



**Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Полтавська
Політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Навчально-науковий інститут фінансів,
економіки, управління та права**



**Полтавський науково-дослідний експертно-криміналістичний
центр МВС України**

**Державна установа «Інститут економіки та прогнозування
Національної академії наук України» (Україна)**

Сумський державний університет (Україна)

**Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
(Україна)**

Національний університет харчових технологій (Україна)

Hochschule Burgenland. University of Applied Sciences (Австрія)

Jagiellonian University (Польща)

ПРОГРАМА

**XV Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю
«СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА НАУКА:
ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА»**



12 листопада 2025 року

м. Полтава

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Степова О.В. – проректор з наукової роботи Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», д.т.н., професор, голова програмного комітету;

Онищенко С.В. – директор Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права, д.е.н., професор – заступник голови оргкомітету;

Чижевська М.Б. – завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», к.е.н., доцент, заступник голови програмного комітету;

Венгер В.В. – завідувач відділу торговельної та промислової політики Державної установи «Інститут економіки та прогнозування НАН України», д.е.н., старший науковий співробітник;

Кушніренко О.М. – провідний науковий співробітник відділу торговельної та промислової політики Державної установи «Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України», д.е.н., доцент;

Романовська Н.І. – науковий співробітник відділу торговельної та промислової політики Державної установи «Інститут економіки та прогнозування НАН України», к.е.н., доцент;

Чобіток В.І. – завідувач кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, д.е.н., професор.

Кубатко О.В. – завідувач кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування Сумського державного університету, д.е.н., професор;

Тимофєєва О.А. – менеджер з оцінки кіберризиків третіх сторін, головне управління безпеки: Swiss Re Management AG. Братислава, Словаччина, к.е.н.

Шурдук І.В. – головний судовий експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень Полтавського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру МВС України, к.т.н.

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

12 листопада 2025 року

10⁰⁰–12⁰⁰ – пленарне засідання (аудиторія 205-Ф)

12⁰⁰–13⁰⁰ – перерва на обід

13⁰⁰–15⁰⁰ – секційні засідання.

Регламент

Привітальні слова – до 5 хвилин.

Доповіді на пленарному засіданні – до 10 хвилин.

Доповіді на секційних засіданнях – до 7 хвилин.

Виступ при обговоренні доповідей – до 3 хвилин.

Робочі мови конференції: **українська, англійська.**

Основні напрями роботи конференції

Секція 1. Розвиток економічної науки в умовах глобалізаційних процесів

Секція 2. Економіка бізнесу в сучасних умовах

Секція 3. Теорія та практика сучасного маркетингу

Секція 4. Моделювання та прогнозування соціально-економічних процесів

***Інтерактивне спілкування учасників конференції
відбудуватиметься у режимі відео-конференції Zoom:***

Час: 12 листопада 2025 10:00 AM Київ

Вхід у Zoom Конференцію

<https://us05web.zoom.us/j/82500496936?pwd=cawireYkXtgQUP3Rbbsa5Lbk3dkjgq.1>

Meeting ID: 825 0049 6936

Passcode: 5QgC7r

12 листопада
ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ
(10⁰⁰, ауд. 205 - Ф)

Відкриття конференції:

Степова Олена Валеріївна, проректор з наукової роботи Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», д. т. н., професор.

Онищенко Світлана Володимирівна, директор Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», д. е. н., професор.

Привітання учасників конференції:

Кубатко Олександр Васильович, завідувач кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування Сумського державного університету, д.е.н., професор

Чобіток Вікторія Іванівна, завідувач кафедри маркетингу та торговельного підприємництва Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, д.е.н., професор

Arkhipova Anastasiia, master's student Hochschule Burgenland. University of Applied Sciences (Австрія)

Vladyslav Kyslyi, PhD student, Jagiellonian University (Польща)

Модератор конференції: **Чижевська Марина Борисівна**, завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», к. е. н., доцент.

