

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«БІЗНЕС ТА ТОРГІВЛЯ»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

галузі знань *D Бізнес, адміністрування та право*
спеціальності *D7 Торгівля*
освітня кваліфікація *Магістр з торгівлі*

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ **Володимир ОНИЩЕНКО**
(протокол № ____ від «__» _____ 2025 р.)

Освітньо-професійна програма вводиться в дію з
01.09.2025

Ректор _____ Олена ФІЛОНІЧ
(наказ № ____ від «__» _____ 2025 р.)

Полтава, 2025

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми
«Бізнес і торгівля»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>Другий (магістерський) рівень</u>
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>Магістр</u>
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<u>D Бізнес, адміністрування та право</u>
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	<u>D7 Торгівля</u>
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	<u>Магістр з торгівлі</u>

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

_____Анатолій МАРТИНЕНКО
«____» _____ 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Директор департаменту організації
навчального процесу, акредитації та
ліцензування

_____Олег МАКСИМЕНКО
«____» _____ 2025 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Вченою радою
Навчально-наукового інституту
фінансів, економіки, управління та
права

Протокол № __ від «__» _____ 2025 р.
Голова вченої ради інституту
_____Світлана ОНИЩЕНКО

СХВАЛЕНО

Навчально-методичною комісією
Навчально-наукового інституту
фінансів, економіки, управління та
права

Протокол № __ від «__» _____ 2025 р.
Голова НМК інституту
_____Євгенія КАРПЕНКО

СХВАЛЕНО

Кафедрою економіки, підприємництва
та маркетингу

Протокол № __ від «__» _____ 2025 р.
Завідувач кафедри
_____Марина ЧИЖЕВСЬКА

РОЗРОБЛЕНО

Проектною (робочою) групою,
Керівник проєктної (робочої) групи,
гарант освітньо-професійної програми

_____Інна МІНЯЙЛЕНКО
«____» _____ 2025 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня вищої освіти, галузь знань – 07 управління та адміністрування, спеціальність 076 Підприємництво і торгівля, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2025 р. № 962.

Програму розроблено проєктною (робочою) групою у складі:

Керівник проєктної (робочої) групи:

Скрильник Андрій Сергійович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу;

Члени проєктної (робочої) групи:

Дубіщев Віктор Петрович – професор кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, доктор економічних наук, професор;

Міняйленко Інна Валентинівна – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент;

Хадарцев Олександр Валентинович – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

До розробки освітньої програми були долучені:

1. Товстун В. В. – директор ТОВ «Полтавська філія Метал Холдінг Трейд».
2. Зуй М. А. – заступник директора ТОВ «Дельта-продукт».
3. Головатий М. О. – директор МП «Протон».
4. Черкун Р. І. – в.о. директора КО «Інститут розвитку міста» МПР.
5. Скрильник Д.С. – директор ТОВ «НТП «Надрапроект»».
6. Поліщук Д.В. – начальник КП «Полтава-сервіс» ПМР.
7. Лактіонова С. Я. – заступник начальника державної податкової інспекції - начальник відділу електронних сервісів та звітності, організації роботи ЦОП державної податкової інспекції у м. Полтава ГУ ДПС у Полтавській області.
8. Фесенко Н.В. – провідний інженер з підготовки персоналу, Полтавська дирекція АТ "Укрпошта"
9. Крутько К. В. – економіст Компанії Yednist' group.
10. Хурса В.В. – головний спеціаліст відділу міжнародного співробітництва та залучення інвестицій управління міжнародного співробітництва та інвестиційної політики Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської ОВА.
11. Житник О. М. – випускник другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво і торгівля», 2025 рік.

Зовнішні рецензенти:

1. Сумський державний університет.
2. Апарат Верховної Ради України.
3. ТОВ «Буденерготорг».
4. ТОВ «ЮГФУД».
5. ТОВ «Агрофірма «Маяк»».

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 076 Бізнес і торгівля

1.1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»; Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D7 Торгівля
Назва освітньої програми	Бізнес і торгівля
Інтернет-адреса розміщення освітньої програми	-
Форми навчання	Денна, заочна, дистанційна
Освітня кваліфікація	Магістр з торгівлі
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – 076 Бізнес і торгівля Освітня програма – «Бізнес і торгівля»
Опис предметної області	▪ Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. ▪ Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. ▪ Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур. ▪ Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології. ▪ Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення).

