НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ Богдан КОРОБКО
«__» ____ 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЦИФРОВИЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПРОСТІР»

(назва навчальної дисципліни)

підготовки **магістр**
(назва ступеня вищої освіти)

освітньої програми **Бізнес і торгівля**
(назва ступеня вищої освіти)

спеціальності **D7 Торгівля**
(код і назва спеціальності)

Полтава
2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **«Цифровий підприємницький простір»** для здобувачів вищої освіти спеціальності **D7 Торгівля**, другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Складена відповідно до освітньої програми **«Бізнес і торгівля»,** 2026 року.

Розробник: Кобець С.П., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент.

Погоджено:
Гарант освітньо-професійної програми _____ (Андрій СКРИЛЬНИК)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри
економіки, підприємництва та маркетингу

Протокол від «26» серпня 2026 року № 12

Завідувачка кафедри
економіки, підприємництва та маркетингу _____ (Марина ЧИЖЕВСЬКА)

«26» серпня 2026 року

Схвалено навчально-методичною комісією Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права

Протокол від «28» серпня 2026 року № 1

Голова навчально-методичної комісії Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права

_____ (Євгенія КАРПЕНКО)

«28» серпня 2026 року

© Кобець С.П., 2026 рік
© Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2026 рік

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="3">Найменування показників</td><td rowspan="3">Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти</td><td colspan="3">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="3">Форма здобуття освіти</td></tr>
<tr><td>денна</td><td>заочна</td><td>дистанційна</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 4</td><td rowspan="2">Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право</td><td colspan="3" rowspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 120</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Модулів – 1</td><td rowspan="6">Спеціальність

D7 Торгівля</td><td colspan="3">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Змістових модулів – 2</td><td colspan="3">Семестр</td></tr>
<tr><td>2-й</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Індивідуальне завдання
– не передбачено</td><td colspan="3">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Ступінь вищої освіти – магістр</td><td>16 год.</td><td>6 год.</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="3">Практичні</td></tr>
<tr><td>16 год.</td><td>6 год.</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="3">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="3">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>88 год.</td><td>108 год.</td><td>120 год.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Індивідуальна робота:</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="3">Вид контролю:
диференційований залік</td></tr>
</table>

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

– для денної форми здобуття освіти – 32/88;
– для заочної форми здобуття освіти – 12/108;
– для дистанційної форми здобуття освіти – 0/120.

2. Мета навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Цифровий підприємницький простір» відноситься до складу вибіркових компонент освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти «Бізнес і торгівля» зі спеціальності D7 Торгівля та має на меті формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння закономірностей функціонування та розвитку цифрового підприємництва у сфері торгівлі, а також набуття професійних компетентностей з проєктування, управління та масштабування цифрових торговельних бізнесів і екосистем в умовах цифрової трансформації, масового впровадження інструментів штучного інтелекту (ШІ) та зростаючої невизначеності ринкового середовища.

Засвоєння дисципліни передбачає:

− формування у здобувачів умінь і навичок системного аналізу цифрового підприємницького простору торгівлі як сукупності платформ, екосистем, бізнес-моделей та інфраструктурних елементів;

− опанування методів проєктування, оцінювання та вибору цифрових підприємницьких бізнес-моделей з урахуванням мережевих ефектів, масштабованості та екосистемної взаємодії;

− здатність ідентифікувати та обґрунтовувати джерела створення й захоплення вартості у цифрових торговельних проєктах, а також оцінювати економічну доцільність підприємницьких рішень;

− розвиток компетентностей щодо управління цифровими підприємницькими проєктами у сфері торгівлі, включаючи планування, масштабування, партнерську взаємодію та адаптацію до динамічних ринкових умов;

− оволодіння методами аналізу ризиків і забезпечення стійкості цифрового підприємництва, зокрема технологічних, інституційних, фінансових і кібербезпекових ризиків;

− формування здатності до стратегічного мислення та прогнозування розвитку цифрового підприємницького простору з урахуванням інноваційних технологій, регуляторних змін і глобальних тенденцій розвитку торгівлі.

Вивчення навчальної дисципліни забезпечує **формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей**, визначених освітньо-професійною програмою:

- Здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
- Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов’язків
- Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур
- Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності
- Здатність до ефективного управління діяльністю суб’єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.
- Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності
- Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів у підприємницькій та торговельній діяльності

3. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами вивчення навчальної дисципліни є попередньо опановані дисципліни Другого (магістерського) рівня вищої освіти

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

Формулювання результатів навчання із дисципліни базується на результатах навчання, визначених освітньо-професійною програмою, відповідно до матриці відповідності програмних результатів, зокрема:

Програмні результати, а саме:

- Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність у професійній діяльності.
- Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
- Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати завдання у сфері підприємництва і торгівлі.
- Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання.
- Оцінювати продукцію, процеси та діяльність підприємницьких і торговельних структур для прийняття управлінських рішень.
- Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання.
- Вирішувати проблемні питання за умов невизначеності та ризиків.
- Впроваджувати інноваційні проєкти з метою розвитку підприємницьких і торговельних структур.

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою якісних критеріїв і трансформується в мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали.

Сума балів	ЄКТС значення	Оцінка за національною шкалою	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
90 – 100	**A**	**Відмінно**	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін.	**Високий**, що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни.
82 – 89	**B**	**Добре**	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але	**Достатній**, що забезпечує здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач.

