



Силабус
навчальної дисципліни
«ОСНОВИ СПОРТИВНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ»

Спеціальність
017 «Фізична культура і спорт»
Галузь знань 01 «Освіта/Педагогіка»
освітній рівень - бакалавр

1. Загальна інформація	
Назва факультету	Фізичної культури та спорту
Освітня програма (назва, рівень вищої освіти, форма навчання)	Фізична культура і спорт, перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, денна форма навчання
Навчальний рік	2020-2021
Кафедра (назва, адреса, телефон, e-mail)	Фізичної культури та спорту Каб. 144, корпус Ц +38(066)3930091 kafedra-fizvuh.pntu@ukr.net
Керівник кафедри (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, контактний e-mail)	Рибалко Ліна Миколаївна, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри фізичної культури та спорту e-mail: lina-rybalko@ukr.net
Викладачі, що викладають дисципліну (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, контактний e-mail)	ОСТАПОВ АНДРІАН ВАСИЛЬОВИЧ (викладач лекційних та практичних занять) Посада: старший викладач e-mail: elenaostapova04@gmail.com Контактний телефон: +38(095)1783717
Особа, відповідальна за силабус	Остапов Андріан Васильович, старший викладач кафедри фізичної культури та спорту e-mail: : elenaostapova04@gmail.com
Рік навчання (рік, на якому реалізується вивчення дисципліни)	4 (четвертий)
Семестр (семестр, на якому реалізується вивчення дисципліни)	7 (сьомий)
Тип дисципліни (обов'язкова/вибіркова)	Обов'язкова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг дисципліни (кількість кредитів ЄКТС, загальна кількість годин)	3 кредитів/90 годин
Кількість годин (лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів)	Л-14 год П-16 год СРС-60 год
Мова навчання	Українська
2. Опис дисципліни	
Загальна характеристика	Навчальна дисципліна «Основи спортивного менеджменту та маркетингу» є обов'язковою навчальною дисципліною, яка займає чільне місце в освітній програмі «Фізична культура і спорт», забезпечуючи формування як загальних, так і фахових компетентностей у майбутніх бакалаврів фізичної культури та спорту.
Мета вивчення дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни «Основи спортивного менеджменту та маркетингу» є опанування сучасними особливостями маркетингової діяльності у сфері спорту.
Предмет вивчення дисципліни	Предметом вивчення навчальної дисципліни є сучасні підходи до потреб менеджменту та маркетингу професійної діяльності суб'єктів галузі фізичної культури і спорту, нормативно-правові засади, маркетингову політику спортивних установ і організацій.
Цілі навчання (основні завдання вивчення дисципліни)	Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Основи спортивного менеджменту та маркетингу» є: • оволодіння студентами принципами класичного маркетингу до просування спортивних продуктів і маркетингом супутніх спортивних товарів та послуг; • формування професійного фахівця з фізичної культури та спорту, який володіє сучасними принципами ефективного управління; • ознайомлення студентів з основними положеннями фінансового, персонального, інноваційного менеджменту; • розкриття концептуальних положень маркетингової політики галузі фізичної культури і спорту;

	• ознайомлення з особливостями управління в ринкових умовах; • розуміння сутності та концепції маркетингу, а також особливостей спортивного менеджменту.
Пререквізити	Дисципліни, базові знання яких та результати навчання необхідні студенту для успішного навчання та опанування компетентностями з дисципліни «Основи спортивного менеджменту та маркетингу»: • «Теорія та методика фізичного виховання» • «Історія України» • «Управління у сфері фізичного виховання та масової ФК»; • «Основи науково-дослідної роботи» • «Спортивно педагогічне вдосконалення».
Пореквізити	Знання з основ спортивного менеджменту та маркетингу можуть бути використані під час вивчення таких навчальних дисциплін, як: «Основи оздоровчо-рекреаційного туризму», «Теорія і методика спортивного тренування», «Психологія спорту, здоров'я та здорового способу життя», «Загальна теорія підготовки спортсменів» та інших дисциплін
3. Структура і зміст дисципліни	
Змістовий модуль 1. ОСНОВИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	Тема 1. Фізична культура і спорт у системі ринкових відносин. Поняття ринкових відносин. Фізична культура і спорт у системі ринкових відносин. Причетність спорту до ринкових відносин. Ринок праці та місце в ньому спортсменів і фізичних реабілітологів. Тема 2. Спортивний менеджмент, його принципи та види. Поняття спортивного менеджменту. Принципи спортивного менеджменту. Види менеджменту у фізичній культурі та спорті. Місце спортивного менеджменту у системі фізичної культури. Тема 3. Функції та технології спортивного менеджменту. Функції спортивного менеджменту. Поняття про технології спортивного менеджменту. Управління та організація системи спорту

