



Силабус навчальної дисципліни
«Сучасні PR-технології та реклама в інформаційній діяльності»

Спеціальність	029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Освітня програма	«Документознавство та інформаційна діяльність»
Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 18 год.
	Семінарські – 18 год.
	Самостійна робота - 54 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра українознавства, культури та документознавства, ауд.214-П, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ukrainoznavstva-kulturi-ta-dokumentoznavstva.html
Викладач (-і)	Передерій Ірина Григоріївна, д.і.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	iryna.perederii@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 204-П відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів розуміння специфіки використання PR та реклами в інформаційній сфері, а також теоретичних уявлень і практичних навичок щодо застосування інтегрованих комунікацій в інформаційній діяльності	
Передумови для навчання	
Попередньо опановані дисципліни: дисципліни з переліку ОК ОПП бакалаврського рівня за цією ж спеціальністю, зокрема «PR-технології», «Теорія і історія соціальних комунікацій», «Архівознавство», «Музеєзнавство», «Документно-інформаційні комунікації», «Маркетинг інформаційних продуктів і послуг», «Інформаційний, бібліотечний та архівний менеджмент», «Правові основи документно-інформаційної діяльності».	
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Формування інформаційного простору й утвердження нових інформаційних технологій в економіці України. Тема 2. Комунікативні відмінності між PR та рекламою й інформаційно-комунікаційними технологіями. Їх роль в інформаційній діяльності. Тема 3. Комплекс інтегративних та комунікативних функцій зв'язків із громадськістю. Реклама як механізм громадських зв'язків та відносин. Тема 4. Комунікативна ефективність реклами. Тема 5. Інтегровані маркетингові комунікації та їх роль в інформаційній сфері. Тема 6. Реклама в системі інтегрованих маркетингових комунікацій. Тема 7. Цільова аудиторія в рекламній комунікації. Тема 8. Інформаційні технології у рекламній та PR-діяльності: сутність, види, специфіка застосування. Тема 9. Психологічні проблеми рекламних та PR-комунікацій. Тема 10. Формування концепції бренду через PR-канали. Тема 11. Правові та неформальні засоби регулювання діяльності у сфері PR та рекламно-інформаційних комунікацій.	



**Сторінка курсу
на платформі
Moodle**

Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, Методичні рекомендації до вивчення курсу "Сучасні PR-технології та реклама в інформаційній діяльності"; завдання до семінарських занять, практичні завдання, завдання для самостійної роботи студентів, ілюстративні та візуальні матеріали.

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2498>



Рекомендовані джерела

1. Передерій І.Г. Сучасні PR-технології та реклама в інформаційній діяльності: навч. посібн. для магістрантів спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», спеціалізації «Документознавство та інформаційна діяльність» денної форми навчання / І.Г. Передерій. – Полтава: ПолтНТУ, 2017. – 206 с.
2. Вежель, Л. М. Основи зв'язків із громадськістю навчальний посібник. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2011. 123 с.
3. Сучасні PR – технології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. А.М. Зленко – Бориспіль: Ризографіка, 2018. – 260 с. – Режим доступу: <https://cutt.ly/vEcQqDo>
4. Королько В. Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика [Текст]: підручник / В. Г. Королько, О. В. Некрасова. К. : ВД "Києво-Могилянська академія", 2009. 831 с.
5. Королько В. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю. К., 2003. 216 с.
6. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2016. 246 с.
7. Мойсеев В.А. Паблік рилейшнз. К.: Академвидав, 2007. 240 с.
8. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / В. Ф. Іванов, В. В. Бугрим, А. І. Башук, Н. І. Білан. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2011. 432 с.
9. Почепцов, Г. Г. Паблік рилейшнз: навчальний посібник. Київ : Знання, 2004. 376 с.
10. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2013. 202 с.
11. Ромат Є. В. Зв'язки з громадськістю (базовий курс): навчальний посібник. Київ, 2016. 284 с.
12. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс]: навч. посіб. К. : НМЦВО, 2001. 580 с.
13. Шевченко О. В., Яковець А. В. PR: теорія і практика. Підручник. К.: Бізнесполіграф, 2011. 464 с.
14. Божкова В.В. Реклама та стимулювання збуту: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / В.В. Божкова, Ю.М. Мельник; — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 200 с.
15. Європейський досвід нормативно-проектного забезпечення розвитку інформаційного суспільства: висновки для України. Аналітична доповідь / Національний інститут стратегічних досліджень. – К., 2014. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/content/articles/files/Gnatyuk-59546.pdf>
16. Королько В.Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-е вид. Доп.-К.: Видавничий дім “Скарби”, 2001.- 400 с.
17. Мастяниця Й. У. , Соснін О. В. , Шиманський Л. Є. Інформаційні ресурси України: проблеми державного регулювання: Монографія / За заг. ред. О.В. Сосніна. — К. , 2002.
18. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. — К., 2001.
19. Джефкінс Ф. Реклама: Практ. посібник: пер. з 4-го англ. вид. / Доповнення і редакція Д. Ядіна. – К.: Знання; КОО, 2001. – 453 с.
20. Марутян Р. Р. Інтернет як інструмент формування суспільної думки в період виборчих кампаній // Нова парадигма. — 2004. — Вип. 37. — С. 185–193.
21. Обритель Б. А. Реклама і рекламна діяльність. — К.: МАУП, 2002. — 200 с.
22. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / За заг. ред. В.Ф.Іванова, В.В.Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2011. – 431 с.
23. Самохіна Ж. В. Реклама як складова інформаційно-комунікаційної діяльності бібліотеки. URL: <http://conference.nbu.gov.ua/report/view/id/541>



Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни (вказати лише ті види робіт, за які передбачено нарахування балів)

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виступи на семінарських заняттях	30
Індивідуальні завдання (доповіді, підготовка тез на конференцію)	10
Модульна контрольна робота	10
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни :

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і семінарських занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до семінарських занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу, опрацювання контенту, поданого на дистанційній платформі. Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, шанобливо ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2498>