

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»**

**Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
131БВБ2.3**

Освітній рівень	Перший (бакалавр)	
Програма навчання	вибіркова	
Галузь знань	13	Механічна інженерія
спеціальність	131	Прикладна механіка
Освітня програма	Прикладна механіка	
Обсяг дисципліни	3 кредитів 90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції (14 академічних годин), практичні заняття (16 академічних годин),	
Форма контролю	залік	

**Координатор курсу: Васюта В.Б., к.т.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу.
(понад 50 публікацій наукового характеру, в фахових виданнях).**

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів знань, навичок та компетенцій щодо здатності вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів, використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

Компетентності за ОПП:

ЗК 3 - вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;

ЗК 4 - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 7 - здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК 12 - здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ФК3. Здатність проводити технологічну і техніко-економічну оцінку ефективності використання нових технологій і технічних засобів.

ФК9. Здатність представлення результатів своєї інженерної діяльності з дотриманням загальноприйнятих норм і стандартів.

ФК10. Здатність описувати та класифікувати широке коло технічних об'єктів та процесів, що ґрунтується на глибокому знанні та розумінні основних механічних теорій та практик, а також базових знаннях суміжних наук.

Програмні результати навчання за ОПП:

РН13 - оцінювати техніко-економічну ефективність виробництва;

РН16 - вільно спілкуватися з професійних питань усно і письмово державною та іноземною мовою, включаючи знання спеціальної термінології та навички міжособистісного спілкування.

Передумови для вивчення дисципліни: перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше:

131БОК2 Філософія

131БОК4 Вища математика

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- сутність поняття «підприємництво»;
- організаційні структури підприємницької діяльності;
- правові засади підприємницької діяльності в Україні;
- специфіку підприємницької діяльності у виробництві, торгівлі, фінансовій сфері;
- методи управління та державного регулювання підприємницької діяльності.

уміти:

- здійснювати аналіз переваг та недоліків різних форм організації бізнесу;
- використовувати різні джерела пошуку підприємницьких ідей;
- володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання є досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати в мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали.

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
60-63	E	Достатньо	Студент має певні знання матеріалу, передбаченого робочою програмою, володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використанням основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	Середній

Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- диференційний залік;
- виконання завдань на практичних заняттях.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		лек.	пр.	лаб.	інд.	сам.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовний модуль 1. Основи підприємницької діяльності						
Тема 1. Виникнення, сутність та правові засади підприємництва.	21	2	4			15
Тема 2. Види підприємницької діяльності	23	4	4			15
Тема 3. Управління та фінансування підприємницької діяльності.	23	4	4			15
Тема 4. Оподаткування та державне регулювання підприємницькою діяльністю	23	4	4			15
Усього годин	90	14	16			60

Методи контролю

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них до 70 балів студент може отримати впродовж семестру, решта 30 балів припадає на підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення індивідуальних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять визначається викладачем, що проводить заняття. Модульний контроль проводиться наприкінці кожного змістового модулю за рахунок індивідуально-аудиторних занять і має на меті перевірку засвоєння студентом певної сукупності знань та вмінь, що формує цей модуль. Модульний контроль реалізується шляхом узагальнення результатів поточного контролю знань і проведення спеціальних контрольних заходів.

Рекомендована література

Базова

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003р. (з останніми змінами та доповненнями від 22.12.2010р.). – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>.
2. Андрушків Б. М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: [навчальний посібник] / Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько та ін. – Тернопіль: Вид. ТНТУ, 2010. – 300 с.
3. Скібіцький О. М., Матвеев В.В., Скібіцька Л.І. Організація бізнесу. менеджмент підприємницької діяльності. – К.: Кондор, 2011.– 912 с.
4. І.В. Тирпак, В.І. Тирпак, С.А. Жуков Основи економіки та організації підприємства. Навчальний посібник. - К.: Кондор. -2012. -270 с.
5. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Апопій, Н. О. Шутовська, С. А. Серета. – К.: Ліра-К, 2014. – 324 с.
6. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Ляш, Н. Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К.: Знання, 2013. – 446 с.
7. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практиcum: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
8. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
9. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. – 519 с.

11. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. – 407 с.
12. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. – 408 с. 3.2.

Допоміжна

1. Азаренкова Г. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва: підруч. для студентів ВНЗ / Г. М. Азаренкова, О. М. Біломістний, І. І. Біломістна; Ун-т банк. справи Нац. банку України (м. Київ). – К.: УБС НБУ, 2014. – 303 с.
2. Блажівська О. Є. Спільна діяльність учасників простого товариства: монографія / О. Є. Блажівська. – К.: Ліра-К, 2013. – 224 с.
3. Бондар М. І. Звітність підприємства: навч. посіб. / М. І. Бондар. – К.: ЦУЛ, 2015. – 570 с.
4. Верига Ю. А. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва: навч. посіб. / Ю. А. Верига. – К.: ЦУЛ, 2014. – 264 с
5. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник./З.С. Варналій - 3-тє вид., випрал. і допов. - К. : Знання-Прес, 2006. - 285 с.
6. Курс лекцій з дисципліни «Основи підприємницької діяльності. Менеджмент. Маркетинг». Навчальний посібник / упоряд.: Т.І. Романюк Біла Церква: БКСД, 2010. – 72с.
7. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. Друге видання, перероб. і допов. – К.: Кондор, 2005.- 250 с.
8. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: Навчальний посібник.- К.: Видавничий центр «Академія», 2005.- 365 с.
9. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посіб. / [Рогащ С. М. та ін.]. – К.: Компринт, 2015. – 713 с.