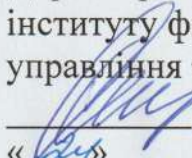


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

«ПОГОДЖЕНО»

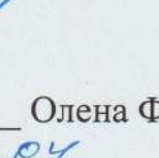
Директор Навчально-наукового
інституту фінансів, економіки,
управління та права

 Світлана ОНИЩЕНКО
«04» 04 2025 р.

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова приймальної комісії,
ректор



 Олена ФІЛОНІЧ
«04» 04 2025 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Галузь знань

D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність

D3 Менеджмент

Рівень вищої освіти

Третій (освітньо-науковий)

Програма ухвалена на засіданні вченої ради ННІ ФЕУП

(протокол № 4 від «22» 04 2025 р.)

Полтава 2025

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Прийом до аспірантури Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для підготовки докторів філософії здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Постанови Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 р. № 261 «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)», Правил прийому на навчання для здобуття вищої освіти до Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» у 2025 році.

Поглиблення євроінтеграційних процесів України, осучаснення процесів державотворення, проведення реформ в галузі економіки та управління неможливі без підготовки нової генерації висококваліфікованих кадрів, які мають сучасні універсальні та фахові компетенції у галузі управління, спроможні об'єктивно оцінювати економічні процеси, що відбуваються у суспільстві, розуміють сутність тенденцій розвитку в умовах посилення впливу глобальних викликів, здатні використовувати новітні технології в ефективному управлінні країною, регіоном, громадою, підприємствами та в наданні освітніх послуг.

Найбільшим попитом фахівці вищої кваліфікації з менеджменту користуються у регіонах з багатогалузевою структурою економіки, до яких відноситься Полтавська область. Аналіз майбутніх потреб України і Полтавського регіону свідчить про подальше зростання попиту на фахівців цього напрямку підготовки для наукового забезпечення та практичної реалізації стратегічних пріоритетів розвитку України в цілому.

Підготовка докторів філософії за освітньо-науковою програмою (ОНП) зі спеціальності D 3 «Менеджмент» у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (далі – Національний університет імені Юрія Кондратюка) повністю відповідає науковому потенціалу закладу вищої освіти та вимогам МОН України.

Підготовка докторів філософії за ОНП «Менеджмент» у галузі знань

D Бізнес, адміністрування та право зі спеціальності D 3 Менеджмент спрямована на підготовку докторів філософії з метою формування відповідних компетенцій, програмних результатів, що дають змогу випускникам розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері менеджменту і управління організаціями різного типу на регіональному, національному та глобальному рівнях на засадах глибокого переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.

Організація вступного випробування здійснюється відповідно до Правил прийому на навчання для здобуття вищої освіти до Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» у 2025 році.

2. ЕТАПИ ТА ЗМІСТ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБОВУВАННЯ

Фахове вступне випробування складається з тестової перевірки знань абітурієнтів, яка охоплює наступні дисципліни:

- менеджмент організацій і адміністрування;
- стратегічний менеджмент;
- управління проєктами;
- управління інноваційною діяльністю;
- фінансовий менеджмент.

Проведення фахового вступного випробування ґрунтується на таких принципах:

- уніфікація методики та умов проведення фахового випробування;
- забезпечення інформаційної та психологічної підготовки вступників до фахового випробування;

- зв'язок внутрішнього університетського контролю з галузевою системою атестації та ліцензування фахівців;

- дотримання вимог секретності при використанні чи зберіганні матеріалів діагностики знань та результатів вступного випробування.

3. ВИМОГИ ДО ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Тестові завдання складаються на основі фахових дисциплін підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Тестові завдання мають закриту форму й містять чотири варіанти відповідей, серед яких лише одна – вірна.

Загальна кількість тестових завдань складає 45.

4. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБОВУВАННЯ

Вступник вносить в бланк для відповідей свої реквізити та протягом 60 хвилин (одна астрономічна година) відповідає на тестові завдання стандартного білету.

5. СТРУКТУРА ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ

Фахове вступне випробування у формі тестів оцінюються за стобальною шкалою (від 100 до 200). Перевірка тестових завдань здійснюється за ключем.

Загальна оцінка знань визначається сукупністю правильних відповідей. Мінімальна кількість балів (100 балів) призначається за п'ять правильних відповідей, кожна наступна правильна відповідь має вагомість одного тестового завдання 2,5 бали.

Вступник, який дав правильну відповідь на менше ніж п'ять тестових завдань, вважаються таким що не склав фахове вступне випробування та позбавляються права участі в конкурсі на зарахування до аспірантури.