Змістовий модуль 2. ОСНОВИ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ.	Тема 4. Маркетинг в спорті та його структура. Маркетинг як ідеологія підприємництва. Сутність та зміст спортивного маркетингу. Система маркетингу в спорті. Складові спортивного ринку.Принципи організації спортивного маркетингу. Програма маркетингу в спорті. Значення маркетингу в галузі фізичної культури та спорту.Види маркетингу в спорті (олімпійський спорт, професійний спорт). Тема 5. Спортивне спонсорство. Спонсорство як елемент маркетингової політики в спорті. Меценацтво, його характеристика. Категорії спонсорства (фінансове, натуральне і інформаційне). Спонсори, їх мотиви та цілі. Види послуг, які використовує спонсор. Спонсорська діяльність, її критерії та оцінка ефективності. Організація спортивного спонсорства. Тема 6. Маркетинг спортивних змагань. Спортивні змагання та їх організація. Маркетинг спортивних змагань. Функції маркетингу в організації спортивних змагань. Маркетинг у професійному спорті. Тема 7. Маркетинг фізкультурно-оздоровчих послуг. Спортивне адміністрування. Маркетингова політика фізкультурно-оздоровчих послуг. Характер і напрям діяльності спортивно-оздоровчих клубів. Ціни та їх значення у спорті.Стратегії розвитку маркетингу у спорті.			
4. Підсумковий контроль				
Загальна система оцінювання	Участь у роботі впродовж семестру/екзамен 50%/50% за 100-бальною шкалою			
Шкала оцінювання: національна та ЄКТС	100-бальна рейтингова система оцінювання	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною для екзамену, диференціальний курсового проекту (розрахунок)	
	90 – 100	A – відмінно	5 – відмінно	
	82 – 89	B – дуже добре	4 – добре	
	74 – 81	C – добре		
	64 – 73	D – задовільно	3 – задовільно	
	60 – 63	E – достатньо		
	35 – 59	FX – незадовільно з можливістю повторного складання	2 – незадовільно	
	0 – 34	F – незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни		
Умови допуску до підсумкового	Студент відвідав усі лекційні та практичні заняття. Для допуску до екзамену необхідно мати не менше 25			

контролю	балів поточної успішності.
Вид підсумкового контролю	Підсумковим контролем є екзамен. Він здійснюється відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».
Критерії оцінювання екзамену/диференційованого заліку	Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.
Максимальна кількість балів	100
Мінімальна кількість балів, що демонструє рівень засвоєння дисципліни	60
5. Інформаційне, методичне та матеріально-технічне забезпечення	
Інформаційне забезпечення з фонду та депозитарію НТБ університету	Науково-технічна бібліотека Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»: 1. РПНД «Основи спортивного менеджменту та маркетингу» 2. Остапов А.В. Основи спортивного менеджменту та маркетингу ігор: конспект лекцій для студентів денної форми навчання спеціальності 017 «Фізична культура і спорт». – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. – 134 с Репозитарій НТБ:
Методичне забезпечення	1. РПНД «Основи спортивного менеджменту та маркетингу» 2. Остапов А.В. Основи спортивного менеджменту та маркетингу ігор: конспект лекцій для студентів денної форми навчання спеціальності 017 «Фізична культура і спорт». – Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. – 134 с
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія 143, теоретичного навчання. Проектор, мультимедіа
6. Оригінальність навчальної дисципліни	
Оригінальність дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Розміщення на дистанційній платформі	Платформа дистанційної освіти університету Moodle https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1999
6. Література	
Обов'язкова	1. Андрушків Б. М. Основи менеджменту / Б. М. Андрушків, О. Є. Кузьмін. - Львів : Світ, 1995.-296 с. 2. Осовська Г. В. Основи менеджменту : навч. посіб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. - К. : Кондор, 2006. - 664 с. 3. Поняття інноваційного менеджменту // Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент : навч. посібник (рекоменд. МОН), 2007. - 248 с.

	4. Крайник, О.П. Фінансовий менеджмент : Збірник вправ : навч. посібник / Крайник О.П., Клепикова З.В. - Львів;К. : Дакор, 2001 . - 260 с.
Додаткова	1. I Спортивний конгрес України. - К., 2004. - 112 с. 2. Деделюк Н.А., Цьось А.В. Традиції фізичного виховання в Київській Русі. - Луцьк, 2004. - 192 с. 3. Герасимчук А. А. Філософські основи менеджменту і бізнесу : навч. посібник : Курс лекцій / А.А. Герасимчук, З.І. Тимошенко, С.В. Шейко . - К. : УФІМБ, 1999 .- 111с. 4.. Дмитренко, Г. А. Стратегический менеджмент: целевое управление персоналом организаций : Учеб, пособие . - К. : МАУП, 1998 . - 188 с. 5. Зубенко, Л.Г. Ділові папери в менеджменті : навч. посібник / Зубенко Л.Г., Немцов В. Д., Чупріна М.О. — К. : ЕксОб, 2002 . — 272 с.