

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА

ПОГОДЖЕНО

Директор Навчально-наукового  
інституту фінансів, економіки  
та менеджменту, д.е.н., професор

 В.В. Гришко

« 05 » 07 2019 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з наукової та міжнародної  
роботи, к.е.н., доцент

 С.П. Сівіцька

« 05 »

2019 р.



**ПРОГРАМА  
ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДО АСПРАНТУРИ**

**Галузь знань**

**07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»**

**Спеціальність**

**073 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Рівень вищої освіти**

**ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ)**

Програма ухвалена на засіданні вченої ради  
ННІФЕМ (протокол № 14 від « 05 » 07 2019 р.)

Полтава – 2019

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом до аспірантури ПолтНТУ для підготовки докторів філософії здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Постанови Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 р. № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)», Правил прийому на навчання до Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка у 2018 році.

Майбутній здобувач ступеня доктора філософії зі спеціальності 073 «Менеджмент» має продемонструвати ступінь своєї підготовленості з обраної спеціальності, рівень загальної, наукової і професійної ерудиції, творчий пошук нових напрямків в науковому та практичному підході до розв'язання поставлених завдань.

Метою проведення вступного випробування для участі в конкурсі щодо зарахування на навчання за ступенем вищої освіти «доктор філософії» за спеціальністю 073 "Менеджмент" є реалізація наступних складових:

показати знання вступника із загальних основ менеджменту, операційного менеджменту, стратегічного управління, управління персоналом;

показати вміння вступника використовувати набуті знання в практичній роботі;

показати здатність вступника: ставити проблеми й обґрунтовувати їх актуальність; формулювати суть, необхідність та функції менеджменту; працювати з літературними джерелами та фактичним матеріалом;

аналізувати й оцінювати різні аспекти діяльності організацій з урахуванням світового досвіду;

обґрунтовувати та узагальнювати власну думку.

Вступне випробування базується на вимогах до знань та вмінь випускника ступеня вищої освіти «магістр» і включає зміст навчальних дисциплін:

Економічна теорія;

Економіка підприємства;

Маркетинг;

Менеджмент;

Операційний менеджмент;

Управління персоналом;

Стратегічне управління;

Корпоративне управління;

Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства;

Управління проектами;

Антикризове управління;

Управління безпекою підприємства.

Організація вступного випробування здійснюється відповідно до Правил прийому на навчання до Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка у 2018 році.

## 2. ЗМІСТ ВСТУПНОГО ІСПИТУ

### Економічна теорія

Предмет економічної теорії, методи пізнання економічних процесів і явищ. Економічні категорії та закони. Функції економічної теорії.

Економічна система та її типи. Власність, її види, структура та місце в економічній системі. Економічні потреби та економічні інтереси: їх сутність та структура. Напрями формування сучасних ринкових відносин. Власність як економічна категорія. Суспільне виробництво, його сутність, структура та форми організації. Економічне зростання, його типи та моделі. Економічна ефективність суспільного виробництва та її показники. Товарне виробництво та закони його функціонування.

Ринок і закони його функціонування. Теоретичні засади становлення ринкових відносин. Функції ринку. Інфраструктура ринку. Сутність попиту і фактори, що його визначають. Пропозиція: зміст і фактори, що на неї впливають. Ринкова рівновага. Сутність ціни.

Сутність капіталу, його матеріально-речовий зміст та соціально-економічна форма. Кругообіг та оборот капіталу.

Конкуренція та монополія в ринковій системі. Сутність і основні види конкуренції. Закономірності розвитку сучасного світового господарства. Монополія та типи монополізації. Антимонопольна політика і антимонопольне законодавство.

Держава та її економічні функції. Основні форми та методи державного регулювання економіки. Необхідність і межі державного регулювання ринкової економіки. Фінансова система. Податки.

Сукупний попит та сукупна пропозиція. Проблеми макроекономічної рівноваги.

Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Сутність та етапи становлення світового господарства. Міжнародний рух капіталів. Міжнародний валютний фонд. Міжнародна міграція робочої сили.

### Економіка підприємства

Підприємства, цілі діяльності, форми власності, організаційні форми. Продукція підприємства, її галузеві особливості, методи вимірювання обсягу виробництва продукції. Економічний механізм діяльності підприємства, його взаємозв'язки, державні та ринкові регулятори, їх характеристика.

