

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»**

**Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту  
Кафедра менеджменту і логістики**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА**

Освітній рівень	Третій (доктор філософії)	
Програма навчання	вибіркова	
Галузь знань	05	Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051	Економіка
Освітня програма	Економіка	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції (22 академічні години), практичні заняття (22 академічні години)	
Форма контролю	екзамен	

**Викладач: Комеліна О.В., д.е.н., професор кафедри менеджменту і логістики.  
(понад 250 публікацій наукового, науково-методичного і науково-технічного  
характеру, з поміж яких 8 у НБД Scopus, 2 Web of Science, 100 статей у фахових виданнях,  
10 свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір).**

**Викладач: Христенко О.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики.  
(110 публікацій, з них 87 наукові, і 23 розробки навчально-методичного характеру, у  
тому числі наукові праці, опубліковані у вітчизняних і міжнародних рецензованих  
фахових виданнях, 2 публікації у періодичних виданнях, які включені до наукометричних  
баз Scopus, 4 колективні монографії (1 з них опублікована у країні ЄС), а також 5 свідоцтв  
про авторське право на твір).**

**Мета навчальної дисципліни:** формування у здобувачів системи спеціальних знань у сфері формування та розвитку креативної економіки.

Знання та навички, надбані здобувачем при вивченні даної дисципліни, дозволять сформувати у майбутніх фахівців такі ключові компетентності як:

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення, аналізу, систематизації та узагальнення інформації з різних джерел.

ЗК 3. Здатність працювати в міжнародному контексті, комунікувати з представниками інших професійних груп різного рівня (експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 4. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), які можуть сприяти в академічному і професійному контекстах розвитку суспільства, розробляти власні нестандартні підходи, способи, методи, інноваційні шляхи розв'язання складних і нетипових завдань; ініціювати дослідницько-інноваційні проекти, автономно працювати під час їх реалізації.

ЗК 6. Здатність застосовувати академічну іноземну мову у професійній діяльності та наукових дослідженнях.

СК 1. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей.

СК 5. Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми

дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень.

СК 9. Знання сучасних парадигм дослідження соціально-економічних систем різного рівня, основних теорій, концепцій, моделей та інструментарію економічних досліджень.

СК 10. Здатність критичного застосування методів системного аналізу, а також оцінювати їхні можливості для подальшого використання при розв'язанні конкретних наукових та практичних задач.

СК 11. Здатність приймати науково обґрунтовані рішення в умовах невизначеності, що потребує розробки нових методів та проведення дослідницько-інноваційної діяльності.

#### **Програмні результати навчання**

ПРН 2. Здатність ефективно організовувати науково-дослідну діяльність; розробляти план проведення науково-дослідних робіт; генерувати власні наукові ідеї; зрозуміло, наглядно та переконливо описувати результати наукової роботи, успішно захищати одержані результати на основі індивідуальних досліджень; використовувати та визнавати результати інших членів наукової групи з дотриманням норм професійної та академічної доброчесності.

ПРН 3. Здатність застосовувати інноваційні науково-педагогічні технології, формулювати зміст, цілі навчання, способи їх досягнення, форми контролю, нести відповідальність за ефективність освітнього процесу з дотриманням норм академічної етики та доброчесності та правових засад організації освітньої та наукової діяльності.

ПРН 11. Знати і розуміти існуючі науково-методичні підходи та методи досліджень, вміти інтегрувати та адаптувати їх для розв'язання наукових завдань при проведенні наукових досліджень, визначенні моделей та методів розв'язання задач з управління соціально-економічними системами. Уміння з нових дослідницьких позицій формулювати загальну методологічну базу власного наукового дослідження, усвідомлювати його актуальність, мету і значення для розвитку інших галузей науки, суспільно-політичного і економічного життя.

ПРН 12. Вміти обґрунтовувати інноваційні комплексні проекти, демонструвати лідерство та автономність під час їх реалізації; застосовувати форми проектного управління в організації наукових досліджень, захисту та впровадження результатів наукових досліджень з урахуванням норм академічної етики, реєстрації прав інтелектуальної власності.

ПРН 16. Здатність оцінювати раціональність поведінки економічних суб'єктів, визначати та долати обмеження традиційної економічної моделі під час вирішення практичних економічних завдань, застосовувати поведінкові моделі у процесі здійснення економічного прогнозування.

ПРН 18. Здатність аналізувати інноваційно-інвестиційне середовище національної економіки та її підсистем; обґрунтовувати заходи та оцінювати наслідки реалізації інноваційно-інвестиційної політики на різних рівнях господарювання.

**Завдання навчальної дисципліни:** вивчення дисципліни передбачає такі основні аспекти: з'ясування особливостей формування та розвитку сучасної креативної економіки і креативних індустрій в Україні та за кордоном; формування нестандартного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення виробничих проблем, аналізу зовнішнього середовища в сучасних умовах становлення креативного суспільства в Україні.