Академічні права випускників	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Обсяг кредитів за Європейською кредитно-трансферною системою, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти	90 кредитів ЄКТС Термін навчання – 1 рік, 5 місяців
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавр (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	До 31.01.2027 р.

1.2. Мета освітньої програми

Мета освітньої програми	Мета освітньої програми полягає в підготовці висококваліфікованих професіоналів у галузі підприємництва та торгівлі, що орієнтована на формування теоретичних і практичних знань для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю на внутрішніх та зовнішніх ринках, організації та ведення підприємницької справи, власного бізнесу у сфері виробництва та торгівлі для забезпечення потреб ринку праці з урахуванням регіонального аспекту, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
--------------------------------	--

1.3. Характеристика освітньої програми

Орієнтація освітньої програми	Програма має прикладну орієнтацію з елементами академічної, у рамках якої формуються висококваліфіковані фахівці нової формації, здатні працювати в умовах швидкозмінного, багатофункціонального середовища за спеціальністю D7 Торгівля. Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах з основ підприємництва та торгівлі, що дозволять розв'язувати спеціалізовані завдання, вирішувати проблеми функціонування бізнесу на внутрішньому та зовнішньому
--------------------------------------	---

	ринках, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Основний фокус освітньої програми	Вища освіта в галузі підприємництва та торгівлі. Акцент програми на формуванні здатності здійснювати ефективну організацію та функціонування підприємницьких, торговельних структур на зовнішніх та внутрішніх ринках, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій у сфері виробничого й комерційного та інноваційно-інвестиційного підприємництва з урахуванням невизначених умов і вимог економіки. Ключові слова: бізнес, торгівля, внутрішній ринок, зовнішній ринок, виробниче підприємництво, комерційне підприємництво, інноваційно-інвестиційне підприємництво.
Особливості та відмінності програми	Особливістю освітньо-професійної програми є орієнтування на підготовку фахівців, здатних використовувати теоретичні знання та практичні навички для розв'язання завдань та обґрунтування управлінських рішень в підприємницькій та торговельній діяльності на внутрішніх та зовнішніх ринках у поєднанні з проходженням практики на провідних підприємствах міста, регіону та організацією науково-дослідної роботи. Програма базується на сучасних підходах, методах прийняття обґрунтованих підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, ефективного управління формуванням, функціонуванням і розвитком потенціалу підприємства як збалансованої економічної системи та інвестиційними й інноваційними проєктами, дослідженні закономірностей формування напрямів та форм міжнародної торгівлі, митних процедур при митному оформленні товарів відповідно до заявленого митного режиму, особливості ведення та діагностування конкурентоспроможного бізнесу, використанні біржового Інтернет-трейдингу. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми беруть участь в реалізації міжнародного наукового проєкту Еразмус +, Project: 101085182 — REEEFSUEIC — ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH «Reformatting the environmental, energy, economic and financial spheres of Ukraine in the European integration conditions» за профілем освітньої програми. Студенти мають можливість вибудувати унікальну індивідуальну освітню траєкторію шляхом вибору навчальної дисципліни з відкритого каталогу університету та вибору одного із двох наборів професійно-орієнтованих навчальних дисциплін у сфері виробничого та комерційного підприємництва й інноваційно-інвестиційного підприємництва.

