми здобуття освіти – 32/88;
– для заочної форми здобуття освіти – 12/108;
– для дистанційної форми здобуття освіти – 0/120.

2. Мета навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Гіг-економіка» відноситься до складу вибіркових компонент освітньо-професійної програми магістра «Бізнес і торгівля» зі спеціальності D7 Торгівля та має на меті формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння теоретичних, економічних, правових та управлінських засад функціонування гіг-економіки, оволодіння методами аналізу платформних бізнес-моделей і алгоритмічного управління, а також розвиток компетентностей щодо оцінювання ризиків, соціальної стійкості та стратегічних перспектив застосування гіг-праці у сфері торгівлі.

Засвоєння дисципліни передбачає:

- формування у здобувачів умінь і навичок аналізу функціонування гіг-платформ у сфері торгівлі;
- опанування методів алгоритмічного оцінювання, моделювання доходів та управління гіг-персоналом;
- здатність ідентифікувати та кількісно оцінювати операційні, правові, соціально-етичні й репутаційні ризики гіг-екосистем;
- розвиток компетентностей щодо застосування цифрових інструментів для оптимізації бізнес-процесів;
- оволодіння методами стратегічного прогнозування та оцінювання перспектив розвитку гіг-економіки в контексті сталого розвитку торговельних підприємств.

Вивчення навчальної дисципліни забезпечує **формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей**, визначених освітньо-професійною програмою:

Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур
- Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.
- Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни «Гіг-економіка» є попередньо опановані дисципліни другого (магістерського) рівня вищої освіти.

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

Формулювання результатів навчання із дисципліни базується на результатах навчання, визначених освітньо-професійною програмою, відповідно до матриці відповідності програмних результатів, зокрема:

Програмні результати, а саме:

- Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
- Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.
- Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
- Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб’єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

– Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою якісних критеріїв і трансформується в мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали.

Сума балів	ЄКТС значення	Оцінка за національною шкалою	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
90 – 100	**A**	**Відмінно**	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін.	**Високий**, що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни.
82 – 89	**B**	**Добре**	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	**Достатній**, що забезпечує здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач.
74 - 81	**C**	**Добре**	Здобувач загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для рішення характерних/типових практичних завдань на професійному рівні. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення.	**Достатній**, конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.
64 - 73	**D**	**Задовільно**	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постановку стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядались з викладачем, але	**Середній**, що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.

Сума балів	ЄКТС значення	Оцінка за національною шкалою	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
			допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	
60 – 63	**E**	**Достатньо**	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постановку стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень і володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використанням основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	**Середній,** що є мінімально допустимим у всіх складових навчальної дисципліни.
35 - 59	**FX**	**Незадовільно** з можливістю повторного складання диференційов аного заліку	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних і лабораторних робіт в більшості є неправильними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача відсутні.	**Низький**, не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни.
0 – 34	**F**	**Незадовільно** з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі диференційованого заліку	**Незадовільний**, здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

6. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- диференційований залік;
- опитування;
- тестування;
- виконання практичних завдань;
- модульна контрольна робота;
- виконання завдань самостійної роботи;

Для дистанційної форми:

- виконання контрольних робіт;
- виконання завдань самостійної роботи;

7. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні засади гіг-економіки та платформної організації праці

Тема 1. Концептуальні засади розвитку гіг-економіки: еволюція, парадигми та місце у сучасній торговельній діяльності

Еволюція та становлення гіг-економіки: передумови, етапи розвитку та ключові драйвери змін. Теоретичні підходи до розуміння гіг-економіки та її відмінність від традиційних моделей зайнятості. Платформна логіка як основа гіг-економіки: роль цифрових платформ у координації попиту й пропозиції праці. Місце та прояви гіг-економіки у сучасній торговельній діяльності.

Тема 2. Платформна організація праці: типологія гіг-платформ та їх функціональна роль у сфері торгівлі й сервісу

Платформна економіка як інституційна основа гіг-економіки: сутність, структурні елементи та принципи функціонування. Типологія гіг-платформ за функціональним призначенням та моделлю взаємодії учасників. Функціональні аспекти роботи платформ у торгівлі: операційна логіка, підготовка замовлень, моделі компенсації та розподілу завдань. Вплив платформної організації праці на структуру та ефективність бізнес-процесів у торговельній діяльності.

Практичне заняття № 1.

Тема 3. Професійні моделі гіг-зайнятості в торгівлі: компетентності, функціональні ролі та цифрові навички виконавців

Професійні ролі гіг-працівників у торговельному секторі: класифікація та функціональна структура. Компетентнісний профіль гіг-працівника в торгівлі. Алгоритмічне управління та вимоги до продуктивності гіг-працівників. Професійний розвиток і навчання гіг-працівників у торгівлі.

Тема 4. Алгоритмічне управління та механізми координації праці на цифрових платформах: оцінювання, рейтингування, доступ до замовлень

Алгоритмічне управління як цифрова система регулювання праці на гіг-платформах. Алгоритмічні механізми координації виконання завдань і розподілу робіт. Системи оцінювання результативності: рейтинги, KPI, SLA та профілювання виконавців. Алгоритмічне управління доступом до замовлень: пріоритети, гейміфікація та поведінкові стимули.