ВИСТУПИ ТА ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ

1. Кушніренко Оксана Миколаївна, д.е.н., доцент,
провідний науковий співробітник відділу торговельної та промислової політики Державної установи «Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України», м. Київ

Биконя Олександр Сергійович, к.е.н., старший науковий
співробітник відділу торговельної та промислової політики Державної установи «Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України», м. Київ

**ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ОРІЄНТИРИ
МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕНЕРГЕТИЧНОГО
МАШИНОБУДУВАННЯ УКРАЇНИ**

2. Тимофєсва Ольга Анатолівна, к.е.н., менеджер з оцінки
кіберризиків третіх сторін, головне управління безпеки: Swiss Re Management AG. м. Братислава, Словаччина

**ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В
УПРАВЛІННІ КІБЕРБЕЗПЕКИ ТРЕТІХ СТОРІН**

3. Шурдук Інна Володимирівна, к.т.н., головний судовий
експерт відділу товарознавчих та гемологічних досліджень Полтавського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру МВС України

**СУДОВО-ТОВАРОЗНАВЧІ ПІДХОДИ ДО
ВИЗНАЧЕННЯ ЗБИТКІВ ПІДПРИЄМСТВ У ЗВ'ЯЗКУ ІЗ
ЗБРОЙНОЮ АГРЕСІЄЮ РФ**

4. Галиця Ігор Олександрович, д.е.н., професор,
міжнародний експерт, професор кафедри економіки праці та менеджменту Національного університету харчових технологій
**КРЕАТИВНІ МЕХАНІЗМИ АКТИВІЗАЦІЇ
ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СОЦІАЛЬНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

5. Скрильник Андрій Сергійович, к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

**ІНКЛЮЗИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ДРАЙВЕР
СТІЙКОЇ ЗАЙНЯТОСТІ В УМОВАХ ДЕМОГРАФІЧНОГО
ДИСБАЛАНСУ**

6. Мирний Назар Володимирович, аспірант Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

**ГНУЧКІСТЬ ЯК ЧИННИК СТРАТЕГІЧНОЇ
АДАПТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

СЕКЦІЯ 1
РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ В
УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

***Модератор секції**
д.е.н., професор Дубіщев Віктор Петрович
Координатор секції
к.е.н., доцент Шевченко Олена Миколаївна*

Венгер В.В., Биконя О.С.

РОЗВИТОК ЕНЕРГЕТИЧНОГО МАШИНОБУДУВАННЯ
УКРАЇНИ НА ШЛЯХУ ДО НИЗЬКОВУГЛЕЦЕВОЇ
ЕКОНОМІКИ

Благоренко К.М., Дубіщев В.П.

ВПЛИВ ВАЛЮТНИХ СОЮЗІВ НА ЕКОНОМІЧНИЙ
СУВЕРЕНІТЕТ НАЦІОНАЛЬНИХ ДЕРЖАВ

Гвозденко В.О.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПРОГНОЗУВАННЯ КРЕДИТНИХ
РИЗИКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Гуросева Д.А.

РОЛЬ АНАЛІТИКИ ВЕЛИКИХ ДАНИХ ДЛЯ
ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ЦИФРОВІЙ
ЕКОНОМІЦІ

Дубіщев В.П., Шарий Г.І.

КОРЕЛЯЦІЯ ВАЛЮТНИХ СИСТЕМ ТА ЕКОНОМІЧНОГО
СУВЕРЕНІТЕТУ: РЕТРОСПЕКТИВА РОЗВИТКУ

Жовнір Н.М.

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В
УМОВАХ ВІЙНИ

Роменський В.О., Жовнір Н.М.

ВОЄННІ АСПЕКТИ АНТИІНФЛЯЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

Скляр К.В., Кулакова А.Є.

**ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

Чижевська М.Б., Шевченко Т.К., Грицько Д.А.

**ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ДОВІРИ В
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ**

Шумілова А.Ю., Шапошник Н.С.

**ЕКОНОМІЧНА АНАЛІТИКА НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО
ІНТЕЛЕКТУ**

Шурдук Д.А., Чижевська М.Б.