1.4. Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до кваліфікації магістр може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій 1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі 1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні 1229 Керівники інших основних підрозділів 1312 Керівники малих підприємств без апарату управління в промисловості 1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі 1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні 1319 Керівники інших малих підприємств без апарату управління 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі 1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті 1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління 2441.2 Економісти 2419.2 Професіонал з інноваційної діяльності; Фахівець з ефективності підприємництва 2447 Професіонали у сфері управління проєктами та програмами
1.5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проведення лекційних, практичних занять, тренінгів; організація майстер-класів, круглих столів, наукових конференцій та семінарів; залучення студентів до участі в проєктних роботах, конкурсах, та науково-дослідних заходах. Залучення до проведення гостьових лекцій кваліфікованих фахівців-практиків. Написання та захист кваліфікаційної роботи, яка презентується та обговорюється за участі викладачів, практиків, студентів. Застосовуються інноваційні технології дистанційного навчання з використанням онлайн-платформ для проведення занять.
Оцінювання	Форми контролю: письмові екзамени (тестування, вирішення проблемних завдань, розв'язання певної прикладної задачі), усне екзаменування, заліки, проміжні

	контрольні роботи та опитування, презентації, звіти з практик, публічний захист курсових робіт, розрахункових робіт, публічний захист кваліфікаційної роботи. Види контролю: поточний та підсумковий контроль Шкала оцінювання: оцінювання здійснюється за 100-бальною (рейтинговою) шкалою, шкалою ЄКТС (ECTS), (A, B, C, D, E, FX, F), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).
1.6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності. Додатково за освітньою програмою: <i>СК 6. Здатність до цифрової трансформації та управління електронною комерцією в підприємницькій та торговельній діяльності.</i> <i>СК 7. Здатність до адаптації та управління стійкістю бізнесу в умовах кризових ситуацій та нестабільного ринкового середовища.</i>
1.7. Програмні результати (ПР)	
ПРН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.	

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності. ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків. ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.	
Додатково за освітньою програмою: ПРН 12. Оптимізувати бізнес-моделі та розробляти стратегії цифрової трансформації для підвищення конкурентоспроможності підприємницьких і торговельних структур. ПРН 13. Розробляти та впроваджувати антикризові стратегії для забезпечення стабільності, стійкості та розвитку бізнесу в умовах нестабільності.	
1.8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Основні характеристики кадрового забезпечення	До реалізації освітньої програми залучені науково-педагогічні працівники, з яких усі мають вчені звання та наукові ступені, які є учасниками міжнародних проєктів та грантів, проходять міжнародні стажування. Академічна та наукова кваліфікація викладачів підтверджена їх публікаціями (включаючи публікації у наукометричних базах Scopus та Web of Science) та відповідними показниками наукової і професійної діяльності. Практична складова освітньо-професійної програми забезпечується, у тому числі участю фахівців-практиків в організації виробничих екскурсій, проведенні гостьових лекцій. Освітня та/або професійна кваліфікація науково-педагогічних працівників, що залучені до реалізації освітніх компонентів освітньої програми, повністю відповідає вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. №1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24.03.2021 №365).
Основні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Використання лекційних аудиторій, обладнаних мультимедійною технікою; навчальних аудиторій для проведення практичних занять та тренінгів з використанням персональних комп'ютерів. Інструментарій та обладнання включають сучасні універсальні, спеціалізовані інформаційні системи та опен-ресурси: Canva, VistaCreate, Stripo, Kubik.website, KeyCRM., Project Expert Trial, ПК Бізнес-план (авторська програма); програмний комплекс АВК-5, MetaTrader 5.0 by Pelliron Inc, ChartBoard by CME Group (online), Портал Finviz.com; Портал Tradingview.com. У всіх аудиторіях Університету є доступ до відкритого Wi-fi
Основні характеристики	Усі освітні компоненти забезпечені навчально-методичними розробками науково-педагогічних працівників університету –

інформаційного та навчально-методичного забезпечення	методичними вказівками, конспектами лекцій, навчальними посібниками, які розміщені в електронній бібліотеці університету (http://lib.nupp.edu.ua) та Інституційному репозитарію (http://reposit.nupp.edu.ua). Навчальні матеріали з кожного освітнього компонента освітньої програми розміщені на платформі дистанційного навчання Moodle. Студенти отримують повний доступ до електронної бібліотеки університету. Індивідуальний навчальний план та персональний розклад занять доступні в особистому електронному кабінеті студента.
1.9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» у закладах вищої освіти (наукових установах) – партнерах Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» в межах України та згідно з Положенням про порядок реалізації права здобувачів вищої освіти Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» на академічну мобільність. https://nupp.edu.ua/uploads/files/0/doc/polozhennia/akademichna-mobilnist.pdf
Міжнародна кредитна мобільність	Може реалізовуватися здобувачами вищої освіти відповідно до укладених угод Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» та угоди (Еразмус+K1) у закладах вищої освіти (наукових установах) – партнерах поза межами України та згідно з Положенням про порядок реалізації права здобувачів вищої освіти Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» на академічну мобільність. https://nupp.edu.ua/uploads/files/0/doc/polozhennia/akademichna-mobilnist.pdf
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних студентів може здійснюватися згідно з вимогами чинного законодавства