Сума балів	ЄКТС значення	Оцінка за національною шкалою	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
			допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	
74 - 81	**C**	**Добре**	Здобувач загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для рішення характерних/типових практичних завдань на професійному рівні. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення.	**Достатній**, конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.
64 - 73	**D**	**Задовільно**	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постановку стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядались з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	**Середній**, що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.
60 – 63	**E**	**Достатньо**	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постановку стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень і володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використанням основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	**Середній,** що є мінімально допустимим у всіх складових навчальної дисципліни.
35 - 59	**FX**	**Незадовільно** з можливістю повторного складання диференційов аного заліку	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних робіт в більшості є неправильними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача відсутні.	**Низький**, не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни.

Сума балів	ЄКТС значення	Оцінка за національною шкалою	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
0 – 34	**F**	**Незадовільно** з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі диференційованого заліку	**Незадовільний**, здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

6. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- диференційований залік;
- опитування;
- тестування;
- виконання практичних завдань;
- модульний контроль;
- виконання контрольної роботи (для дистанційної форми навчання);
- виконання завдань самостійної роботи.

7. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Архітектура та економіка цифрового підприємницького простору

Тема 1. Цифровий підприємницький простір у торгівлі: сутність, межі та еволюція

Поняття цифрового підприємницького простору та його відмінність від цифрового ринку й електронної комерції. Еволюція підприємництва в торгівлі в умовах цифровізації та платформізації. Структурні елементи цифрового підприємницького простору: суб'єкти, інфраструктура, дані, правила взаємодії. Роль торгівлі як ядра формування цифрових бізнес-екосистем.

Тема 2. Платформні та екосистемні бізнес-моделі в цифровій торгівлі

Платформна бізнес-модель: економічна логіка, типи та механізми масштабування. Бізнес-екосистеми в цифровій торгівлі: склад, ролі учасників і моделі взаємодії. Мережеві ефекти та їх вплив на конкурентоспроможність цифрових підприємницьких проєктів. Порівняльний аналіз платформних, лінійних та гібридних моделей бізнесу.

Практичне заняття № 1.

Тема 3. Цифрове підприємництво в торгівлі: типи стартапів і підприємницьких стратегій

Класифікація цифрових підприємницьких проєктів у сфері торгівлі. Підприємницькі стратегії виходу на цифрові ринки та нішевої спеціалізації. Роль інновацій, швидкого тестування та MVP у цифровому підприємництві. Використання AI-інструментів та No-code/Low-code платформ для швидкого прототипування торговельних гіпотез. Фактори успіху та типові помилки цифрових торговельних стартапів.

Практичне заняття № 2.

Тема 4. Інфраструктура цифрового підприємницького простору

Цифрова інфраструктура як основа розвитку підприємництва в торгівлі. Роль фінансових, логістичних і регуляторних сервісів у цифровому бізнесі. API-економіка та модульні архітектури підприємницьких рішень. Дані та цифрові сервіси як стратегічний ресурс підприємця.

Тема 5. Механізми створення та захоплення вартості в цифровій торгівлі

Економічна логіка створення вартості в цифрових підприємницьких моделях. Гіперперсоналізація клієнтського шляху та динамічне ціноутворення на основі машинного навчання як сучасні механізми захоплення вартості. Альтернативні моделі монетизації в цифровій торгівлі. Баланс інтересів учасників екосистеми та розподіл доходів. Оцінювання ефективності цифрових підприємницьких рішень.

Практичне заняття № 3.

Змістовий модуль 2. Управління, масштабування та безпека цифрового підприємництва

Тема 6. Управління цифровими підприємницькими проєктами у торгівлі

Особливості управління цифровими підприємницькими проєктами. Продуктовий підхід і клієнтоцентричність у цифровій торгівлі. Застосування ШІ-асистентів та предиктивної аналітики для підтримки прийняття управлінських рішень. Гнучкі методології управління та їх застосування в цифровому підприємництві. Оцінювання результативності та ефективності підприємницьких проєктів.

Практичне заняття № 4.

Тема 7. Масштабування цифрового торговельного бізнесу

Поняття та передумови масштабування цифрового підприємництва. Стратегії органічного та партнерського зростання. Географічна експансія та локалізація цифрових торговельних проєктів. Обмеження й ризики масштабування в цифровому середовищі.

Практичне заняття № 5.

Тема 8. Інституційні та регуляторні умови цифрового підприємництва

Регуляторне середовище цифрового підприємництва у сфері торгівлі. Правові аспекти функціонування цифрових платформ і маркетплейсів. Захист прав споживачів і підприємців у цифровому просторі. Вплив державної політики та регуляторних змін на розвиток цифрового бізнесу.

Практичне заняття № 6.

Тема 9. Ризики та цифрова безпека підприємницьких торговельних проєктів

Класифікація ризиків цифрового підприємництва в торгівлі. Кібербезпека та захист даних у цифрових підприємницьких моделях. Платформна залежність і ризики втрати контролю над бізнесом. Управління репутаційними та операційними ризиками.

Практичне заняття № 7.