**АНАЛІТИКА ДАНИХ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Модератор секції

к.е.н., доцент Хадарцев Олександр Валентинович

Координатор секції

к.е.н., доцент Кулакова Світлана Юріївна

Бойко Т.Р., Сова К.О., Хадарцев О.В.

**ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ПІДТРИМКИ ТА РОЗВИТКУ
КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Галайда Т.О.

**РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО
БІЗНЕСУ ЯК НАСЛІДОК СКАСУВАННЯ
ГОСПОДАРСЬКОГО КОДЕКСУ**

Григор'єва О.В.

**СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ**

Даценко Д.С., Хадарцев О.В.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗПОДІЛУ ТА ВИКОРИСТАННЯ
ПРИБУТКУ

Дернова А.Л., Хадарцев О.В.

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ
ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ

Литвин В.М., Хадарцев О.В.

ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ АКТИВІВ
ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Лобас В.Г., Хадарцев О.В.

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА

**Мехеда Я.Р., Філонова Л.М., Михайлов О.С.,
Міняйленко І.В.**

СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ЗРОСТАННЯ ДЛЯ
МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Міняйленко І.В., Кубрак Н.С. Архіпова А.

УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ
ЕКОНОМІКИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ
БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

Папка В.С., Міняйленко І.В.

РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В
УМОВАХ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ

Ткаченко А.О., Міняйленко І.В., Кислий В.Ф.

ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЕВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ
ПРОЦЕСІВ УКРАЇНИ

Шевченко О.М.

**SMART-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ
ЕКОЛОГІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ**

Яцун О.І.

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО
БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ**

СЕКЦІЯ 3

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ

Модератор секції

к.е.н. Івасенко Олена Анатоліївна

Координатор секції

к.т.н., доцент Добрянська Вікторія Вікторівна

Адамова О.В., Кулакова С.Ю.

**КОРОТКОТРИВАЛІ ВІДЕО ЯК ІНСТРУМЕНТ
БРЕНДИНГУ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ: ФЕНОМЕН ТІКТОК У
СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ**

Буряк В.Є, Ломакіна В.Р.

**ВОЛОНТЕРСТВО ЯК БРЕНД: ЯК КОМУНІКУВАТИ ДОБРІ
СПРАВИ БЕЗ САМОПІАРУ**

Бур'яновата Т.С., Усик С.Б., Бутович І.А.

**ШІ-МАРКЕТИНГ: ЯК ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЗМІНЮЄ
КРЕАТИВНІСТЬ І КОМУНІКАЦІЮ. ПРИКЛАДИ З
SNATGPT, MIDJOURNEY, УКРАЇНСЬКІ КЕЙСИ**

Васюта В.Б., Тарнавська С.В.

**МАРКЕТИНГОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ: СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ТА
ПРАКТИЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Говтвяниця Л.В., Корнієць А.Ю., Гацуля В.В.
МЕМ-МАРКЕТИНГ ПО-УКРАЇНСЬКИ: ЯК ГУМОР
ДОПОМАГАЄ БРЕНДАМ ВИЖИВАТИ І РОСТИ

Григор'єва О.В., Чуйко А.А.
МАРКЕТИНГ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЯК АСПЕКТ
ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА

Довгаль В.Є., Кулакова С.Ю.
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ:
ТРАНСФОРМАЦІЯ КОМУНІКАЦІЙ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА
ЕТИЧНІ ВИКЛИКИ

Заріцька О.А., Кулакова С.Ю.
ВПЛИВ АЛГОРИТМІВ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА НА
ФОРМУВАННЯ БРЕНДОВОЇ ЛОЯЛЬНОСТІ
СПОЖИВАЧІВ: ЕТИЧНІ АСПЕКТИ

Івасенко О.А.
ІНОВАЦІЙНІ КРЕАТИВНІ СТРАТЕГІЇ В ІНТЕРНЕТ-
РЕКЛАМІ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД ПІД ЧАС ВІЙНИ

Івашенко А. Р., Кулакова С.Ю.
ЦИФРОВА ВТОМА СПОЖИВАЧА: НОВИЙ ВИКЛИК
МАРКЕТИНГУ

Інзик М.О., Карпенко А.С., Галайда Т.О.
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ
ЗАКУПІВЕЛЬ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Календарь Н.В.
РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА ТА
НАПРЯМИ ЙОГО УДОСКОНАЛЕННЯ

Калужна Д.В., Собакар Є.О., Гресь Д.О.
ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ
УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ У ГЛОБАЛЬНОМУ
СЕРЕДОВИЩІ

Коваленко С.Р., Плескач Я.О.