Практичне заняття № 2.

Тема 5. Економіка гіг-праці: моделі створення вартості, оплати, динамічного ціноутворення та гнучкого розподілу робочого часу

Моделі створення економічної вартості в гіг-економіці. Системи оплати праці гіг-виконавців. Динамічне ціноутворення та алгоритмічні моделі винагороди. Економіка гнучкого робочого часу та його оптимізація.

Практичне заняття № 3.

Змістовий модуль 2. Управлінські, правові та стратегічні аспекти розвитку торгівлі в умовах гіг-економіки

Тема 6. Інституційно-правові засади регулювання гіг-економіки: статус виконавців, форми контрактування та гарантії соціального захисту

Інституційна природа гіг-економіки: особливості правового статусу виконавців та відмінності від традиційних моделей трудових відносин. Моделі правового регулювання гіг-

економіки у світі: європейські, американські та азійські підходи. Форми контрактування у платформній економіці: електронні угоди, smart-контракти, правила користування платформою, алгоритмічні умови праці. Соціальний захист гіг-працівників: страхування, охорона праці, гарантії доходу, колективні переговори та нові форми соціального діалогу.

Практичне заняття № 4.

Тема 7. Управління гіг-персоналом на платформних ринках: алгоритми рекрутингу, мотивації, оцінювання й утримання виконавців

Концептуальні основи управління гіг-персоналом: специфіка HR-практик у платформній економіці. Механізми рекрутингу гіг-працівників: цифрові воронки набору, алгоритмічний відбір, мікроонбординг та роль платформ у швидкому масштабуванні персоналу. Мотиваційні моделі в гіг-секторі: фінансові стимули, рейтингова мотивація, гейміфікація, динамічні бонуси, поведінкова економіка. Системи оцінювання ефективності та утримання гіг-працівників: KPI-підходи, SLA-моніторинг, аналіз продуктивності, моделі лояльності та причини ротаційності.

Практичне заняття № 5.

Тема 8. Ризики гіг-економіки для суб'єктів торговельної діяльності: операційні, соціально-етичні та репутаційні чинники

Класифікація ризиків у гіг-економіці: природа, джерела виникнення та особливості впливу на торговельні підприємства. Операційні ризики торговельних підприємств у платформній екосистемі: збільшення часу доставки, помилки комплектування, розриви у сервісних ланцюгах, залежність від зовнішніх платформ. Соціально-етичні ризики гіг-економіки: нерівність у доступі до роботи, цифрова дискримінація, алгоритмічна упередженість, нестабільність доходів виконавців. Репутаційні ризики та їх наслідки для торговельних компаній: якість сервісу, клієнтські очікування, негативні інформаційні ефекти, кризи довіри.

Практичне заняття № 6.

Тема 9. Гіг-економіка у контексті сталого розвитку: соціальна відповідальність, цифрова інклюзія та умови праці

Концептуалізація сталого розвитку в умовах гіг-економіки: економічний, соціальний та екологічний виміри. Соціальна відповідальність платформних бізнесів: етичні стандарти, прозорість алгоритмів, забезпечення достойних умов праці та мінімізація трудової вразливості. Цифрова інклюзія та нерівність можливостей у гіг-економіці: доступ до платформ, цифрові бар'єри, технологічна нерівність, гендерний і віковий дисбаланс. Умови праці гіг-виконавців у контексті сталості: психологічна безпека, стабільність доходів, ризики вигоряння, баланс роботи й особистого життя.

Практичне заняття № 7.

Тема 10. Стратегічні моделі трансформації торговельних підприємств в умовах гіг-економіки: last-mile логістика, dark stores, on-demand сервісні моделі

Трансформація бізнес-моделей у торгівлі під впливом гіг-економіки: гнучкі операційні моделі, платформізація, омніканальність та посилення ролі сервісної логістики. Інноваційні технології та їх вплив на майбутнє гіг-праці: штучний інтелект, роботизація, автономна доставка, аналітика попиту й поведінкове прогнозування. Розвиток цифрових екосистем і платформи наступного покоління: інтеграція фінтеху, маркетплейсів, мобільних сервісів та інтермодальних логістичних рішень. Сценарії еволюції гіг-зайнятості: нові професії, гібридні моделі праці, регуляторні зміни та глобальні тренди сталого розвитку.

Практичне заняття № 8.

