

**ОПИТУВААННЯ ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИКИ З МЕДІАДІЯЛЬНОСТІ У ХОДІ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ
З ІНФОРМАЦІЙНОЇ, БІБЛІОТЕЧНОЇ ТА АРХІВНОЇ СПРАВИ,
які навчаються за освітньо-професійною програмою
«ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА ТА PR-ДІЯЛЬНІСТЬ» (3 курс)
(липень 2025 р.)
(100 %)**

№	ЗАПИТАННЯ ОПИТУВАЛЬНИКА	% за всіма дисциплінами
1	Наскільки Ви задоволені переліком пропонованих баз практики в межах освітньої програми?	100
2	Чи мали Ви можливість самостійно обирати заклад, установу чи організацію для проходження практики?	100
3	Чи є достатнім рівень Вашої теоретичної підготовки для успішного проходження практики?	100
4	Наскільки Вас задовольняє перелік отримуваних практичних навичок під час проходження практики?	100
5	Чи достатньо у Вас було інформації щодо процедури проходження практики та оформлення звіту після її завершення?	100
6	Наскільки Ви задоволені керівництвом практикою з боку викладачів кафедри?	100
7	Наскільки Ви задоволені керівництвом практикою з боку представників бази практики?	100
8	Чи виникали у Вас труднощі під час оформлення звіту та щоденника практики? (НІ)	100
9	Які труднощі виникали у Вас під час проходження практики?	—
10	Чим практика виявилася корисною саме для Вас? <i>Здобуттям нових практичних навичок. Допомогла здобути професійні навички та більше зрозуміти роботу рекламного менеджера та фахівця з медіадіяльності.</i>	