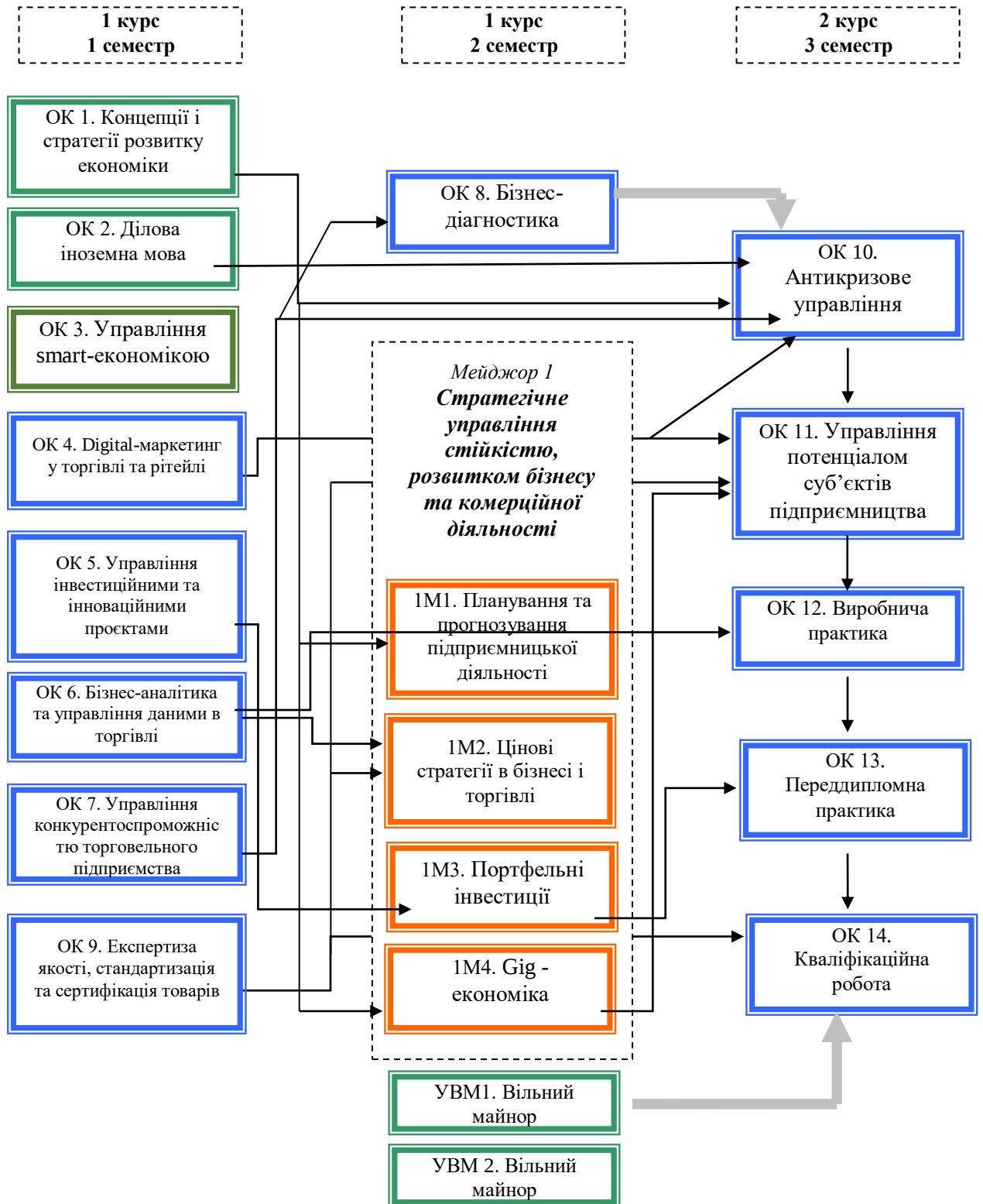
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код о/к	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ			
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОК 1	Концепції і стратегії розвитку економіки	3	диф. залік
ОК 2	Управління smart-економікою	3	диф. залік
ОК 3	Ділова іноземна мова	3	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент загальної підготовки:		9	
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОК 4	Digital-маркетинг у торгівлі та ритейлі	4	екзамен
ОК 5	Управління інвестиційними та інноваційними проєктами	4	КР, екзамен
ОК 6	Бізнес-аналітика та управління даними в торгівлі	4	екзамен
ОК 7	Управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства	5	екзамен
ОК 8	Бізнес-діагностика	5	КР, екзамен
ОК 9	Експертиза якості, стандартизація та сертифікація товарів	5	екзамен
ОК 10	Антикризове управління	3	екзамен
ОК 11	Управління потенціалом суб'єктів підприємництва	3	екзамен
ОК 12	Виробнича практика	9	диф. залік
ОК 13	Переддипломна практика	3	диф. залік
ОК 14	Кваліфікаційна робота	12	публічний захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент професійної підготовки:		57	
Загальний обсяг обов'язкових компонент загальної та професійної підготовки:		66	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