Таблиця критеріїв оцінювання знань за стобальною шкалою

Кількість правильних відповідей	Бали	Кількість правильних відповідей	Бали
1-4	не склав	25	150
5	100	26	152,5
6	102,5	27	155

7	105	28	157,5
8	107,5	29	160
9	110	30	162,5
10	112,5	31	165
11	115	32	167,5
12	117,5	33	170
13	120	34	172,5
14	122,5	35	175
15	125	36	177,5
16	127,5	37	180
17	130	38	182,5
18	132,5	39	185
19	135	40	187,5
20	137,5	41	190
21	140	42	192,5
22	142,5	43	195
23	145	44	197,5
24	147,5	45	200

6. ПРОГРАМНІ ПИТАННЯ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробовування проводиться шляхом виконання тестових завдань, до складу яких входить комплекс питань:

1. Взаємозв'язок між ефективністю організаційної структури підприємства та ефективністю менеджменту.
2. Зміст поняття «менеджмент». Основна відмінність між поняттями «управління» та «менеджмент».
3. Рівні управління. Функції управління, загальні та конкретні функції.
4. Основні принципи управління підприємством. Чи еволюціонували вони з часів А. Файоля?

5. Етичні принципи у діяльності менеджера. Особливості організації управлінської діяльності з дотриманням балансу між завданнями максимізації прибутку і намаганням дотримуватися певних етичних принципів.
6. Інформаційні ресурси підприємства та їх роль в менеджменті. Класифікація інформаційних ресурсів.
7. Життєвий цикл організації. Стадії життєвого циклу та чинники, що зумовлюють їх зміну.
8. Економічні методи управління.
9. Зміст поняття «ефективність управління». Критерії оцінки ефективності управління.
10. Методи визначення ефективності менеджменту сучасного підприємства.
11. Збалансована система показників: зміст, структура і переваги. Принципи побудови збалансованої системи показників організації.
12. Методи прийняття управлінських рішень в умовах ризику і невизначеності.
13. Моделі мотивації персоналу різних шкіл менеджменту.
14. Основні змістовні теорії мотивації: теорія А. Маслоу, теорія К. Альдерфера і теорія Ф. Герцберга.
15. Схарактеризуйте здобутки школи людських відносин (Е. Мейо, М. Фоллет) і наведіть приклади їх використання в сучасній теорії і практиці управління.
16. Основні стилі керівництва. Чи існує стиль керівництва, який найкращим чином підходить до всіх управлінських ситуацій?
17. Лідерство. Схарактеризуйте і порівняйте основні теорії лідерства.
18. Схарактеризуйте моделі відповідального, етичного, трансформаційного лідерства.
19. Порівняльна характеристика менеджера, лідера та підприємця.
20. Порівняльна характеристика американської, японської і європейської моделей менеджменту. Чи можуть вони бути використані українськими підприємствами?
21. Системи міжнародних стандартів менеджменту як джерело якісних індикаторів оцінки його результативності.

22. Організаційні комунікації (комунікаційні мережі), шляхи їх удосконалення в організації.
23. Стратегічний менеджмент. Основна мета стратегічного менеджменту.
24. Глобальні фактори впливу на стратегію розвитку організації.
25. Внутрішні фактори впливу на стратегію розвитку організації та підвищення ефективності діяльності підприємства.
26. Методи стратегічного аналізу розвитку організацій. PEST-аналіз; SWOT-аналіз; “мозковий штурм”; матриця БКГ.
27. Корпоративні стратегії розвитку організацій. Стратегії зростання, стабілізації, скорочення.
28. Конкурентоспроможність підприємства. Управління конкурентоспроможністю підприємства у ринкових умовах. Модель «п’яти сил конкуренції» М. Портера.
29. Маркетинг як управлінська діяльність. Підвищення ролі та значення маркетингу у сучасних умовах.
30. Інвестиційна діяльність підприємства.
31. Інноваційна діяльність підприємства. Процесні, продуктові, організаційні, маркетингові інновації.
32. Управління інноваційними процесами. Етапи інноваційного процесу. Життєвий цикл інновацій.
33. Роль інтелектуальної власності в інноваційному розвитку підприємства. Комерціалізація інновацій. Поняття «Ноу-хау», авторське право, наукове відкриття, патент, ліцензія.
34. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства.
35. Стратегічне планування інноваційної діяльності підприємства.
36. Ризики в інноваційному розвитку підприємства.
37. Державне управління та регулювання інноваційної діяльності.
38. Регіональні важелі та інструменти управління інноваційним розвитком підприємства.
39. Проектно-орієнтоване управління у сучасних умовах.
40. Управління проектами. Структуризація проекту.