Сутність ресурсів підприємства. Характеристика матеріальних і нематеріальних ресурсів підприємства.

Основні засоби, їх сутність та значення. Склад основних засобів (фондів), характеристика, галузеві особливості структури. Моральний і фізичний знос основних фондів, амортизація та відновлення. Методи оцінки та обліку основних фондів. Показники ефективності використання основних фондів та напрямки її підвищення. Інвестиції як джерело основних фондів.

Оборотні кошти, поняття, їх склад та структура. Нормовані та ненормовані оборотні кошти. Методика розрахунку потреби в оборотних

коштах. Показники ефективності використання оборотних коштів та шляхи прискорення їх обігу.

Склад і структура кадрів підприємства, галузеві особливості. Система підготовки та підвищення кваліфікації кадрів. Методи розрахунку потреби в кадрах. Продуктивність праці, її значення, показники і методи її вимірювання, Основні напрямки підвищення продуктивності праці.

Оплата праці, її склад та регулювання. Тарифна система. Форми та системи оплати праці робітників та службовців. Формування фонду оплати праці, методи розрахунків.

Фінансові результати діяльності підприємства. Прибуток, джерела його формування та напрями використання. Рентабельність продукції та виробництва, основні шляхи її підвищення.

Сутність економічного ефекту та ефективність. Інновації, поняття, класифікація. Джерела та ефективність інновацій та інвестицій. Методи і етапи розрахунку ефективності в умовах різних форм власності.

## **Маркетинг**

Теоретичні аспекти маркетингу. Концепції маркетингу. Види маркетингу залежно від стану ринку, співвідношення попиту та пропозиції, галузі, суб'єктів господарювання. Глобальний маркетинг. Цілі маркетингової діяльності.

Структура системи маркетингу. Контрольовані та неконтрольовані елементи макро- та мікросередовищ підприємства. Консюмеризм. Оцінка кон'юнктури ринку.

Отримання та аналіз маркетингової інформації. Маркетингові інформаційні системи. Маркетингові дослідження: аналіз ринку товарів; конкурентів; вивчення потреб існуючих та потенційних споживачів, поведінки покупців, мотивації придбання товарів. Моделювання поведінки споживача. Оцінка місткості ринку. Сегментація ринків. Пошук нових та вибір цільових сегментів ринку.

Маркетингова товарна політика. Класифікації товарів. Використання марок, упаковки, сервісних послуг у формуванні товарної політики. Ціноутворення на різних типах ринків. Розроблення цінової політики підприємства. Система товароруху.

Система товароруху. Види посередників. Чинники, що впливають на структуру каналів збуту. Функції виробників, оптових, роздрібних підприємств у розповсюдженні товарів. Методи збуту товарів. Види посередників. Реклама, пропаганда, стимулювання збуту, персональний продаж як складові комплексу маркетингових комунікацій. Етапи здійснення рекламної діяльності. Розроблення комунікаційної програми. Ефективність комунікаційних заходів. Ситуаційний аналіз. Аналіз конкурентоспроможності підприємства.

Стратегічне та оперативне планування маркетингу. Бюджетний маркетинг.

Поняття управління маркетингом. Розробка маркетингової стратегії підприємства. Матриця Бостонської консалтингової фірми. Матриця Дженерал Електрик. Матриця Ансофа. Стратегічна модель Портера. Стратегії по

відношенню до товару. Стратегії по відношенню до ринку. Організація та контроль маркетингу підприємства.

### **Менеджмент**

Місце і роль менеджменту в організації. Сутність управлінської праці і ознаки діяльності менеджера. Функції і роль менеджерів. Цілі, суб'єкт та об'єкт управління. Розвиток теорії та практики менеджменту, сучасні парадигми. Рівні та сфери менеджменту.

Поняття організації і її основні системні характеристики. Системний підхід до організації. Організація як відкрита система, її основні елементи. Системні характеристики організації: цілеспрямованість, функціональність, структура, ієрархічність, цілісність, самоорганізація.

Принципи та функції менеджменту. Функція планування та його види. Процес стратегічного планування.

Мотивація та її основні компоненти. Змістовні та процесуальні теорії мотивації.

Сутність, елементи та процес управлінського контролю, його різновиди. Етапи регулювання: зворотний зв'язок, оцінка виконання рішень, корегування рішень.

