



Силабус навчальної дисципліни
«Конкурентоспроможність бізнесу»

Спеціальність	<i>Без обмежень за спеціальностями</i>
Освітня програма	<i>Без обмежень за освітніми програмами</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 80 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Диференційований залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра економіки, підприємства та маркетингу, аудиторія 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnistva-ta-marketingu.html</i>
Викладач	<i>Кулакова Світлана Юріївна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача	<i>Slcveta@gmail.com</i>
Дні занять	<i>За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу</i>
Консультації	<i>Аудиторія 108А відповідно до графіку</i>

Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системи знань про предмет і суть конкурентоспроможності бізнесу та основних його суб'єктів у ринковому середовищі, а також набуття практичних навиків щодо оволодіння методикою формування високого рівня конкурентоспроможності бізнесу та оцінювання зайнятих позицій.

Результати вивчення навчальної дисципліни

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- теорію та практику управління конкурентоспроможністю підприємства;
- нормативно-правову базу регулювання конкуренції в Україні;
- технологію аналізу ринку конкурентні методом конкурентної діагностики;
- теоретичні та практичні аспекти діагностики конкурентної позиції підприємства на ринку;
- ключові методи і підходи до формування сильних конкурентних переваг підприємства;
- джерела і фактори формування конкурентних переваг;
- прикладний інструментарій управління потенціалом підприємства, його конкурентоспроможністю і вартістю;
- принципи формування конкурентоспроможності продукції;
- обґрунтування управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його структурних підрозділів;
- сутність концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління нею в організаціях різних типів;
- методи оцінювання соціальної конкурентоспроможності підприємства.

уміти:

- ідентифікувати всі види конкурентних переваг, якими володіє підприємство, визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності;
- використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства;
- використовувати розрахунки, пов'язані з оцінюванням рівня конкуренції в галузі;
- визначати масштаби конкурентного галузевого середовища підприємства й оцінювати



<p>розстановку сил на ринку;</p> <ul style="list-style-type: none">– обґрунтовувати організаційно-технічні рішення щодо підвищення якості продукції і продуктивності виробництва;– економічно обґрунтувати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства;– застосовувати моделі та методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства.	
<p style="text-align: center;">Передумови для навчання</p> <p>Передумови для вивчення дисципліни «Конкурентоспроможність бізнесу» є навчальні дисципліни, які мають бути вивчені студентами раніше.</p>	
<p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. Передумови забезпечення конкурентоспроможності бізнесу Тема 1. Сучасні теорії конкуренції. Тема 2. Державне регулювання конкуренції. Тема 3. Конкурентне середовище підприємства: характеристика та оцінювання</p> <p>Змістовий модуль 2. Механізм формування конкурентних переваг підприємства Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових. Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства. Тема 6. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції</p> <p>Змістовий модуль 3. Управління конкурентоспроможністю та підвищення її рівня Тема 7. Управління конкурентоспроможністю підприємства. Тема 8. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства. Тема 9. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності. Тема 10. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства</p>	
<p>Сторінка курсу на платформі Moodle</p>	<p>Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1261</p>
<p style="text-align: center;">Рекомендовані джерела</p> <ol style="list-style-type: none">1. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка. Нар. укр. акад. Харків. Вид-во НУА, 2018. 320 с.2. Балабанова Л.В., Кривенко Г.В., Балабанова І.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. К. : ВД «Професіонал», 2019. 256 с.3. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства. Харків. ФОП Бровін О.В. 2020. 340 с.4. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства [Навчальний посібник]. К.: КНЕУ, 2006. 527 с.5. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: [монографія / за заг. ред. О. Г. Янкового]. Одеса : Атлант, 2013. 470 с.6. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.7. Портер М. Конкурентна перевага. Київ. «Наш формат». 2019. 624 с.8. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. 320 с.9. Шевченко Л. С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях. Харків. Право. 2022. 312 с.10. Юхименко П. І. та ін. Конкурентоспроможність підприємства. Київ. Центр навчальної літератури. 2020. 320 с.	
<p style="text-align: center;">Система оцінювання результатів навчання</p> <p>За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю – 30 балів (для допуску до заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності). Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.</p>	
<p style="text-align: center;">Накопичування балів з навчальної дисципліни</p>	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів



Поточне тестування та самостійна робота	50	
Екзамен	50	
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політики навчальної дисципліни		
<p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p>		
<p>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1261).</p>		
Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу 30.01.2023 р. , протокол № 1		