Тема 10. Майбутнє цифрового підприємницького простору торгівлі

Ключові технологічні та інституційні тренди розвитку цифрового підприємництва. Генеративний ШІ (GenAI), агентні моделі (Agentic AI) та їх вплив на автоматизацію клієнтського сервісу і продажів. Візуальний та голосовий пошук (Visual/Voice Commerce), AR/VR-приміряльні та інтернет речей (IoT) у логістиці. Трансформація ролі підприємця в цифрових екосистемах. Етика ШІ та захист даних. Перспективи розвитку цифрової торгівлі в умовах глобальних викликів.

Практичне заняття № 8.

8. Структура навчальної дисципліни

а) для денної форми здобуття освіти

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Змістовий модуль 1. Архітектура та економіка цифрового підприємницького простору						
Тема 1. Цифровий підприємницький простір у торгівлі: сутність, межі та еволюція	10	2				8
Тема 2. Платформні та екосистемні бізнес-моделі в цифровій торгівлі	13	2	2			9
Тема 3. Цифрове підприємництво в торгівлі: типи стартапів і підприємницьких стратегій	11		2			9
Тема 4. Інфраструктура цифрового підприємницького простору	11	2				9
Тема 5. Механізми створення та захоплення вартості в цифровій торгівлі	13	2	2			9
Разом за змістовим модулем 1	**58**	**8**	**6**			**44**
Змістовий модуль 2. Управління, масштабування та безпека цифрового підприємництва						
Тема 6. Управління цифровими підприємницькими проєктами у торгівлі	13	2	2			9
Тема 7. Масштабування цифрового торговельного бізнесу	13	2	2			9
Тема 8. Інституційні та регуляторні умови цифрового підприємництва	11		2			9
Тема 9. Ризики та цифрова безпека підприємницьких торговельних проєктів	13	2	2			9
Тема 10. Майбутнє цифрового підприємницького простору торгівлі	12	2	2			8
Разом за змістовим модулем 2	**62**	**8**	**10**			**44**
Усього годин	**120**	**16**	**16**			**88**

б) для заочної форми здобуття освіти

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Змістовий модуль 1. Архітектура та економіка цифрового підприємницького простору						
Тема 1. Цифровий підприємницький простір у торгівлі: сутність, межі та еволюція	12	2				10
Тема 2. Платформні та екосистемні бізнес-моделі в цифровій торгівлі	10					10
Тема 3. Цифрове підприємництво в торгівлі: типи стартапів і підприємницьких стратегій	12	2				10
Тема 4. Інфраструктура цифрового підприємницького простору	12					12
Тема 5. Механізми створення та захоплення вартості в цифровій торгівлі	14		2			12
Разом за змістовим модулем 1	**60**	**4**	**2**			**54**
Змістовий модуль 2. Управління, масштабування та безпека цифрового підприємництва						
Тема 6. Управління цифровими підприємницькими проєктами у торгівлі	12	2				10
Тема 7. Масштабування цифрового торговельного бізнесу	12		2			10
Тема 8. Інституційні та регуляторні умови цифрового підприємництва	12					12
Тема 9. Ризики та цифрова безпека підприємницьких торговельних проєктів	12					12
Тема 10. Майбутнє цифрового підприємницького простору торгівлі	12		2			10
Разом за змістовим модулем 2	**60**	**2**	**4**			**54**
Усього годин	**120**	**6**	**6**			**108**

в) для дистанційної форми здобуття освіти

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Змістовий модуль 1. Архітектура та економіка цифрового підприємницького простору						
Тема 1. Цифровий підприємницький простір у торгівлі: сутність, межі та еволюція	12					12
Тема 2. Платформні та екосистемні бізнес-моделі в цифровій торгівлі	12					12
Тема 3. Цифрове підприємництво в торгівлі: типи стартапів і підприємницьких стратегій	12					12
Тема 4. Інфраструктура цифрового підприємницького простору	12					12
Тема 5. Механізми створення та захоплення вартості в цифровій торгівлі	12					12

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Разом за змістовим модулем 1	**60**					**60**
Змістовий модуль 2. Управління, масштабування та безпека цифрового підприємництва						
Тема 6. Управління цифровими підприємницькими проєктами у торгівлі	12					12
Тема 7. Масштабування цифрового торговельного бізнесу	12					12
Тема 8. Інституційні та регуляторні умови цифрового підприємництва	12					12
Тема 9. Ризики та цифрова безпека підприємницьких торговельних проєктів	12					12
Тема 10. Майбутнє цифрового підприємницького простору торгівлі	12					12
Разом за змістовим модулем 2	**60**					**60**
Усього годин	**120**					**120**

9. Перелік питань для семінарських занять

№ з/п	Тема заняття та перелік питань	Кількість годин		
		Форма здобуття освіти		
		денна	заочна	дистанційна
	Семінарські заняття не передбачені			

10. Перелік питань для практичних занять

№ з/п	Тема заняття та перелік питань	Кількість годин		
		Форма здобуття освіти		
		денна	заочна	дистанційна
1	**Тема 2. Платформні та екосистемні бізнес-моделі** – Порівняльний аналіз платформних і лінійних моделей бізнесу в торгівлі. – Розрахунок ефекту мережевої взаємодії (network effects) для платформного бізнесу. – Оцінювання економічної ефективності екосистемної моделі порівняно з традиційною	2	2	–
2	**Тема 3. Цифрове підприємництво та стартапи в торгівлі** – Аналіз бізнес-ідей цифрових торговельних стартапів. – Розрахунок точки беззбитковості цифрового підприємницького проєкту. – Оцінювання економічної доцільності запуску MVP у цифровій торгівлі. – Створення концептуального MVP цифрового торговельного стартапу з використанням AI-генераторів контенту та No-code інструментів.	2	–	–
3	**Тема 5. Створення та захоплення вартості в цифровій торгівлі**	2	–	–

