



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Прикладні соціально-комунікаційні технології»**

<b>Спеціальність</b>	029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
<b>Освітня програма</b>	«Документознавство та інформаційна діяльність»
<b>Освітній рівень</b>	другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції - 24 год. Семінарські – 24 год. Самостійна робота - 72 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра українознавства, культури та документознавства, ауд.214-П, <a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ukrainoznavstva-kulturi-ta-dokumentoznavstva.html">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ukrainoznavstva-kulturi-ta-dokumentoznavstva.html</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Вдовіна Олена Олександрівна, к.н.з соц.ком.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	svitljahok@gmail.com
<b>Дні занять</b>	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
<b>Консультації</b>	аудиторія 207-П відповідно до графіку
<b>Мета навчальної дисципліни</b> – формування в майбутніх фахівців соціально-комунікаційної компетентності через засвоєння знань про сучасні комунікаційні технології, їх нормативно-правових засад, розвиток професійної етичної культури.	
<b>Передумови для навчання</b> Сформовані раніше навички, здобуті знання та набуті вміння. Оволодіння знаннями з навчальної дисципліни «Управління документно-інформаційними проєктами» ґрунтується на тісному взаємозв'язку з іншими навчальними курсами. Передумовами для вивчення дисципліни є знання, уміння та навички, одержані під час опанування навчальними дисциплінами ОПІ «Документознавство та інформаційна діяльність» першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»: «Теорія і історія соціальних комунікацій», «Документно-інформаційні комунікації», «PR-технології» та дисциплінами другого (магістерського) рівня: «Філософія культури», «Сучасні PR-технології та реклама в інформаційній діяльності», «Інформаційні війни та національна безпека». Дисципліна забезпечує виконання наукової та практичної частини дипломної магістерської роботи.	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b> <b>Тема 1.</b> Організація комунікативного простору. <b>Тема 2.</b> Комунікаційні моделі та їхній технологічний потенціал. <b>Тема 3.</b> Соціально-комунікаційні технології пропаганди. <b>Тема 4.</b> Іміджеві технології. Комунікативні технології в сфері публік рилейшенз. <b>Тема 5.</b> Соціально-комунікаційні технології в сфері політики. <b>Тема 6.</b> Кризові комунікації. <b>Тема 7.</b> Соціально-комунікаційні технології інформаційних війн. <b>Тема 8.</b> Технології ведення інформаційної боротьби. <b>Тема 9.</b> Комунікативні технології конструювання реальності (медіація). <b>Тема 10.</b> Комунікативна основа сучасних виборчих кампаній.	



**Сторінка курсу  
на платформі  
Moodle**

Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, глосарій дисципліни, завдання до практичних занять, Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів з дисципліни "Прикладні соціально-комунікаційні технології", Методичні рекомендації до виконання курсової роботи, перелік питань до екзамену, методичні рекомендації щодо виконання тестових завдань, ілюстративні та візуальні матеріали.  
<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1400>



### Рекомендовані джерела

1. Прикладні соціально-комунікаційні технології [Електронний ресурс]: навчальний посібник / Н. В. Островська. Електрон. дані. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 110с.
2. Інформаційна війна: соціально-онтологічний та мілітарний аспекти: монографія / Р.В. Гула, О.П. Дзьобань, І.Г. Передерій, О.О. Павліченко, Г.О. Філь. – К. : „Каравела”, 2020.
3. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі [Текст]: навчальний посібник / О.В.Курбан. – Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с.
4. Інститут лобіювання в Україні та за кордоном: походження, проблеми, перспективи розвитку. Науково-інформаційне видання / Д. Базілевич, В. Нестерович, В. Федоренко; Інститут професійного лобіювання та адвокати. – К.: ФОП Москаленко О.М., 2015. – 111 с.
5. Холод О.М. Комунікаційні технології : підручник / О.М. Холод. – К.: ЦУЛ, 2012. 267 с.
6. Воронянський О. В., Кулішенко Т. Ю., Скубій І. В. Політологія: підручник. Харків, ХНТУСГ імені Петра Василенка, 2017. 180с.
7. Основи публік рилейшнз : навч.-метод. Посіб. / О. Г. Романовський, Н. В. Серета, Є. В. Воробйова. – Х. : НТУ «ХП», 2015. 176 с.
8. Баранівський В.Ф. Політологія : підручник. Київ : НАУ, 2016. 235 с.
9. Гелей С.Д., Рутар С.М. Політологія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 348 с.
10. Подашевська Т. Л. Соціальнокомунікаційні виборчі технології як засоби позиціонування політичних партій та об'єднань : дис. ... канд. наук із соц. ком. : 27.00.06 / Т. Л. Подашевська. К., 2017. 235 с.
11. Романовський О.Г., Серета Н.В., Воробйова Є.В. Психологія публік рилейшнз : навчально-методичний посібник. Харків : НТУ "ХП", 2015. 176 с.
12. Сергєєва І.В. Психологія публік рилейшнз : курс лекцій. Слов'янськ : вид-во Б.І. Маторіна, 2016. 102 сСугестивні технології маніпулятивного впливу : навч. посіб. / [В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк, Л. Ф. Компанцева, Є. Д. Скулиш, О. Д. Бойко, В. В. Остроухов] ; за заг. ред. Є. Д. Скулиша. – 2-ге вид. – К. : ЗАТ “ВІПОЛ”, 2011. 248 с.
13. Актуальні проблеми формування та розвитку європейського інформаційного простору : кол. моногр. / за заг. ред. Є.Б. Тихомирової. – Луцьк : ВМА «Терен», 2012. – 354 с
14. Остроухов В. В. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти): підручник / В. В. Остроухов, В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк та ін. ; за заг. ред. Є. Д. Скулиша. – К.: КНТ, 2010. 776 с.
15. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері: підручник. НАН України, Ін-т політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса. Київ, 2013. 472 с.
16. Яцко Н.Б. PR та маніпуляції: практичний словник [Текст] / Н.Б.Яцко. – Київ: Карпенко В.М., 2013. 472 с.
17. Попов М.О. До забезпечення воєнної безпеки в умовах загрози інформаційної війни / М.О. Попов, А.Г. Лук'янець// Наука і оборона. – 1999. 278 с.
18. Слісаренко І.Ю. Паблік рилешнз у системі комунікації та управління: [навчальний посібник] / І.Ю. Слісаренко. – К. : МАУП, 2001. 156 с.
19. Холод О. Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості : у 3 т. / О. Холод. – К. : КиМУ, 2010. – Т. 1 : Теорія інмутації суспільства – 2010. 213 с.
20. Брехаря С. Паблік рилейшнз // Політична енциклопедія. Редкол.: Ю. Левенець (голова), Ю. Шаповал (заст. голови) та ін. К.: Парламентське видавництво, 2011. с.529



### Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

### Накопичування балів з навчальної дисципліни (вказати лише ті види робіт, за які передбачено нарахування балів)

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виступи на практичних заняттях	50
Екзамен	50
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>
Індивідуальні завдання (виконання курсової роботи)	100

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

### Політики навчальної дисципліни :

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу, опрацювання контенту, поданого на дистанційній платформі. Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, шанобливо ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1400>

Силабус затверджено на засіданні кафедри українознавства, культури та документознавства  
26 серпня 2021 р. Протокол № 1