УВМ1	Вільний майнор 1	4	диф. залік
УВМ2	Вільний майнор 2	4	диф. залік
Загальний обсяг вибірових компонент загальної підготовки:		8	
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Мейджор 1. Стратегічне управління стійкістю, розвитком бізнесу та комерційної діяльності			
1 М 1	Планування та прогнозування підприємницької діяльності	4	диф. залік
1 М 2	Цінові стратегії в бізнесі і торгівлі	4	диф. залік
1 М 3	Портфельні інвестиції	4	диф. залік
1 М 4	Gig - економіка	4	диф. залік
Мейджор 2. Цифрова трансформація та інновації у торгівлі			
2 М 1	Біржовий Інтернет-трейдинг	4	диф. залік
2 М 2	Електронний бізнес	4	диф. залік
2 М 3	Тренінг-курс: «Управління start-up проєктами»	4	диф. залік
2 М 4	Товарна інноваційна політика	4	диф. залік
Мейджор 2. Якість, стандартизація та управління товарними потоками			
3 М 1	Зелені технології та циркулярна економіка	4	диф. залік
3 М 2	Lean-логістика у торгівлі	4	диф. залік
3 М 3	Брендинг	4	диф. залік
3 М 4	Маркетингові дослідження	4	диф. залік
Загальний обсяг вибірових компонент професійної підготовки:		20	
Загальний обсяг вибірових компонент загальної та професійної підготовки		24	
ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		90	