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТВОРЕННІ
МАРКЕТИНГОВОГО КОНТЕНТУ: ПЕРЕВАГИ ТА
РИЗИКИ

Коваль А.К., Конарева Є.І.

ФАНДРАЙЗИНГ І МАРКЕТИНГ: ЯК ЗБИРАТИ
МІЛЬЙОНИ ГРИВЕНЬ ЧЕРЕЗ СТОРІТЕЙЛІНГ

Костюк Т.О., Кулакова С.Ю.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ПРОВІДНИЙ ІНСТРУМЕНТ
СУЧАСНОГО ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ В УМОВАХ
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Кубрак Н.С.

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ
СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ

Кудим Н.О.

ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ПІДВИЩЕННЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ АУДИТОРІЇ

Лапіна Д.В., Обуховська І.Ю.

МАРКЕТИНГ У ТІК ТОК: ЯК СТВОРЮВАТИ КОНТЕНТ,
ЯКИЙ ПРОДАЄ, А НЕ ПРОСТО ТАНЦЮЄ

Маленко В.О., Ємець В.С., Галайда Т.О.

РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ
МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Маник О.О., Кулакова С.Ю.

ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ У ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ:
СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ УВАГИ,
ДОВІРИ ТА ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ

Мосієнко В.А., Джолос Д.О., Войтенко К.І.

МАРКЕТИНГ ЕМОЦІЙ: ЯК ПРОДАЮТЬ НЕ ТОВАР, А
ВІДЧУТТЯ. НЕЙРОМАРКЕТИНГ, КОЛЬОРИ, ЗАПАХИ,
ЗВУКИ

Нукунанова Д.П., Ємець І.І., Перепелиця А.В.
ЕФЕМЕРНИЙ КОНТЕНТ І FOMO: ЧОМУ STORIES
ПРАЦЮЮТЬ КРАЩЕ, НІЖ ПОСТИ

Олефір І.Г.
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МАРКЕТИНГУ

Онищенко Д.О., Турко К.Д., Чіканова С.Є.
РОЗВИТОК ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Філоненко І.В.
ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ В
ЕКОНОМІЦІ УВАГИ

Черняшук В.Ю., Пастушенко І.І.
ГЕЙМІФІКАЦІЯ МАРКЕТИНГУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ
КЛІЄНТА У ПРОТАГОНІСТА БРЕНД-НАРАТИВУ

Шухова І.В., Єщенко А.О., Кирдан І.С.
МАРКЕТИНГ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ЯК БРЕНДИ ГОВОРЯТЬ
ПРО ВАЖЛИВЕ І ЗАЛИШАЮТЬСЯ ЛЮДЯНИМИ

Ярмухаметова В.В., Рева К.А., Галайда Т.О.
ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ
ЗАКУПІВЕЛЬ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

СЕКЦІЯ 4
МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Модератор секції

к.е.н., доцент Кобець Сергій Петрович

Координатор секції

к.е.н., доцент Щербініна Світлана Адамівна

Кобець С. П.

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ВДОСКОНАЛЕННІ СИСТЕМ ЕКОНОМІЧНОГО МОНІТОРИНГУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ

Лесик С.М.

ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ ІНСТРУМЕНТІВ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

Чобіток В.І.

ПРОГНОЗУВАННЯ МАСШТАБІВ ОСВІТНЬОЇ МІГРАЦІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КРАЇНИ

Шевченко Т.К., Грицько Д.А.

МОДЕЛЮВАННЯ ФАКТОРІВ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ РИЗИКІВ

Щербініна С.А.

АІ-МОДЕЛЮВАННЯ СЦЕНАРІЇВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

[illegible]

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.