8. Структура навчальної дисципліни
а) для денної форми здобуття освіти

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні засади гіг-економіки та платформної організації праці						
Тема 1. Концептуальні засади розвитку гіг-економіки: еволюція, парадигми та місце у сучасній торговельній діяльності	12	2	0	0	0	10
Тема 2. Платформна організація праці: типологія гіг-платформ та їх функціональна роль у сфері торгівлі й сервісу	12	2	2	0	0	8
Тема 3. Професійні моделі гіг-зайнятості в торгівлі: компетентності, функціональні ролі та цифрові навички виконавців	11	0	0	0	0	11
Тема 4. Алгоритмічне управління та механізми координації праці на цифрових платформах: оцінювання, рейтингування, доступ до замовлень	12	2	2	0	0	8
Тема 5. Економіка гіг-праці: моделі створення вартості, оплати, динамічного ціноутворення та гнучкого розподілу робочого часу	12	2	2	0	0	8
Разом за змістовим модулем 1	59	8	6	0	0	45
Змістовий модуль 2. Управлінські, правові та стратегічні аспекти розвитку торгівлі в умовах гіг-економіки						
Тема 6. Інституційно-правові засади регулювання гіг-економіки: статус виконавців, форми контрактування та гарантії соціального захисту	10		2	0	0	8
Тема 7. Управління гіг-персоналом на платформних ринках: алгоритми рекрутингу, мотивації, оцінювання й утримання виконавців	13	2	2	0	0	9
Тема 8. Ризики гіг-економіки для суб'єктів торговельної діяльності: операційні, соціально-етичні та репутаційні чинники	13	2	2	0	0	9
Тема 9. Гіг-економіка у контексті сталого розвитку: соціальна відповідальність, цифрова інклюзія та умови праці	13	2	2	0	0	9
Тема 10. Стратегічні моделі трансформації торговельних підприємств в умовах гіг-економіки: last-mile логістика, dark stores, on-demand сервісні моделі	12	2	2	0	0	8
Разом за змістовим модулем 2	61	8	10	0	0	43
Усього годин	120	16	16	0	0	88

б) для заочної форми здобуття освіти

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні засади гіг-економіки та платформної організації праці						
Тема 1. Концептуальні засади розвитку гіг-економіки: еволюція, парадигми та місце у сучасній торговельній діяльності	12	2				10
Тема 2. Платформна організація праці: типологія гіг-платформ та їх функціональна роль у сфері торгівлі й сервісу	12		2			10
Тема 3. Професійні моделі гіг-зайнятості в торгівлі: компетентності, функціональні ролі та цифрові навички виконавців	12	2				10
Тема 4. Алгоритмічне управління та механізми координації праці на цифрових платформах: оцінювання, рейтингування, доступ до замовлень	12					12
Тема 5. Економіка гіг-праці: моделі створення вартості, оплати, динамічного ціноутворення та гнучкого розподілу робочого часу	12					12
Разом за змістовим модулем 1	**60**	**4**	**2**			**54**
Змістовий модуль 2. Управлінські, правові та стратегічні аспекти розвитку торгівлі в умовах гіг-економіки						
Тема 6. Інституційно-правові засади регулювання гіг-економіки: статус виконавців, форми контрактування та гарантії соціального захисту	10					10
Тема 7. Управління гіг-персоналом на платформних ринках: алгоритми рекрутингу, мотивації, оцінювання й утримання виконавців	14	2	2			10
Тема 8. Ризики гіг-економіки для суб'єктів торговельної діяльності: операційні, соціально-етичні та репутаційні чинники	12					12
Тема 9. Гіг-економіка у контексті сталого розвитку: соціальна відповідальність, цифрова інклюзія та умови праці	12					12
Тема 10. Стратегічні моделі трансформації торговельних підприємств в умовах гіг-економіки: last-mile логістика, dark stores, on-demand сервісні моделі	12		2			10
Разом за змістовим модулем 2	**60**	**2**	**4**			**54**

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Усього годин	120	6	6			108

в) для дистанційної форми здобуття освіти

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні засади гіг-економіки та платформної організації праці						
Тема 1. Концептуальні засади розвитку гіг-економіки: еволюція, парадигми та місце у сучасній торговельній діяльності	12					12
Тема 2. Платформна організація праці: типологія гіг-платформ та їх функціональна роль у сфері торгівлі й сервісу	12					12
Тема 3. Професійні моделі гіг-зайнятості в торгівлі: компетентності, функціональні ролі та цифрові навички виконавців	12					12
Тема 4. Алгоритмічне управління та механізми координації праці на цифрових платформах: оцінювання, рейтингування, доступ до замовлень	12					12
Тема 5. Економіка гіг-праці: моделі створення вартості, оплати, динамічного ціноутворення та гнучкого розподілу робочого часу	12					12
Разом за змістовим модулем 1	**60**					**60**
Змістовий модуль 2. Управлінські, правові та стратегічні аспекти розвитку торгівлі в умовах гіг-економіки						
Тема 6. Інституційно-правові засади регулювання гіг-економіки: статус виконавців, форми контрактування та гарантії соціального захисту	12					12
Тема 7. Управління гіг-персоналом на платформних ринках: алгоритми рекрутингу, мотивації, оцінювання й утримання виконавців	12					12
Тема 8. Ризики гіг-економіки для суб'єктів торговельної діяльності: операційні, соціально-етичні та репутаційні чинники	12					12
Тема 9. Гіг-економіка у контексті сталого	12					12

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
розвитку: соціальна відповідальність, цифрова інклюзія та умови праці						
Тема 10. Стратегічні моделі трансформації торговельних підприємств в умовах гіг-економіки: last-mile логістика, dark stores, on-demand сервісні моделі	12					12
Разом за змістовим модулем 2	**60**					**60**
Усього годин	**120**					**120**

9. Перелік питань для семінарських занять

№ з/п	Тема заняття та перелік питань	Кількість годин		
		Форма навчання		
		денна	заочна	дистан-ційна
	Семінарські заняття не передбачені			