**Передумови для вивчення дисципліни:** вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях, набутих здобувачами в результаті вивчення ряду базових дисциплін циклу професійної підготовки на попередніх етапах навчання: сучасна регіональна економіка, фінансовий ринок та інноваційні напрями його розвитку, інституціональне забезпечення розвитку територій, політична економія та сучасні економічні теорії та ін.

#### **У результаті вивчення навчальної дисципліни:**

##### **здобувач повинен знати:**

- природу ланцюга «креативна економіка – креативне суспільство – креативна організація – креативна особистість»,
- особливості формування та розвитку сучасної креативної економіки в Україні та за кордоном;

- теоретичні та практичні аспекти формування творчого суспільства;
- залежність процесів розвитку креативної економіки від освіти, науки та культури;
- особливості формування та розвитку креативних індустрій;
- передумови формування креативної економіки тощо.

**здобувач повинен вміти:**

- формувати та розвивати креативне середовище;
- аналізувати суспільство за основними критеріями креативності;
- ефективно та збалансовано поєднувати процеси генерування креативних ідей та отримання прибутку від їх реалізації;
- визначати фактори формування креативного середовища міст, які лягають в основу їх стратегій розвитку;
- досліджувати зв'язок інновацій з розвитком підприємництва у сфері креативних індустрій;
- застосовувати методи популяризації та просування інноваційних проектів в мережі тощо.

**Критерії оцінювання результатів навчання**

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
90-100	А	Відмінно	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції Здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін.	<b>Високий</b> , що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни.
82-89	В	Добре	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	<b>Достатній</b> , що забезпечує Здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач.
74-81	С	Добре	Здобувач в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для рішення характерних/типових	<b>Достатній</b> , конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
			практичних завдань на професійному рівні. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення.	програми дисципліни.
<b>64-73</b>	<b>D</b>	<b>Задовільно</b>	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	<b>Середній</b> , що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.
<b>60-63</b>	<b>E</b>	<b>Достатньо</b>	Здобувач має певні знання матеріалу, передбаченого робочою програмою, володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використанням основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	<b>Середній</b> , що є мінімально допустимим у всіх складових навчальної дисципліни
<b>35-59</b>	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b> з можливістю повторного складання екзамену/заліку	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни Здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних і лабораторних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у Здобувача відсутні.	<b>Низький</b> , не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни.
<b>0-34</b>	<b>F</b>	<b>Незадовільно</b> з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі екзамену/заліку.	<b>Незадовільний</b> , Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

### Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є екзамен, виконання завдань на практичних заняттях.

### Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні та практичні аспекти креативної економіки</b>						
Тема 1. Особливості формування креативної економіки та креативних індустрій	18	4	4	-	-	10
Тема 2. Особливості креативної економіки України	18	4	4	-	-	10
Тема 3. Механізми розбудови креативної економіки в Україні	20	4	4	-	-	12
Тема 4. Світовий досвід формування та розвитку креативної економіки	22	4	4	-	-	14
Тема 5. Сучасні тенденції розвитку креативної економіки	14	2	2	-	-	10
Тема 6. Активізація творчого мислення на етапах креативного процесу	14	2	2	-	-	10
Тема 7. Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності бізнесу	14	2	2	-	-	10
Усього годин	<b>120</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>76</b>

### Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять визначається викладачем, що проводить заняття. Підсумковий контроль – екзамен, проводиться у формі тестування.

### Методичне забезпечення

1. Матеріали для проміжного і підсумкового контролю знань.
2. Правила модульно-рейтингового оцінювання знань із навчальної дисципліни.

### Рекомендована література

#### Базова

1. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір: монографія / І. Вахович, О. Чуль. Луцьк: Вежа-Друк. 2014. 288 с.
2. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія / С. А. Давимука, Л. І. Федулова; ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України". Львів: 2017. 528 с.
3. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2018. 160 с.
4. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2020. 218 с.

#### Допоміжна

1. Економічна активність населення України у 2015 році / Держкомстат України. Київ: Держаналітінформ. 2016. 205 с.

2. Мала Н. Т. Креативність як складова ефективного управління [Електронний ресурс] / Н. Т. Мала. – Режим доступу : <https://archie.nbu.gov.ua>.

3. Creative Industries Mapping Document / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. – Access mode: [https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/English\\_mapping\\_the\\_creative\\_industries\\_a\\_toolkit\\_2-2.pdf](https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/English_mapping_the_creative_industries_a_toolkit_2-2.pdf)

4. Creative Industries Programme / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. – Access mode: [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/523024/Creative\\_Industries\\_Economic\\_Estimates\\_January\\_2016\\_Updated\\_201605.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/523024/Creative_Industries_Economic_Estimates_January_2016_Updated_201605.pdf).