Елементи організації: обов'язки, повноваження, відповідальність. Побудова організації, організаційне проектування. Елементи організаційних структур, макро- і мікроструктури. Класифікація організаційних структур управління. Лінійна, лінійно-штабна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична, їх переваги та недоліки. Принципи та процес побудови структур управління.

Технологія менеджменту. Система методів: адміністративні, економічні, соціально-психологічні.

Сутність і складові процесу управління. Класифікація управлінських рішень, вимоги до їх якості. Етапи процесу вироблення рішень, фактори, що впливають на процес. Методи та моделі приймання рішень.

Види комунікацій, організація комунікаційного процесу. Ризик. Інформаційне забезпечення управління.

Керівництво в організації, форми влади та впливу. Теорії лідерства. Формальне та неформальне лідерство. Стили управління. Адаптивне керівництво.

Конфліктні ситуації: різновиди та причини виникнення. Модель і стадії розвитку конфлікту. Управлінський вплив на конфлікт.

Природа організаційних змін, різновиди нововведень. Управління змінами, подолання опору. Організаційний розвиток. Природа стресу та управління ним.

Модель сучасного менеджера, його самовдосконалення. Ролі менеджера в організації.

Соціальна відповідальність у менеджменті. Етика бізнесу. Культура організації.

## **Операційний менеджмент**

Типи операцій, операційний цикл, його структура, тривалість циклу простого та складного виробничого процесу, галузеві особливості операційних функцій.

Операційна система та складові підсистеми.

Формування операційної стратегії. Стратегічне, тактичне та оперативне планування операцій.

Оперативне управління та диспетчерування виробництва.

Агрегативне планування розміщення потужностей.

Управління матеріально-технічним забезпеченням.

Управління запасами залежного та незалежного попиту.

Принципи організації праці. Розподіл та кооперація праці, класифікація робочих місць. Сутність спеціалізації. Технологічна та предметна спеціалізація. Шляхи подолання недоліків спеціалізації (ротація робіт, розширення поля робіт, збагачення праці, проектування робіт). Проектування робіт і нормування праці по операціях. Робоче середовище та умови праці, режим роботи.

Загальний менеджмент якості. Інструменти контролю якості.

## **Управління персоналом**

Менеджмент персоналу як соціальна система. Трудові ресурси, робоча сила, персонал, кадри організації. Людина як об'єкт менеджменту персоналу. Трудові ресурси, робоча сила, персонал, кадри організації.

Різновиди соціальних груп, поведінка людей у групах. Формальні та неформальні групи. Різновиди колективів, їх структура та динаміка. Згуртованість колективу, соціально-психологічний клімат. Громадські організації, стосунки з профспілками. Колективне управління та його форми. Методи збирання соціальної інформації у колективі. Соціальний розвиток колективу.

Кадрова політика організації. Служби персоналу, їх різновиди та функції. Кадрове планування. Професія, спеціальність, посада. Профорієнтація. Добір кадрів, наймання персоналу, трудова адаптація. Оцінювання та атестація персоналу. Психологічний аналіз особи працівника. Управління мобільністю кадрів, трудова кар'єра. Розвиток персоналу, формування резерву. Вивільнення персоналу, плинність кадрів.

Добір кадрів, наймання персоналу, трудова адаптація. Оцінювання та атестація персоналу. Психологічний аналіз особи працівника.

Громадські організації, стосунки з профспілками. Колективне управління. Методи збирання соціальної інформації у колективі. Соціальний розвиток колективу.

Мотивація. Винагорода як інструмент мотивації. Система винагород. Вплив винагороди на відношення до роботи, на поведінку та на мотивацію. Параметри ефективної системи винагород. Загальна характеристика сучасних систем винагород. Методи мотивації робітників.

## **Стратегічне управління**

Суть стратегічного управління. Передумови формування стратегічного управління. Концепції стратегічного управління з позицій різних шкіл стратегії. Процес розробки і реалізації стратегії підприємства. Досвід та проблеми використання системи стратегічного управління підприємствами України.

Поняття стратегії, її значення та необхідність розробки. Елементи та рівні стратегії.

Методи стратегічного аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організації (PEST-аналіз, SWOT-аналіз). Методологічні підходи до аналізу внутрішнього середовища: функціональний аналіз, бенчмаркінг.