№ з/п	Тема заняття та перелік питань	Кількість годин		
		Форма здобуття освіти		
		денна	заочна	дистан-ційна
	– Аналіз механізмів монетизації цифрових підприємницьких моделей. – Розрахунок доходів за альтернативними моделями монетизації (комісійна, підписка, гібридна). – Оцінювання розподілу вартості між учасниками цифрової екосистеми. – Моделювання стратегії динамічного ціноутворення та розрахунок економічного ефекту від впровадження AI-рекомендаційних систем.			
4	**Тема 6. Управління цифровими підприємницькими проєктами** – Планування та контроль реалізації цифрового підприємницького проєкту. – Розрахунок бюджету цифрового підприємницького проєкту. – Оцінювання ефективності управлінських рішень за показниками результативності.	2	–	–
5	**Тема 7. Масштабування цифрового торговельного бізнесу** – Моделювання сценаріїв зростання цифрового бізнесу. – Розрахунок фінансових показників масштабування (дохід, витрати, прибуток). – Оцінювання ефекту масштабування на собівартість і маржинальність.	2	2	–
6	**Тема 8. Регуляторне середовище цифрового підприємництва** – Аналіз регуляторних обмежень і можливостей для цифрових підприємців. – Розрахунок податкового навантаження цифрового торговельного бізнесу за різними режимами. – Оцінювання витрат на дотримання регуляторних вимог (compliance costs).	2	–	–
7	**Тема 9. Ризики та цифрова безпека** – Ідентифікація та кількісна оцінка ризиків цифрового підприємництва. – Розрахунок інтегрального показника ризику цифрового підприємницького проєкту. – Оцінювання економічних наслідків кіберінцидентів для цифрового бізнесу.	2	–	–
8	**Тема 10. Майбутнє цифрового підприємницького простору** – Прогнозування розвитку цифрових підприємницьких моделей. – Сценарний розрахунок показників розвитку цифрового торговельного бізнесу.	2	2	–

№ з/п	Тема заняття та перелік питань	Кількість годин		
		Форма здобуття освіти		
		денна	заочна	дистан-ційна
	– Оцінювання економічного ефекту впровадження інноваційних технологій у підприємницьку діяльність. – Аналіз кейсів впровадження GenAI та віртуальних ШІ-асистентів у клієнтський сервіс торговельних брендів. Оцінювання ризиків та ROI від автоматизації.			
	Усього	**20**	**6**	**–**

11. Перелік питань для лабораторних занять

№ з/п	Тема заняття та перелік питань	Кількість годин		
		Форма здобуття освіти		
		денна	заочна	дистан-ційна
	Лабораторні заняття не передбачені			

12. Самостійна робота

Метою самостійної роботи здобувача вищої освіти є: навчитися користуватися бібліотечними фондами і каталогами, працювати з історичними та літературними джерелами, складати конспекти, аналізувати матеріал, порівнювати різні наукові концепції та робити висновки.

Види самостійної роботи здобувачів вищої освіти:

– опрацювання лекційного матеріалу;

– підготовка до практичних занять;

– опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій програмі навчальної дисципліни;;

– підготовка до поточного тестування;

– відвідування консультацій (згідно графіку консультацій кафедри);

– підготовка до складання диференційованого заліку за контрольними питаннями.

Питання
для самостійного вивчення здобувачами вищої освіти

№ з/п	Тема дисципліни та перелік питань	Кількість годин		
		Форма здобуття освіти		
		Денна	Заочна	Дистан-ційна
1	**Тема 1.** Цифровий підприємницький простір у торгівлі: сутність, межі та еволюція – Поняття та ключові характеристики цифрового підприємницького простору у сфері торгівлі. – Відмінності між цифровим підприємницьким простором, електронною комерцією та цифровим ринком. – Етапи еволюції підприємництва в торгівлі в умовах цифрової трансформації.	8	10	12

№ з/п	Тема дисципліни та перелік питань	Кількість годин		
		Форма здобуття освіти		
		Денна	Заочна	Дистан-ційна
	– Значення торгівлі у формуванні цифрових бізнес-екосистем.			
2	**Тема 2.** Платформні та екосистемні бізнес-моделі в цифровій торгівлі – Сутність платформних і екосистемних бізнес-моделей у цифровій торгівлі. – Роль мережевих ефектів у забезпеченні конкурентних переваг цифрових підприємницьких проєктів. – Основні типи учасників бізнес-екосистем та їх функції. – Порівняльні характеристики платформних, лінійних і гібридних моделей бізнесу.	9	10	12
3	**Тема 3.** Цифрове підприємництво в торгівлі: типи стартапів і підприємницьких стратегій – Основні типи цифрових підприємницьких стартапів у сфері торгівлі. – Підприємницькі стратегії виходу на цифрові ринки та нішевої спеціалізації. – Значення інновацій і швидкого тестування бізнес-гіпотез у цифровому підприємництві. – Фактори успіху та типові причини невдач цифрових торговельних стартапів. – Переваги та обмеження використання No-code/Low-code платформ та ШІ для швидкого тестування бізнес-гіпотез у торгівлі.	9	10	12
4	**Тема 4.** Інфраструктура цифрового підприємницького простору – Складові цифрової інфраструктури підприємницького простору торгівлі. – Значення фінансових, логістичних і регуляторних цифрових сервісів для підприємця. – Сутність API-економіки та модульних бізнес-архітектур. – Дані як стратегічний ресурс цифрового підприємництва.	9	12	12
5	**Тема 5.** Механізми створення та захоплення вартості в цифровій торгівлі – Економічна логіка створення вартості в цифрових підприємницьких моделях. – Основні підходи до монетизації в цифровій торгівлі. – Проблематика розподілу доходів між учасниками цифрових екосистем. – Показники оцінювання ефективності створення вартості в цифровому бізнесі. – Економічна природа гіперперсоналізації: як алгоритми машинного навчання формують додану вартість для споживача та бізнесу.	9	12	12