10. Перелік питань для практичних занять

Тема заняття та перелік питань	Кількість годин		
	для денної форми	для заочної форми	для дистан-ційної форми
Практичне заняття № 1. Карта платформного виконання торговельного замовлення 1. Розмежувати товарну й трудову платформу. 2. Побудувати процес від замовлення до повернення. 3. Розподілити витрати, дані й відповідальність учасників. Результат: карта бізнес-процесу та матриця відповідальності.	2	2	0
Практичне заняття № 2. Оцінювання виконавців та алгоритмічна справедливість 1. Обрати показники якості і виконання в строк. 2. Перевірити рейтинг на перекоси та помилкові стимули. 3. Запропонувати процедуру людського перегляду скарги. Результат: система оцінювання з правилами оскарження.	2	0	0
Практичне заняття № 3. Економіка замовлення й ефективний дохід виконавця 1. Розрахувати результат продавця після всіх змінних витрат. 2. Визначити дохід виконавця з урахуванням очікування й витрат. 3. Виконати аналіз чутливості до чека, комісії та повернень. Результат: модель економічних результатів учасників.	2	2	0

Тема заняття та перелік питань	Кількість годин		
	для денної форми	для заочної форми	для дистан-ційної форми
Практичне заняття № 4. Порівняння моделей контрактування 1. Відрізнити трудовий договір, послуги та гіг-контракт Дія Сіті. 2. Знайти застосовне джерело права для навчальної ситуації. 3. Визначити відповідальність, гарантії й ризики договору. Результат: правова порівняльна таблиця.	2	0	0
Практичне заняття № 5. Мотивація й утримання виконавців 1. Розрахувати потребу у виконавцях за попитом. 2. Порівняти дві моделі винагороди. 3. Сформулювати стимули якості без надмірного ризику. Результат: програма мотивації та показники її перевірки.	2	2	0
Практичне заняття № 6. Оцінювання ризиків торговельного гіг-сервісу 1. Скласти реєстр операційних і репутаційних ризиків. 2. Обґрунтувати імовірність і наслідки для навчального кейсу. 3. Встановити заходи контролю та відповідальних. Результат: карта ризиків і план реагування.	2	0	0
Практичне заняття № 7. Доступність і відповідальність платформної моделі 1. Виявити цифрові бар’єри. 2. Оцінити прозорість оплати та умов виконання завдань. 3. Запропонувати вимірювані зміни сервісу. Результат: програма відповідального та інклюзивного сервісу.	2	0	0
Практичне заняття № 8. Вибір моделі доставки та план безперервності 1. Порівняти власну, зовнішню і гібридну доставку. 2. Перевірити витрати й сервіс за стрес-сценаріями. 3. Захистити рішення з планом резервного виконання. Результат: бізнес-обґрунтування та план впровадження.	2	2	0
Усього годин	**16**	**6**	**0**

11. Перелік питань для лабораторних занять

№ з/п	Тема заняття та перелік питань	Кількість годин		
		Форма навчання		
		денна	заочна	дистан-ційна
	Лабораторні заняття не передбачені			

12. Самостійна робота

Метою самостійної роботи здобувача вищої освіти є: навчитися користуватися бібліотечними фондами і каталогами, працювати з історичними та літературними джерелами, складати конспекти, аналізувати матеріал, порівнювати різні наукові концепції та робити висновки.

Види самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

– опрацювання лекційного матеріалу;

– підготовка до практичних занять;

– опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій програмі навчальної дисципліни;;

– підготовка до поточного тестування;

– відвідування консультацій (згідно графіку консультацій кафедри);

– підготовка до складання диференційованого заліку за контрольними питаннями.

Питання
для самостійного вивчення здобувачами вищої освіти

№ з/п	Тема дисципліни та перелік питань	Кількість годин		
		Форма навчання		
		Денна	Заочна	Дистан-ційна
1	**Тема 1.** Концептуальні засади розвитку гіг-економіки: еволюція, парадигми та місце у сучасній торговельній діяльності –Еволюційні етапи розвитку гіг-економіки та чинники, що зумовили її появу. –Відмінності між традиційною та платформною моделлю організації праці. –Специфіка функціонування гіг-економіки у сфері торгівлі. –Концепції «гнучкої зайнятості», «фрілансу» та «гіг-праці» у контексті сучасної ринкової економіки.	10	10	12
2	**Тема 2.** Платформна організація праці: типологія гіг-платформ та їх функціональна роль у сфері торгівлі й сервісу –Типи гіг-платформ за функціональним призначенням і моделями взаємодії між учасниками та їх порівняння. –Механізми алгоритмічного управління, що застосовуються для координації праці виконавців на цифрових платформах. –Роль гіг-платформ у формуванні сервісних моделей last-mile логістики в торгівлі. –Оцінка переваг та потенційних загроз платформної організації праці для суб’єктів торговельної діяльності.	8	10	12
3	**Тема 3.** Професійні моделі гіг-зайнятості в торгівлі: компетентності, функціональні ролі та цифрові навички виконавців –Порівняння професійних ролей гіг-працівників у торговельній сфері та їхніх компетентнісних моделей. –Вплив цифрових навичок виконавців на швидкість та якість виконання замовлень у платформній економіці. –Алгоритмічні механізми оцінювання ефективності гіг-працівників і їх впливу на доступ до замовлень. –Оцінка моделей професійного розвитку гіг-працівників у контексті вимог сучасного торговельного ринку.	11	10	12