Конкуренція та конкурентоспроможність підприємства на зовнішньому та внутрішньому ринках. Модель М. Портера аналізу п'яти сил конкуренції в галузі. Конкурентний статус підприємства. Методи визначення, фактори та показники, що визначають конкурентоспроможність підприємства.

Піраміда стратегій. Оцінка стратегічних альтернатив та вибір стратегії. Вибір корпоративної стратегії.

Вибір стратегії бізнесу. Типові стратегії М. Портера. Стратегічні напрями розвитку організації: зростання, стабілізація, скорочення. Економічна ефективність різних видів диверсифікації, спеціалізації, вертикальної та горизонтальної інтеграції. Нові напрями інтеграційних процесів.

Вибір функціональних стратегій. Тактичні плани, програми, проекти, політика, стандартні процедури, правила.

## **Корпоративне управління**

Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління.

Моделі та міжнародні стандарти корпоративного управління.

Організаційний та економічний механізми корпоративного управління. Тактичне і стратегічне управління корпораціями.

Управління корпоративними витратами. Звітність та контроль в системі корпоративного управління.

Управління державними корпоративними правами.

Ефективність та якість корпоративного управління.

## **Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства**

Економічна сутність, форми та напрями інвестиційної діяльності підприємств (об'єднань). Класифікація інвестицій підприємства.

Методи вивчення макроекономічних показників розвитку інвестиційного ринку. Оцінка та прогнозування інвестиційної привабливості країн, регіонів, галузей, підприємств.

Розробка бізнес-планів реальних інвестиційних проектів. Методи оцінки ефективності інвестицій.

Інноваційна діяльність підприємства: зміст, види та напрями.

Особливості державного регулювання інноваційної діяльності. Інноваційний розвиток підприємств як економічна категорія. Типи та моделі

інноваційного розвитку підприємства, їх особливості.

Поняття інноваційного потенціалу. Інновації, їх класифікація.

Інноваційний процес, його характеристики, складові і закономірності. Еволюція управління дослідженнями і розробками.

Інноваційний проект як об'єкт управління. Особливості інноваційних проектів та їх життєвих циклів. Основні стадії і етапи інноваційного проекту.

### **Управління проектами**

Управління проектами в системі менеджменту організацій. Професійні стандарти з управління проектами, програмами та портфелями проектів.

Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління часом виконання проекту.

Планування ресурсного забезпечення проекту. Контролювання виконання проекту. Управління ризиками проектів.

Управління якістю проекту. Управління персоналом у проектах. Процедури закупівлі у процесі управління проектами.

### **Антикризове управління**

Стан розвитку криз та їх економічні індикатори. Фактори, що обумовлюють виникнення та розвиток кризових явищ в організації.

Банкрутство як результат розвитку кризових явищ в діяльності підприємства. Інститут банкрутства як інструмент реформування економіки, його призначення та функції.

Сутність, мета, завдання та принципи антикризового управління підприємством. Розвиток моделей антикризового управління.

Суб'єкти антикризового управління та вимоги до них. Етапи антикризового управління підприємством.

Ліквідація підприємства: сутність, наслідки, правове регулювання. Методичне забезпечення аналізу зобов'язань неплатоспроможного підприємства. Сутність, цілі та завдання розробки антикризової програми підприємства.

Антикризовий інструментарій підприємства та його характеристика. Критерії та показники завершення санацій.

### **Управління безпекою підприємства**

Поняття безпеки підприємства. Сутність економічної безпеки підприємства. Властивості стану економічної безпеки підприємства. Загрози економічній безпеці підприємства та їх джерела.

Економічна безпека в системі стратегічного управління підприємством. Комплекс заходів щодо управління економічною безпекою підприємства. Особливості створення специфічного механізму локалізації, попередження, мінімізації дії та усунення внутрішніх та зовнішніх загроз за зонами економічної безпеки підприємства.

Особливості управління діяльністю служби безпеки підприємства. Поняття інформаційної безпеки як складової економічної безпеки підприємства.



### 3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОГО ІСПИТУ ТА СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

Протягом двох астрономічних години здійснюється тестування з використанням стандартних білетів. Кожний студент вносить в бланк для відповідей свої реквізити і на протязі 120 хвилин письмово дає відповідь на запитання білету.