41. Фази проекту та його життєвий цикл.
42. Документи проекту, їх форма, класифікація, вимоги до них.
43. Звітування про виконання проекту.
44. Адміністративне закриття проекту.
45. Форми контролю продуктивності праці. Методи контролю вартості проекту.
46. Охарактеризуйте організаційне забезпечення управління проектами, їх переваги та недоліки.
47. Охарактеризуйте логічну схему формування ефективної команди проекту.
48. Комунікативний менеджмент і його роль у сучасній організації та управлінні проектом.
49. Ключові проблеми у сфері управлінських комунікацій українських підприємств.
50. Сутність фінансового менеджменту, його мета та завдання.
51. Система показників, що використовуються у фінансовому менеджменті.
52. Економічна сутність та класифікація активів підприємства. Активи як економічний ресурс. Політика управління оборотним капіталом.
53. Основні напрями аналізу фінансового звіту підприємства (ліквідність, платоспроможність, фінансова стійкість, ділова активність, грошові потоки).
54. Управління прибутком. Зміст та завдання управління прибутком. Можливості максимізації прибутку.
55. Вартість та оптимізація капіталу підприємства. Склад власного та залученого капіталу. Управління оборотними активами.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Алькема В.Г., Кириченко О.С. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Кн.1. Київ: Університет «КРОК», 2023. 276 с.
2. Правдюк Н.Л., Лепетан І.М., Бурко К.В. Тактичний та стратегічний менеджмент підприємств: обліковий аспект: монографія / Н.Л. Правдюк, І.М. Лепетан, К.В. Бурко. Вінниця. Видавництво ФОП Кушнір Ю.В. 2020. 448 с.

3. Стратегічний менеджмент: навч. посібник / А. В. Балабаниць, М. О. Горбашевська, Л. А. Кислова, В. М. Мацука, Ф. Л. Перепадя ; за заг. ред. А. В. Балабаниць. – Маріуполь : МДУ, 2022. – 343 с.
4. Управління проектами в міжмуніципальному співробітництві. Навч. посібник. / В.В. Гришко, М.І. Васильченко: GIZ, 2019. 246 с. URL: <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PoltNTU/6350>
5. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с
6. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с. <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/4973/1/Kopytko-Blaha.pdf>
7. Стратегічний менеджмент [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Бутко, М. Ю. Дітковська, С. М. Задорожная [та ін.]; за заг. ред. М. П. Бутка . — Київ : Центр учбової літератури, 2019 . — 376 с.
8. Монастирський Г.Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 329 с. URL: https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41366/1/TO_pidruchnyk_2020.pdf
9. Управління персоналом : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямулич, О.А. Хілуха, П.М. Косінський; за заг. ред. О. М. Шубалого. – Луцьк : ЛНТУ, 2023. – 414 с. <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2024>
10. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків: ХНУВС, 2021. – 208 с. https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf
11. Аналітичний інструментарій управління інноваціями: навчальний посібник. Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2022. 214 с.
12. Микитюк П.П., Брич В.Я., Микитюк Ю.І., Труш І.М. Управління проектами:

проектами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. Тернопіль, 2021. 416 с. URL: <https://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/45133/3/%D0%92%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0.pdf>

13. Сидоров О. А., Альошина Т. В., Фісуненко Н. О., Сидорова Е. О. М. Менеджмент і адміністрування: підручник; Сидоров О. А., Альошина Т. В., Фісуненко Н. О., Сидорова Е. О. – Дніпро: Арт-Прес, 2023, – 352 с. ISBN 978-966-348-487-7. https://fpk.in.ua/images/biblioteka/3fmb_finan/Management-and-admin.2023.Sidorov-compressed.pdf

14. Менеджмент і адміністрування : підручник для магістрів / Колектив авторів: д.е.н., проф. З.І. Галушка, д.е.н., доц. А.А. Антохов, к.е.н., доц. В.М. Запужляк; к.е.н., доц. Б.Д. Сторощук, к.е.н., доц. Ю.О. Терлецька, к.е.н., доц. Т.Р. Заволічна, к.е.н., ас. І.Я. Кузьмук Чернівці, 2021. 437 с. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/bitstream/handle>

15. Економічна безпека суб'єктів підприємництва : підручник / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, О.І. Іляш, С.В. Онищенко; за ред. З.С. Варналія. Чернівці: Технодрук, 2020. – 550 с.

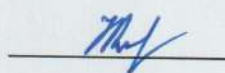
16. Фінансовий менеджмент: підручник / за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки; [М. І. Крупка, О. М. Ковалюк, В. М. Коваленко та ін.]. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 440 с. https://duikt.edu.ua/uploads/1_222_45848932.pdf

Проректор з наукової, д.т.н., проф.



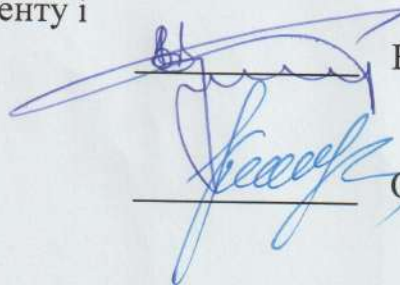
Олена СТЕПОВА

Завідувач аспірантури, к.т.н., доц.



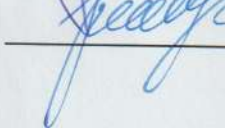
Володимир ІЛЬЧЕНКО

Завідувач кафедри менеджменту і логістики, д.е.н., проф.



Володимир ГРИШКО

Гарант освітньо-наукової програми, д.е.н., проф.



Ольга КОМЕЛІНА