№ з/п	Тема дисципліни та перелік питань	Кількість годин		
		Форма здобуття освіти		
		Денна	Заочна	Дистан-ційна
6	**Тема 6.** Управління цифровими підприємницькими проєктами у торгівлі – Особливості управління цифровими підприємницькими проєктами порівняно з традиційними. – Роль продуктового підходу в управлінні цифровими торговельними проєктами. – Значення гнучких методологій управління в умовах цифрового середовища. – Критерії результативності та ефективності цифрових підприємницьких проєктів.	9	10	12
7	**Тема 7.** Масштабування цифрового торговельного бізнесу – Поняття та передумови масштабування цифрового підприємництва. – Основні стратегії зростання цифрових торговельних бізнесів. – Вплив масштабування на фінансові результати підприємницької діяльності. – Ризики та обмеження масштабування в цифровому середовищі.	9	10	12
8	**Тема 8.** Інституційні та регуляторні умови цифрового підприємництва – Характеристика регуляторного середовища цифрового підприємництва у сфері торгівлі. – Правові аспекти функціонування цифрових платформ і маркетплейсів. – Значення захисту прав споживачів у цифровому підприємницькому просторі. – Вплив державної політики на розвиток цифрового підприємництва.	9	12	12
9	**Тема 9.** Ризики та цифрова безпека підприємницьких торговельних проєктів – Класифікація ризиків цифрового підприємництва у сфері торгівлі. – Загрози кібербезпеки та проблеми захисту даних у цифрових бізнес-моделях. – Платформна залежність як чинник підприємницького ризику. – Значення управління репутаційними ризиками в цифровому середовищі.	9	12	12
10	**Тема 10.** Майбутнє цифрового підприємницького простору торгівлі – Ключові технологічні та інституційні тренди розвитку цифрового підприємництва. – Роль штучного інтелекту та автоматизації у трансформації підприємницької діяльності.	8	10	12

№ з/п	Тема дисципліни та перелік питань	Кількість годин		
		Форма здобуття освіти		
		Денна	Заочна	Дистан-ційна
	– Зміна ролі підприємця в цифрових бізнес-екосистемах. – Перспективи розвитку цифрової торгівлі в умовах глобальних викликів. – Агентний ШІ (Agentic AI) та автономні торговельні агенти: перспективи та загрози для класичного e-commerce. – Етичні та правові виклики використання генеративного ШІ у створенні контенту та комунікації зі споживачами.			
	Усього	**88**	**108**	**120**

13. Індивідуальне завдання

Не передбачено навчальним планом.

14. Методи навчання

При викладанні дисципліни застосовуються словесні, наочні та практичні методи навчання, що забезпечують формування системного бачення процесів планування, прогнозування та обґрунтування управлінських рішень у підприємницькій діяльності.

Словесні та наочні методи використовуються під час лекційних і практичних занять, а також у процесі індивідуальних і групових консультацій. У ході лекцій і практичних занять застосовуються такі словесні методи, як пояснення, аналітична розповідь, проблемно- Наочні методи включають ілюстрацію та демонстрацію моделей підприємницького планування, візуалізацію стратегічних і оперативних планів, графічне подання прогнозних показників, фінансових потоків, сценаріїв розвитку, ризиків і результатів діяльності підприємств.

Методи навчання, які дозволяють формувати soft skills:

- кейс-метод – аналіз реальних цифрових підприємницьких проєктів і платформ;
- проєктну та групову роботу – розроблення бізнес-моделей, сценаріїв розвитку платформ і екосистем, моделювання фінансових та стратегічних показників;
- ділові ігри та симуляції – моделювання запуску стартапу, масштабування бізнесу, управління ризиками та стратегічне планування;
- дискусії та професійні дебати – обговорення перспектив цифрового підприємництва, етичних аспектів та регуляторних викликів;
- індивідуальні завдання – аналітичні звіти, фінансові розрахунки, карти ризиків, прогнозування розвитку цифрового підприємницького простору.

Інтерактивні методи (робота в командах, кейс-методи, дискусії, ділові ігри, моделювання ризикових ситуацій) сприяють розвитку критичного і стратегічного мислення, лідерських та комунікаційних навичок, креативності та здатності приймати ефективні рішення в умовах цифрової невизначеності.

Для практичної підготовки застосовуються сучасні цифрові інструменти та програмне забезпечення: комп’ютери з Інтернетом, аналітичні BI-платформи, середовища фінансового та бізнес-моделювання, цифрові платформи та маркетплейси, інструменти управління ризиками, сервіси на базі генеративного штучного інтелекту (для створення контенту, копірайтингу, аналізу даних та прототипування), No-code конструктори.