№ з/п	Тема дисципліни та перелік питань	Кількість годин		
		Форма навчання		
		Денна	Заочна	Дистан-ційна
4	**Тема 4.** Алгоритмічне управління та механізми координації праці на цифрових платформах: оцінювання, рейтингування, доступ до замовлень – Моделі алгоритмічного управління, які застосовуються в різних видах платформ (логістичних, торговельних, сервісних). – Механізми рейтингування та їхнього впливу на поведінку гіг-працівників та якість виконання завдань. – Проблеми алгоритмічної справедливості та ризиків дискримінації у платформній економіці. – Оцінювання ефективності алгоритмічних моделей координації праці в контексті оптимізації ресурсного забезпечення торговельних підприємств.	8	12	12
5	**Тема 5.** Економіка гіг-праці: моделі створення вартості, оплати, динамічного ціноутворення та гнучкого розподілу робочого часу – Порівняння різних моделей оплати праці гіг-працівників у контексті стимулювання продуктивності. – Вплив динамічного ціноутворення на економічні результати виконавців та платформних бізнесів. – Аналіз взаємозалежності між гнучкістю графіка та рівнем доходу гіг-працівників. – Оцінка ефективності компенсаційних моделей (fixed, hybrid, dynamic) у сучасній платформній економіці.	8	12	12
6	**Тема 6.** Інституційно-правові засади регулювання гіг-економіки: статус виконавців, форми контрактування та гарантії соціального захисту – Порівняння правових моделей регулювання гіг-економіки у різних країнах та їх впливу на статус виконавців. – Аналіз ризиків, що виникають у платформ під час контрактування гіг-працівників. – Оцінка ефективності інструментів соціального захисту для гіг-працівників у контексті сталого розвитку. – Аналіз проблем алгоритмічної справедливості у правовому полі гіг-економіки.	8	10	12
7	**Тема 7.** Управління гіг-персоналом на платформних ринках: алгоритми рекрутингу, мотивації, оцінювання й утримання виконавців – Порівняння HR-підходів у традиційній зайнятості та гіг-економіці. – Аналіз мотиваційних інструментів платформ та їх впливу на поведінку виконавців. – Оцінка факторів ротації гіг-працівників і ролі цифрових HR-технологій у її зниженні.	8	10	12

№ з/п	Тема дисципліни та перелік питань	Кількість годин		
		Форма навчання		
		Денна	Заочна	Дистан-ційна
	–Механізми оцінювання ефективності гіг-персоналу та їхнього впливу на якість сервісу.			
8	**Тема 8.** Ризики гіг-економіки для суб'єктів торговельної діяльності: операційні, соціально-етичні та репутаційні чинники –Порівняння операційних ризиків торговельних підприємств при власній та платформній логістиці. –Аналіз соціально-етичних викликів гіг-економіки для працівників і роботодавців. –Оцінка впливу репутаційних ризиків гіг-праці на стратегічний розвиток торговельних підприємств. –Аналіз залежності ризиків від алгоритмічних механізмів управління на платформах.	9	12	12
9	**Тема 9.** Гіг-економіка у контексті сталого розвитку: соціальна відповідальність, цифрова інклюзія та умови праці –Порівняння моделей соціальної відповідальності платформних бізнесів у різних країнах. –Аналіз цифрових бар'єрів для доступу до гіг-економіки та механізмів їх подолання. –Оцінка впливу нестабільності доходів гіг-працівників на реалізацію принципів сталого розвитку. –Аналіз міжнародних ініціатив (Fair Work, ILO, EU directives) щодо забезпечення достойних умов праці в гіг-економіці.	9	12	12
10	**Тема 10.** Стратегічні моделі трансформації торговельних підприємств в умовах гіг-економіки: last-mile логістика, dark stores, on-demand сервісні моделі –Порівняння стратегічних сценаріїв розвитку гіг-економіки у різних країнах світу. –Аналіз впливу інноваційних технологій (AI, роботизації, IoT) на майбутню структуру ринку праці у торгівлі. –Оцінка ролі цифрових екосистем у формуванні нових моделей зайнятості та сервісних форматів. –Аналіз трансформації компетентнісних вимог до працівників у перспективі до 2030 року.	9	10	12
	Усього	**88**	**108**	**120**

13. Індивідуальне завдання

Не передбачено навчальним планом.

14. Методи навчання

При викладанні дисципліни застосовуються словесні, наочні та практичні методи навчання.

Словесні та наочні методи використовуються під час лекційних, семінарських (та/або практичних) занять, індивідуальних та групових консультацій.

Під час лекцій і практичних занять застосовуються такі словесні методи, як пояснення, розповідь, проблемно-орієнтоване викладення та аналітична дискусія.