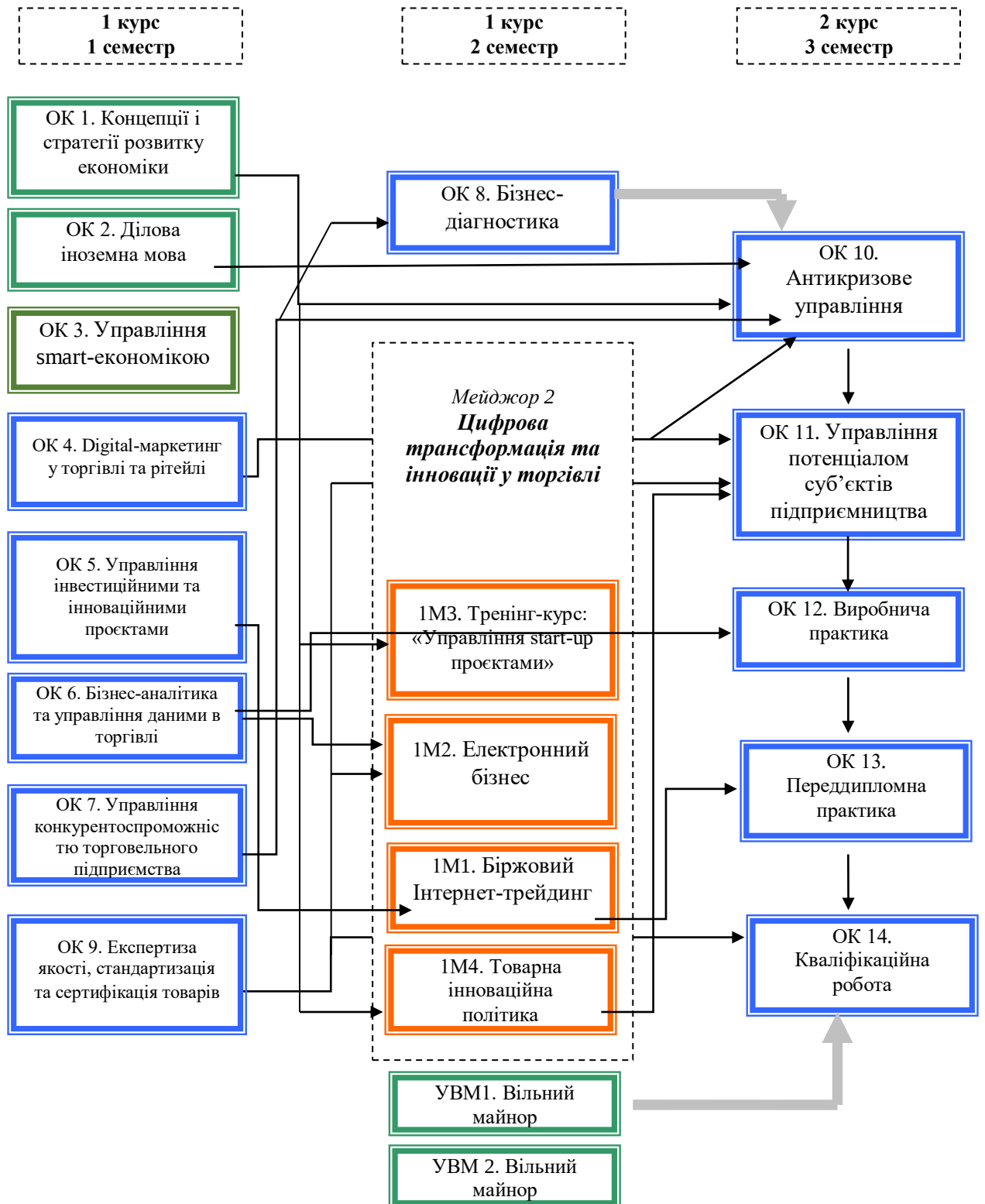
2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