Екзаменаційний білет включає три питання:

два питання із тематичних розділів програми;

третє питання: «Яке(і) основне(і) питання / проблема вирішені у Вашому науковому рефераті / останній науковій публікації? Чи пов'язано воно(а) з передбачуваною темою дисертаційного дослідження?».

Проведення фахового вступного випробування повинне ґрунтуватись на наступних принципах:

уніфікація методики та умов проведення випробування;

забезпечення інформаційної та психологічної підготовки студентів до випробування;

зв'язок внутрішньовузівського контролю з галузевою системою атестації та ліцензування фахівців;

дотримання вимог секретності при використанні чи зберіганні матеріалів діагностики.

### 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ

Головними професійними критеріями при оцінці знань та вмінь вступників є гнучкість концептуального мислення, вміння комплексно оцінювати управлінську ситуацію, точність аналітичного розв'язання, влучність та стислість виразу думки, вміння точно визначати економічну, соціальну та організаційну ефективність прийнятих рішень.

Характеристика оцінок:

Оцінка «**відмінно**» (5): відповідь повна і правильно, логічно викладена.

Оцінка «**добре**» (4): в загальному правильна відповідь з певною кількістю незначних неточностей та помилок.

Оцінка «**задовільно**» (3): відповідь повна, але неточна, зі значною кількістю недоліків.

Оцінка «**незадовільно**» (2): відповідь не задовольняє мінімальні критерії.

### 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Артими-Дрогомирецька З.Б. Економічний ризик: навч.-метод. посібник / З.Б. Артим-Дрогомирецька, М.В. Негрей. – Львів: Магнолія-2006, 2013. – 320 с.
2. Бай С.І. Менеджмент організацій. Електронний підручник / С.І. Бай та ін. – К.: КНТЕУ, 2011.
3. Бай С.І. Операційний менеджмент: електрон. підруч. / С.І. Бай, Ю.В. Еайдай, Н.В. Микитенко. –К.: КНТЕУ, 2012.
4. Бланк І.О. Інвестиційний менеджмент: підручник / За ред. Мазаракі А.А.

– К.: КНТЕУ. – 2003. – 398 с.

5. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навч. посібник / Т.В. Божидарнік, Н.М. Василик. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 498 с.

6. Бондар О.В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / О.В. Бондар, А.О. Глебова. – Київ: Освіта України, 2013. – 480 с.

7. Бушуев С.Д. Управління проектами та програмами: Підручник [для студ. вищ. навч. зал.] / С.Д. Бушуев, Н.С. Бушуева, А.Я. Казарезов, К.В. Кошкін та ін. – Миколаїв: видавництво Торубари О.С., 2010. – 352 с.

8. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства: навч. посібник / Т.Г. Васильців, О.І. Іляш, Н.Г. Міценко. – К.: Знання, 2013. – 446 с.

9. Дзюбик С. Основи економічної теорії / С. Дзюбик, О. Ривак. – К.: Основи, 2014. – 423 с.

10. Дикань В.Л. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 272 с.

11. Економічна теорія. Політекономія: підручник / За ред. В.Д. Базилевич. – 9-те вид., доповн. – К.: Знання, 2014. – 710 с.

12. Маслак О.І. Економіка промислового підприємства: навч. посібник / О.І. Маслак, Л.Д. Воробйова. – К.: ЦУЛ, 2011. – 172 с.

13. Маслова Т.Д. Маркетинг: учебник / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. – 3-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 384 с.

14. Корпоративне управління: навч. посібник / О.А. Гавриш [та ін.; відп. ред. Н.О. Сімченко]; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". - К.: НТУУ "КПІ", 2012. – 444 с.

15. Новак В.О. Організаційне поведінка: Підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, О.В. Ільєнко. – К.: Кондор, 2013. – 498 с.

16. Основи менеджменту: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / кол. авт.; за ред. А.А. Мазаракі, І.В. Чумаченко. – Х.: Фоліо, 2014. – 846 с.

17. Осовська Г.В. Менеджмент організацій: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.: Кондор, 2009. – 680 с.

18. П'ятницька Е.Т. Стратегічне управління: навч. посіб. / Е.Т. П'ятницька, Л.В. Лукашова, Н.В. Ракш; за ред. Е.Т. П'ятницької. – К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.

19. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник / А.П. Панкрухин. – 6-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2011. – 655 с.