Наочні методи включають ілюстрацію, демонстрацію структурних моделей цифрових платформ, візуалізацію алгоритмічних процесів, графічне подання даних, аналітичних метрик, карт ризиків і цифрових екосистем.

Практичні методи навчання реалізуються через:

- Кейс-метод – аналіз реальних кейсів гіг-платформ (Uber, Glovo, Bolt, Fiverr, Upwork), моделей алгоритмічного управління, систем рейтингування, динамічного ціноутворення, ризиків нестабільності зайнятості та інноваційних HR-рішень.
- Проєктну та групову роботу – розроблення моделей оптимізації роботи гіг-виконавців, побудова систем KPI, формування карт ризиків, моделювання платформних бізнес-процесів, створення сценаріїв розвитку гіг-екосистем.
- Практичний аналіз і порівняння – оцінювання економіки гіг-праці, аналіз механізмів алгоритмічного розподілу завдань, прогнозування доходів виконавців, моделювання впливу роботизації та AI на зайнятість.
- Ділові ігри та симуляції – моделювання роботи цифрових платформ: розподіл замовлень, управління рейтингом, реагування на пікові навантаження, оптимізація кількості виконавців, стратегічне планування розвитку платформи.
- Дискусії та професійні дебати – обговорення наслідків платформної зайнятості для ринку праці, етичних аспектів алгоритмічного контролю, регуляторних моделей та майбутнього гіг-роботи.
- Індивідуальні завдання – підготовка аналітичних звітів, розрахункових моделей, політик відповідальної платформної діяльності, прогнозів розвитку гіг-економіки та рекомендацій для торговельних підприємств.

Для формування soft skills застосовуються інтерактивні методи: робота в командах, кейс-методи, дискусії, ділові ігри, синтез рішень, квести, моделювання конфліктних і ризикових ситуацій. Вони сприяють розвитку критичного мислення, комунікаційних і лідерських навичок, креативності, здатності приймати ефективні рішення в умовах невизначеності та швидких цифрових змін.

У процесі вивчення дисципліни застосовуються сучасні цифрові інструменти, програмне забезпечення та аналітичні платформи, що забезпечують практичну підготовку здобувачів вищої освіти до роботи в гіг-екосистемах. До основних інструментів належать: комп’ютери та ноутбуки з доступом до інтернету, аналітичні середовища (BI-платформи, Google Data Studio), середовища моделювання алгоритмів (Simul8, AnyLogic), цифрові платформи для гіг-праці (Uber, Bolt, Glovo, Fiverr, Upwork), HR- та KPI-інструменти, інструменти для побудови систем оцінювання й управління ризиками.

15. Методи контролю

Поточний контроль успішності засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу здійснюється шляхом тестування, виконання практичних завдань, виконання завдань самостійної роботи. Контрольні роботи для дистанційної форми навчання та розрахункова робота входять до цього максимуму і не додаються понад нього. Критерії оцінювання, строки подання, варіант завдання та спосіб зворотного зв’язку повідомляються на початку вивчення дисципліни. Перевіряються повнота, правильність і самостійність виконання, а не лише формальне подання роботи. За відсутності контакту з об’єктом дослідження використовуються відкриті або знеособлені навчальні дані; вигадані показники не подаються як фактичні. Вибір конкретних форм і методів поточного контролю знань здобувача вищої освіти залежить від викладача і доводиться до відома здобувачів на першому занятті.

Модульний контроль є частиною поточного контролю і має на меті перевірку засвоєння здобувачем вищої освіти певної сукупності знань та вмінь, що формують відповідний модуль. Він реалізується шляхом проведення модульної контрольної роботи і проводиться наприкінці кожного змістового модуля.

На підставі результатів модульного контролю здійснюється міжсесійний контроль (атестація).

Підсумковий контроль здійснюється у формі диференційованого заліку.

16. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Схема нарахування балів для денної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни «Гіг-економіка» за видами робіт

Види робіт/ контролю	***Перелік тем***									
	Тема 1	*Тема 2*	*Тема 3*	*Тема 4*	*Тема 5*	*Тема 6*	*Тема 7*	*Тема 8*	*Тема 9*	*Тема 10*
	Практичне заняття									
	—	**1**	—	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Опитування					*2*					*2*
Тестування		*2*		*2*		*2*	*2*	*2*	*2*	
Виконання практичних завдань		*2*		*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*
Модульна контрольна робота					*4*					*4*
Виконання завдань самостійної роботи	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*	*3*
Всього за темами	3	7	3	7	11	7	7	7	7	11
Диферен-ційований залік	***30***									
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	***100***									

Схема нарахування балів для заочної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни «Гіг-економіка» за видами робіт

Вид робіт (контролю)	Перелік тем									
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10
	Практичне заняття									
		1					**2**			**3**

Опитування		*3*					*3*			
Тестування	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*
Виконання практичних завдань		*4*					*4*			*4*
Модульна контрольна робота					*6*					*6*
Виконання завдань самостійної роботи	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*
Всього за темами	**4**	**11**	**4**	**4**	**10**	**4**	**11**	**4**	**4**	**14**
Диференційований залік	**30**									
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	**100**									

Схема нарахування балів для дистанційної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни
«Гіг-економіка» за видами робіт