Мейджор 1 «Стратегічне управління стійкістю, розвитком бізнесу та комерційної діяльності»



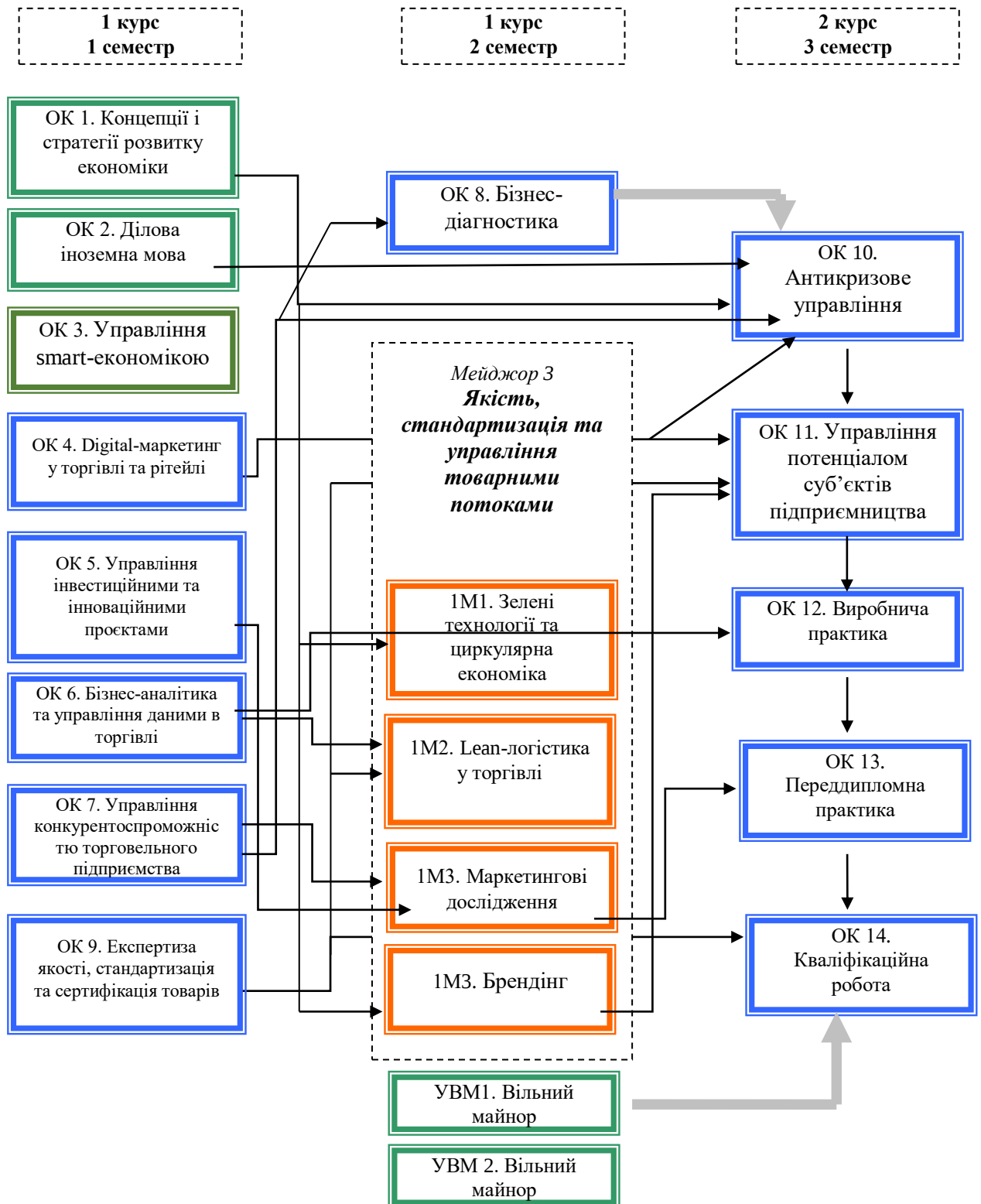
2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

Мейджор 2 «Цифрова трансформація та інновації у торгівлі»



2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

Мейджор 3 «Якість, стандартизація та управління товарними потоками»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути виконана з дотриманням норм академічної доброчесності.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14
ІК	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК1		•	•		•	•	•		•	•		•	•	•
ЗК2	•			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК3						•	•							•
ЗК4		•	•	•	•	•						•	•	
ЗК5								•	•		•			•
ЗК6			•	•		•	•		•					•
СК1	•						•	•	•					•
СК2			•	•	•	•		•	•	•		•		
СК3	•					•	•		•			•	•	•
СК4					•	•	•	•	•		•	•	•	•
СК5	•					•	•							
СК6		•		•			•	•					•	•
СК7	•				•	•			•	•		•		•

5. Матриця відповідності програмних результатів компонентам освітньої програми

	ОК1.	ОК2	ОК3.	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14
ПРН1		•	•		•	•	•		•	•		•	•	•
ПРН 2	•			•			•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН 3					•	•	•							•
ПРН 4		•	•	•	•	•						•	•	
ПРН 5								•	•		•			•
ПРН 6			•	•	•	•	•		•					•
ПРН 7	•						•	•	•					•
ПРН 8			•	•	•	•		•	•	•		•		
ПРН 9	•				•	•	•		•			•	•	•
ПРН 10					•	•	•	•	•		•	•	•	•
ПРН 11	•				•	•	•							
ПРН 12		•		•			•	•					•	•
ПРН 13	•				•	•			•	•		•		•