20. Поважний О.С. Корпоративне управління: підручник / О.С. Поважний, Н.С. Орлова, А.О. Харламова; Донец. держ. ун-т упр. - К.: Кондор, 2013. – 244 с.

21. Сірко А.В. Економічна теорія: політекономія: навч. посібник / А.В. Сірко. – К.: ЦУЛ, 2014. – 416 с.

22. Тарасюк Г.М. Управління проектами: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Г.М. Тарасюк. – К.: Каравела, 2012. – 344 с.

23. Терещенко О.О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: Монографія. – К.: КНЕУ, 2004. – 268 с.

24. Трут О.О. Операційний менеджмент: підручник / О.О. Трут. – К.:

Академвидав, 2013. – 348 с.

25. Управління інноваційною діяльністю. Інноваційний менеджмент в знаннеорієнтованій економіці: магістерський курс: підручник / За заг. ред. С.М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2015. – 728 с.

26. Управління персоналом: підручник. Вид. 2-е із змінами / [В.М. Данюк, А.М. Колот, Г.С. Суков та ін.]; за заг. та наук. ред. В.М. Данюка. – К.; Краматорськ: КНЕУ: НКМЗ, 2014. – 666 с.

27. Управління проектами: вітчизняний і зарубіжний досвід: монографія / [М. Ажажа та ін.]; під ред. С. Чернова та ін. – Запоріжжя: РВВ ЗДІД, 2015. – 349 с.

28. Федулова Л.І. Інноваційна політика: підручник / Л.І. Федулова, А.А. Мазаракі, Г.О. Андрощук. – К.: КНТЕУ, 2012. – 603 с.

29. Капінос Г.І. Операційний менеджмент: навч. посібник / Г.І. Капінос, І.В. Бабій. – К.: Центр учб. л-ри, 2013. – 352 с.

30. Іванов М.М. Операційний менеджмент: навч. посібник / М.М. Іванов, П.В. Комазов. – К.: Центр учб. л-ри, 2012. – 368 с.

31. Череп А.В. Інноваційний менеджмент: підручник / А.В. Череп, Т.В. Пуліна, О. Г. Череп. – К.: Кондор, 2015. – 452 с.

32. Череп А.В. Інноваційний менеджмент: підручник / А.В. Череп, Т.В. Пуліна, О.Г. Череп. – К.: Кондор, 2015. – 452 с.

33. Якобчук В.П. Економічна теорія: навч. посібник / В.П. Якобчук. – 3-тє вид., перероб. – К.: Ліра-К, 2015. – 408 с.

34. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посібник / Н.М. Яркіна. – К.: Ліра-К, 2015. – 497 с.

35. Управління персоналом: підручник / За заг. ред. В.М. Данюк. – 2-ге вид., зі змінами. – К.: КНЕУ, 2014. – 666 с.

36. Буковинська М.П. Управління персоналом: підручник / М.П. Буковинська, В.П. Сладкевич. – К.: Кондор, 2013. – 704 с.

37. Стратегічне управління корпораціями: навч. посібник / О.М. Скібіцький, В.В. Матвеев, В.І. Щелкунов, С.М. Подреза. – К.: ЦУЛ, 2016. – 480 с.

38. Стратегічне управління: навч. посібник / В.І. Щелкунов, В.М. Загорулько, С.М. Подреза, [та ін.]. – К.: НАУ, 2012. – 352 с.

39. Стратегічне управління: навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз [та ін.]. – К.: ЦУЛ, 2013. – 272 с.

40. Ареф'єва О.В. Корпоративне управління: еволюція, становлення, розвиток: монографія / О.В. Ареф'єва, Н.В. Васюткіна. – К.: Ліра-К, 2013. – 180 с.

41. Мальська М.П. Корпоративне управління: підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. – К.: Знання, 2012. – 348 с.

42. Петренко Н.О. Управління проектами: навч. посібник / Н.О. Петренко, Л.О. Кустріч, М.О. Гоменюк. – К.: ЦУЛ, 2016. – 244 с.

43. Кожушко Л.Ф. Управління проектами: навч. посібник / Л.Ф. Кожушко, С.М. Кропивко. – К.: Кондор, 2015. – 388 с.

Розробник програми – керівник проектної групи,  
д.е.н., професор

В.В. Гришко