Вид робіт (контролю)	Перелік тем									
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10
Контрольна робота					15					15
Виконання завдань самостійної роботи	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Всього за темами	**4**	**4**	**4**	**4**	**19**	**4**	**4**	**4**	**4**	**19**
Диференційований залік	**30**									
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	**100**									

Шкала та критерії оцінювання відповіді за результатами опитування

Бали		Критерії оцінювання
Форма здобуття освіти		
денна	заочна	
1	3	Питання розкрито повністю, що свідчить про відмінне засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання. Здобувач вільно володіє науково-понятійним апаратом.
0,5	2,5	Механічне відтворення матеріалу з деякими помилками, неточності у використанні науково-понятійного апарату.
0	0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Оцінювання тестування:

−кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів (0,1 × 20 = 2);

−правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали		Критерії оцінювання
Форма здобуття освіти		
денна	заочна	
2	4	Завдання виконано в повному обсязі, без помилок. Оформлення відповідає всім вимогам. Робота чітка, логічно послідовна, демонструє правильне застосування знань. Висновки повно і коректно розкривають суть завдання, є наочним прикладом для подальшого використання. Завдання виконано вчасно.
1	3	Завдання виконано частково або з незначними помилками. Оформлення відповідає основним вимогам, але є дрібні недоліки. Висновки неповно розкривають суть завдання або містять незначні неточності. Робота потребує деяких коригувань або доповнень.
0	0	Завдання не виконано або виконано з суттєвими помилками. Оформлення роботи неналежне або неповне. Висновки відсутні або некоректні, завдання не відповідає вимогам і не може бути оцінене через значні помилки або відсутність виконання.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали			Критерії оцінювання
Форма здобуття освіти			
денна	заочна	дистанційна	
3	2	4	Завдання виконано в повному обсязі, без помилок. Робота має високий рівень логічної послідовності, глибокий аналіз та чітке оформлення. Висновки розкривають сутність завдання, демонструючи здатність до критичного осмислення матеріалу та самостійного застосування отриманих знань у практичному контексті.
1	1	2	Завдання виконано частково, містить суттєві помилки або недоліки в оформленні. Висновки недостатньо розкривають суть завдання, важливі аспекти подано фрагментарно. Робота демонструє певний рівень розуміння матеріалу, але потребує значних виправлень або уточнень.
0	0	0	Завдання не виконано або виконано з критичними помилками, що унеможливлюють коректне розуміння роботи. Оформлення не відповідає вимогам, а висновки відсутні або некоректні. Робота не демонструє засвоєння матеріалу.

Шкала та критерії оцінювання виконання модульної контрольної роботи

Бали	Критерії оцінювання
15	Відповідь повна (95–100% необхідної інформації), без помилок або з незначними

Бали	Критерії оцінювання
	неточностями. Матеріал викладено чітко, логічно, структуровано. Термінологія використана коректно. Аналітичні висновки глибокі та обґрунтовані. Демонструє високий рівень самостійності та професійного мислення.
12-14	Відповідь достатньо повна (80–90%). Можливі незначні помилки, що не впливають на зміст. Логічність і структура збережені. Висновки аргументовані, термінологія вжита здебільшого коректно. Окремі положення потребують уточнення.
9-11	Відповідь частково неповна (65–75%). Є помилки або неточності у формулюваннях. Структура загалом логічна, але потребує доопрацювання. Висновки сформульовані, проте недостатньо обґрунтовані. Показує базове розуміння теми.
6-8	Відповідь містить лише основні положення (45–60%). Наявні істотні неточності. Структура викладу слабка, є логічні розриви. Висновки поверхневі або частково відсутні.
3-5	Відповідь фрагментарна (30–40%). Є значні змістові та логічні помилки. Виклад неструктурований, аналіз відсутній. Висновки нерелевантні або відсутні. Не демонструє розуміння теми.
1-2	Відповідь містить менше 20–25% необхідної інформації. Велика кількість помилок, відсутні висновки. Матеріал не дозволяє оцінити знання здобувача.
0	Відповідь не надана або інформація нерелевантна темі. Оцінювання неможливе.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань контрольної роботи

(для студентів дистанційної форма навчання)

Бали	**Критерії оцінювання**
0–2	Теоретичне обґрунтування. Правильність понять і пояснення застосовного підходу
0–9	Прикладне рішення. Чотири критерії: 1) підготовка вихідних даних і меж завдання; 2) правильність методу; 3) коректність розрахунків або перевірки вимог; 4) перевірка альтернатив, ризиків і обмежень
0–2	Інтерпретація. Обґрунтовані рекомендації для торговельного підприємства
0–2	Доказовість і подання. Джерела, структура, прозорість формул, належне позначення навчальних припущень
0–15	Разом. 2 + 9 + 2 + 2

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна рейтингова система оцінювання	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	**A** – відмінно	**5** – відмінно
82 – 89	**B** – дуже добре	**4** – добре
74 – 81	**C** – добре	
64 – 73	**D** – задовільно	**3** – задовільно
60 – 63	**E** – достатньо	
35 – 59	**FX** – незадовільно з можливістю повторного складання	**2 –** незадовільно

100-бальна рейтингова система оцінювання	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
0 – 34	**F** – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів. До 70 балів здобувач вищої освіти отримує протягом семестру в процесі поточного контролю знань та до 30 балів – в результаті підсумкового контролю знань.