Використання зазначених методів і інструментів забезпечує набуття здобувачами вищої освіти професійних компетентностей у сфері планування підприємницької діяльності,

прогнозування результатів і обґрунтування управлінських рішень в умовах сучасної економіки.

15. Методи контролю

Поточний контроль успішності засвоєння здобувачів вищої освіти навчального матеріалу здійснюється шляхом опитування й оцінювання знань здобувачів вищої освіти під час практичних занять, оцінювання виконання здобувачами вищої освіти самостійної роботи та індивідуальних завдань, проведення і перевірки письмових контрольних робіт, тестування або в ході індивідуальних співбесід зі здобувачами вищої освіти під час консультацій. Вибір конкретних форм і методів поточного контролю знань здобувачів вищої освіти доводиться до їхнього відома на першому занятті.

Модульний контроль є частиною поточного контролю і має на меті перевірку засвоєння здобувачем вищої освіти певної сукупності знань та вмінь, що формують відповідний модуль. Він реалізується шляхом проведення спеціальних контрольних заходів (у формі тестування), проводиться наприкінці кожного змістового модулю за рахунок аудиторних занять або ж за рахунок часу, відведеного на самостійну роботу здобувачів вищої освіти.

Підсумковий контроль здійснюється у формі диференційованого заліку.

16. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Схема нарахування балів* для денної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни «Цифровий підприємницький простір» за видами робіт

Вид робіт (контролю)	Перелік тем									
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10
	Практичне заняття									
		1	**2**		**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Опитування		*2*		*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	
Тестування	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*	*1*
Виконання практичних завдань		*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	
Модульна контрольна робота					*5*					*5*
Виконання завдань самостійної роботи	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*	*2*
Всього за темами	**3**	**7**	**5**	**7**	**12**	**7**	**7**	**7**	**7**	**8**
Диференційований залік	**30**									
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	**100**									

**В таблиці вказана максимальна кількість балів, які можна набрати за видами робіт*

Схема нарахування балів* для заочної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни «Цифровий підприємницький простір» за видами робіт

Вид робіт (контролю)	Перелік тем									
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10
	Практичне заняття									
					1		**2**			**3**
Опитування					4		4			4
Тестування					2		2			2
Виконання практичних завдань					4		4			4
Модульна контрольна робота					5					5
Виконання завдань самостійної роботи	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Всього за темами	**3**	**3**	**3**	**3**	**18**	**3**	**13**	**3**	**3**	**18**
Індивідуальне завдання	–									
Диференційований залік	**30**									
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	**100**									

**В таблиці вказана максимальна кількість балів, які можна набрати за видами робіт*

Схема нарахування балів* для дистанційної форми здобуття освіти з навчальної дисципліни «Цифровий підприємницький простір» за видами робіт

Вид робіт (контролю)	Перелік тем									
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10
Контрольна робота					10					10
Виконання завдань самостійної роботи	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Всього за темами	**5**	**5**	**5**	**5**	**15**	**5**	**5**	**5**	**5**	**15**
Підсумковий контроль знань	**30**									
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	**100**									

**В таблиці вказана максимальна кількість балів, які можна набрати за видами робіт*

Шкала та критерії оцінювання відповіді за результатами опитування

Бали		Критерії оцінювання
Форма здобуття освіти		
денна	заочна	
2	4	Питання розкрито повністю, що свідчить про відмінне засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання.

Бали		Критерії оцінювання
Форма здобуття освіти		
денна	заочна	
		Здобувачі вищої освіти вільно володіє науково-понятійним апаратом.
1	2	Механічне відтворення матеріалу з деякими помилками, неточності у використанні науково-понятійного апарату.
0	0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Оцінювання тестування для денної форми здобуття освіти:

−кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів (0,05 × 20 = 1);

−правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Оцінювання тестування для заочної форми здобуття освіти:

−кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів (0,1 × 20 = 2);

−правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали		Критерії оцінювання
Форма здобуття освіти		
денна	заочна	
2	4	Завдання виконано в повному обсязі, без помилок. Оформлення відповідає всім вимогам. Робота чітка, логічно послідовна, демонструє правильне застосування знань. Висновки повно і коректно розкривають суть завдання, є наочним прикладом для подальшого використання. Завдання виконано вчасно.
1	2	Завдання виконано частково або з незначними помилками. Оформлення відповідає основним вимогам, але є дрібні недоліки. Висновки неповно розкривають суть завдання або містять незначні неточності. Робота потребує деяких коригувань або доповнень.
0	0	Завдання не виконано або виконано з суттєвими помилками. Оформлення роботи неналежне або неповне. Висновки відсутні або некоректні, завдання не відповідає вимогам і не може бути оцінене через значні помилки або відсутність виконання.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали			Критерії оцінювання
Форма здобуття освіти			
денна	заочна	дистанційна	
2	3	5	Завдання виконано в повному обсязі, без помилок. Робота має високий рівень логічної послідовності, глибокий аналіз та чітке оформлення. Висновки розкривають сутність завдання, демонструючи здатність до критичного осмислення матеріалу та самостійного застосування отриманих знань у практичному контексті.