1. Поточний контроль. Бали, отримані впродовж семестру, за видами навчальної діяльності розподіляються наступним чином (розподіл орієнтовний):

– робота на практичних заняттях, опитування, тестування, виконання практичних завдань, поточної контрольної роботи, завдань самостійної роботи – до 70 балів.

Виконання контрольних робіт для дистанційної форми навчання – до 30 балів.

Присутність на лекціях і практичних заняттях не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів, при тривалій відсутності здобувача на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Здобувач вищої освіти, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

2. Підсумковий контроль. Підсумковим контролем є диференційований залік. Він здійснюється відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

17. Методичне забезпечення

1.Скрильник А.С. Кулакова С.Ю. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи із дисципліни «Гіг-економіка» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D7 Торгівля. Полтава : Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2025. 19 с.

2. Скрильник А.С., Кулакова С.Ю. Методичні вказівки щодо змісту та організації практичних занять із дисципліни «Гіг-економіка» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D7 Торгівля. Полтава : Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2025. 32 с.

18. Рекомендована література

Базова

1. Соціально-трудові права і виклики цифровізації : монографія / за ред. Я. В. Сімутіної, М. М. Шумила. Київ : Ніка-Центр, 2023. 348 с.
2. Колот А. М., Герасименко О. О. Праця XXI: філософія змін, виклики, вектори розвитку : монографія. Київ : КНЕУ імені Вадима Гетьмана, 2021. 487 с.
3. Sustainability in the Gig Economy: Perspectives, Challenges and Opportunities in Industry 4.0 / ed. by A. Gupta, T. Tewary, B. N. Gopalakrishnan. Singapore : Springer, 2022. XVIII, 336 p.
4. Hauben H., Lenaerts K., Waeyaert W. The platform economy and precarious work. Luxembourg, 2020. 100 p. URL: https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/652734/IPOL_STU(2020)652734_EN.pdf

5. Колот А., Рябоконь І., Бабій Ю. Соціально-трудовий вимір економіки платформ. *Економіка та суспільство*. 2024. № 68. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-110
6. Lehdonvirta V. Cloud Empires: How Digital Platforms Are Overtaking the State and How We Can Regain Control. Cambridge, MA : The MIT Press, 2022. 296 p.

Допоміжна

1. Жукова Ю. Розвиток цифрової економіки на основі платформізації. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-7
2. Новікова Н., Дьяченко О., Гончаренко О. Цифрові платформи як драйвер розвитку економіки. *Scientia fructuosa*. 2023. Т. 150, № 4. С. 47–66. DOI: https://doi.org/10.31617/1.2023(150)04
3. Витвицька О., Суворова С., Корюгін А. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємництва в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-66
4. Куликов Г. О. Регулювання інноваційної трансформації зайнятості в умовах цифровізації економіки. *Ефективна економіка*. 2026. № 11. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.11.142
5. Крутилін С. Платформні бізнес-моделі як рушій цифровізації економіки та трансформації ринку праці. *Сталий розвиток економіки*. 2026. № 3 (54). С. 334–341. DOI: https://doi.org/10.32782/2308-1988/2026-54-51
6. Чатченко Т. Трансформація ринку праці: роль гнучких форм зайнятості. *Економіка та суспільство*. 2026. Вип. 80. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-80-34
7. Скрильник А. С. Формування цифрової екосистеми інклюзивного підприємництва як складової стратегії економічної безпеки України. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. № 4 (19). С. 440–447. DOI: https://doi.org/10.32782/dees.19-63
8. Кулакова С. Ю. Електронний бізнес у контексті мережевої економіки: вплив на конкурентоспроможність підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 4. С. 65–72. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.4.65
9. Скрильник А. С. Інклюзивне підприємництво як драйвер стійкої зайнятості в умовах демографічного дисбалансу. *Економіка і організація управління*. 2025. № 3 (59). С. 94–106. DOI: https://doi.org/10.31558/2307-2318.2025.3.9
10. Скрильник А. С. Релокація бізнесу як інструмент збереження інклюзивної зайнятості в громадах. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*. 2025. № 10. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-10-11433

19. Інтернет-ресурси

1. Сторінка курсу на платформі Moodle. URL: https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=7341
2. Верховна Рада України : офіційний вебпортал. URL: https://www.rada.gov.ua
3. Державна служба статистики України : офіційний вебсайт. URL: https://www.ukrstat.gov.ua
4. Кабінет Міністрів України : офіційний вебпортал. URL: https://www.kmu.gov.ua
5. Міністерство економіки України : офіційний вебсайт. URL: https://me.gov.ua
6. Інститут економічних досліджень та політичних консультацій : офіційний вебсайт. URL: http://www.ier.com.ua
7. Освітня платформа «Prometheus». URL: https://prometheus.org.ua
8. ILO Digital Labour Platform Observatory. URL: https://www.ilo.org
9. OECD Digital Economy Papers. URL: https://www.oecd.org

10. Eurofound Platform Economy Database. URL: https://www.eurofound.europa.eu