Бали			Критерії оцінювання
Форма здобуття освіти			
денна	заочна	дистанційна	
1	1,5	2	Завдання виконано частково, містить суттєві помилки або недоліки в оформленні. Висновки недостатньо розкривають суть завдання, важливі аспекти подано фрагментарно. Робота демонструє певний рівень розуміння матеріалу, але потребує значних виправлень або уточнень.
0	0	0	Завдання не виконано або виконано з критичними помилками, що унеможливлюють коректне розуміння роботи. Оформлення не відповідає вимогам, а висновки відсутні або некоректні. Робота не демонструє засвоєння матеріалу.

Оцінювання модульної контрольної роботи (тестування) для денної та заочної форми здобуття освіти:

−кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів (0,25 × 20 =5);

−правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання контрольної роботи для дистанційної форми здобуття освіти

Бали	Критерії оцінювання
10	Відповідь повна (95–100% необхідної інформації), без помилок або з незначними неточностями. Матеріал викладено чітко, логічно, структуровано. Термінологія використана коректно. Аналітичні висновки глибокі та обґрунтовані. Демонструє високий рівень самостійності та професійного мислення.
9	Відповідь достатньо повна (80–90%). Можливі незначні помилки, що не впливають на зміст. Логічність і структура збережені. Висновки аргументовані, термінологія вжита здебільшого коректно. Окремі положення потребують уточнення.
7-8	Відповідь частково неповна (65–75%). Є помилки або неточності у формулюваннях. Структура загалом логічна, але потребує доопрацювання. Висновки сформульовані, проте недостатньо обґрунтовані. Показує базове розуміння теми.
5-6	Відповідь містить лише основні положення (45–60%). Наявні істотні неточності. Структура викладу слабка, є логічні розриви. Висновки поверхневі або частково відсутні.
4	Відповідь фрагментарна (30–40%). Є значні змістові та логічні помилки. Виклад неструктурований, аналіз відсутній. Висновки нерелевантні або відсутні. Не демонструє розуміння теми.
1-3	Відповідь містить менше 20–25% необхідної інформації. Велика кількість помилок, відсутні висновки. Матеріал не дозволяє оцінити знання здобувачів вищої освіти.
0	Відповідь не надана або інформація нерелевантна темі. Оцінювання неможливе.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна рейтингова система оцінювання	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	**A** – відмінно	**5** – відмінно
82 – 89	**B** – дуже добре	**4** – добре

100-бальна рейтингова система оцінювання	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
74 – 81	**C** – добре	
64 – 73	**D** – задовільно	**3** – задовільно
60 – 63	**E** – достатньо	
35 – 59	**FX** – незадовільно з можливістю повторного складання	**2 –** незадовільно
0 – 34	**F** – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів. До 70 балів здобувач вищої освіти отримує протягом семестру в процесі поточного контролю знань та до 30 балів – в результаті підсумкового контролю знань.

1. Поточний контроль. Бали, отримані впродовж семестру, за видами навчальної діяльності розподіляються наступним чином (розподіл орієнтовний):

– робота на практичних заняттях, опитування, тестування, виконання практичних завдань, модульної контрольної роботи, завдань самостійної роботи – до 70 балів.

Виконання контрольних робіт для дистанційної форми здобуття освіти – до 70 балів;

Присутність на лекціях і практичних заняттях не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів, при тривалій відсутності здобувача вищої освіти на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Здобувач вищої освіти, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

2. Підсумковий контроль. Підсумковим контролем є диференційований залік. Він здійснюється відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

17. Методичне забезпечення

1. Кобець С. П. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи із дисципліни «Цифровий підприємницький простір» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D7 Торгівля. Полтава : Нац. ун-т «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2025. 20 с.
2. Кобець С. П. Методичні вказівки щодо змісту та організації практичних занять із дисципліни «Цифровий підприємницький простір» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D7 Торгівля. Полтава : Нац. ун-т «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2025. 33 с.

18. Рекомендована література

Базова

1. Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та інтернет-торгівля : навчально-методичний посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с. URL:

https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsiia_2021.pdf (дата звернення: 23.08.2026).
2. Міжнародний бізнес в умовах глобальної невизначеності : підручник : у 2 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Г. В. Дугінець, Н. Г. Калюжна [та ін.]. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2023. 328 с. ISBN 978-966-918-104-6 (ч. 2). URL: https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/d424496b-8a2c-47e0-b016-3a6595caeeca/content (дата звернення: 23.08.2026).
3. Основи цифрової економіки : навч. посібник / за ред. Н. А. Мазур ; Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2024. 304 с. ISBN 978-966-423-846-2. URL: http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/8060/Osnovy-tsyfrovoi-ekonomiky.pdf (дата звернення: 23.08.2026).
4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко [та ін.] ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 432 с. ISBN 978-617-8001-08-7. URL: https://eprints.kname.edu.ua/62084/1/051-%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2022.pdf (дата звернення: 23.08.2026).
5. Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, цифровізація та інновації : монографія / за ред. О. А. Сороківської. Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2024. 593 с. ISBN 978-617-7875-86-3. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/46506 (дата звернення: 23.08.2026)
6. Цифрова економіка : підручник / А. І. Крисоватий, О. М. Десятнюк, О. В. Птащенко [та ін.]. Тернопіль : ЗУНУ, 2024. 520 с. ISBN 978-966-654-766-1. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/53208 (дата звернення: 23.08.2026).
7. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський [та ін.]. Київ : НАУ, 2022. 200 с. ISBN 978-966-932-176-3. URL: https://er.kai.edu.ua/handle/NAU/54129 (дата звернення: 23.08.2026).
8. Цифрові технології в бізнесі : підручник / за ред. Л. М. Буяк, О. В. Птащенко, І. А. Крисоватого, К. М. Пришляк ; Західноукраїнський національний університет. Тернопіль : ЗУНУ, 2025. 404 с. ISBN 978-966-654-889-7. URL: https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/68e6817c-f5e3-4636-986f-575f159c3a76/content (дата звернення: 23.08.2026).
9. Янковець Т. М. Технології цифрового маркетингу : підручник. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2024. 260 с. ISBN 978-966-918-105-3. URL: https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/1332b8fe-50d1-4435-9c10-c7fe4f221e93/content (дата звернення: 23.08.2026).
10. International Labour Organization. World Employment and Social Outlook 2021: The Role of Digital Labour Platforms in Transforming the World of Work. Geneva : ILO, 2021. 282 p. ISBN 978-92-2-031944-4. URL: https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2021/WCMS_771749/lang--en/index.htm (дата звернення: 23.08.2026).
11. Otola I., Grabowska M. (eds.). Business Models: Innovation, Digital Transformation, and Analytics. Abingdon : Routledge / Auerbach Publications, 2023. 222 p.
12. Soltanifar M., Hughes M., Göcke L. (eds.). Digital Entrepreneurship: Impact on Business and Society. Cham : Springer, 2021. XXIV, 327 p. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-53914-6

Допоміжна

1. Басій Н. Ф., Нечипоренко В. В., Снітко Є. О., Кобець С. П. Сучасний дизайн управління рекламою та проектами в умовах діджиталізації, глобалізації та активізації безпекових

механізмів. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 8. С. 113–118. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.8.113
2. Бужимська К. О., Желіховська М. В. Сучасні тенденції та моделі розвитку підприємництва в умовах цифрової економіки. *Підприємництво і торгівля*. 2021. № 28. С. 15–19. DOI: https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-28-02
3. Воронкова В., Нікітенко В., Іванов І. Цифрове підприємництво як інструмент соціального партнерства та відповідальності в умовах війни і повоєнного відновлення. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. № 4 (19). С. 37–44. DOI: https://doi.org/10.32782/dees.19-6
4. Гребешкова О. М., Каряка М. А. Стратегічне підприємництво в Україні: цифрові можливості та екосистемні інновації. *Бізнес Інформ*. 2025. № 2. С. 233–247. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-2-233-247
5. Кобець С. П., Івасенко О. А. Предиктивна аналітика на базі штучного інтелекту як інструмент мінімізації відтоку клієнтів у цифрових сервісах. *Економіка та суспільство*. 2026. Вип. 85. С. 763–770. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-85-94
6. Міняйленко І. В., Чижевська М. Б., Кобець С. П. Управління товарними даними в торгівлі: PIM- та MDM-системи, управлінські рішення і контроль відповідності. *Інвестиції: практика та досвід*. 2026. № 8. С. 329–334. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.8.329
7. Міняйленко І. В., Івасенко О. А., Кулакова С. Ю., Кобець С. П. Маркетингова аналітика в електронній торгівлі: інструменти оцінювання ефективності та оптимізації бюджету. *Via Economica*. 2026. № 13. С. 274–281. DOI: https://doi.org/10.32782/2786-8559/2026-13-34
8. Міняйленко І. В., Кобець С. П., Івасенко О. А. Управління потенціалом суб'єктів підприємництва: цифрові інструменти розвитку. *Сталий розвиток економіки*. 2026. № 2 (59). С. 573–578. DOI: https://doi.org/10.32782/2308-1988/2026-59-78
9. Шульга О. М. Розвиток бізнес-моделей цифрового підприємництва. *Стратегія економічного розвитку України*. 2021. № 48. С. 48–55. DOI: https://doi.org/10.33111/sedu.2021.48.048.055
10. Chui M., Hazan E., Roberts R. et al. The economic potential of generative AI: The next productivity frontier. McKinsey & Company, 2023. 68 p. URL: https://www.mckinsey.com/capabilities/tech-and-ai/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier#/ (дата звернення: 23.08.2026).

19. Інтернет-ресурси

1. Сторінка курсу дисципліни «Цифровий підприємницький простір» на платформі Moodle. URL: https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=7426
2. Harvard Business Review: Digital Transformation. URL: https://hbr.org/topic/subject/digital-transformation
3. MIT Sloan Management Review: Digital Business. URL: https://sloanreview.mit.edu/digital/
4. Statista: Digital Economy & E-commerce. URL: https://www.statista.com/markets/424/topic/485/e-commerce
5. Coursera: Digital Business Specialization. URL: https://www.coursera.org/specializations/digital-business
6. Google: Онлайн-курси та інструменти для розвитку цифрових навичок. URL: https://grow.google/intl/ua/courses-and-tools/
7. Crunchbase: Private Company Data and Predictive Intelligence. URL: https://www.crunchbase.com
8. McKinsey & Company: Retail Insights. URL: https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights

9. Shopify: Industry Insights and Trends. URL: https://www.shopify.com/enterprise/blog/topics/industry-insights-and-trends
10. Andreessen Horowitz (a16z): Commerce. URL: https://a16z.com/category/consumer/commerce