



Силабус навчальної дисципліни
«Формування бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності»

Спеціальність	<i>Без обмежень за спеціальностями</i>
Освітня програма	<i>Без обмежень за освітніми програмами</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 80 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Диференційований залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра економіки, підприємства та маркетингу, аудиторія 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</i>
Викладач	<i>Кулакова Світлана Юріївна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача	<i>Slcveta@gmail.com</i>
Дні занять	<i>За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу</i>
Консультації	<i>Аудиторія 108А відповідно до графіку</i>

Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системи фундаментальних знань, умінь і навичок з теорії та практики формування бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності; забезпечення достатнього рівня компетентності майбутніх фахівців для розуміння сутності, функцій та принципів побудови бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності; оволодіння теоретичними та практичними навичками щодо технології формування бізнес-моделі компанії; оволодіння методами оцінювання ефективності бізнес-моделей; формування навичок проектування та способів трансформації бізнес-моделей.

Результати вивчення навчальної дисципліни

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- основні концепції, які описують бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності;
- характеристики основних елементів бізнес-моделі підприємства,
- технології формування та проектування сучасних бізнес-моделей суб'єктів підприємницької діяльності;

вміти:

- оцінювати ефективність бізнес-моделей суб'єктів підприємницької діяльності, напрямів трансформації бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності;
- аналізувати сучасний стан та тенденції розвитку бізнес-моделей суб'єктів підприємницької діяльності в Україні;

володіти:

- знаннями з неперервного покращення бізнес-моделей суб'єкта підприємницької діяльності шляхом їх адаптації до постійних змін зовнішнього середовища.

Передумови для навчання

Передумови для вивчення дисципліни «Формування бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності» є навчальні дисципліни, які мають бути вивчені студентами раніше.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутнісна характеристика, функції та механізм розроблення бізнес-моделі суб'єкта підприємницької діяльності. **Тема 2.** Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі



суб'єкта підприємницької діяльності. **Тема 3.** Ресурсна теорія у системі бізнес-моделювання. **Тема 4.** Визначення ключових компетенцій суб'єкта підприємницької діяльності. **Тема 5.** Діагностика бізнес-портфеля суб'єкта підприємницької діяльності. **Тема 6.** Система бізнес-процесів компанії. **Тема 7.** Управління життєвим циклом бізнес-моделі: формування, розвиток і трансформація

Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4122
---	--

Рекомендовані джерела

1. Войтків Л.С., Буй Ю.В. Формування бізнес-моделі підприємства [Текст]: практикум. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ. 2017. 43 с.
2. Гросул В. А., Чатченко О. Є. Бізнес-модель підприємства ресторанного господарства: сучасний науковий погляд на визначення та ключові характеристики. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2019. № 3. С. 133-143. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2019_3_18.
3. Кравченко М. О., Прудкий В. В. Бізнес-модель як основа впровадження інновацій на підприємстві. *Економіка та держава*. 2019. № 12. С. 138-142. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2019_12_27.
4. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. Рівне: НУВГП. 2014. 158 с.
5. Піменов С. А., Піменова О. В. Економічний зміст та сутність поняття «бізнес-модель». *Агросвіт*. 2020. № 17-18. С. 92-102. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit_2020_17-18_15.
6. Швиданенко Г. О., Ревуцька Н. В. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. К.: КНЕУ, 2013. 423 с.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю – 30 балів (для допуску до заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності). Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Поточне тестування та самостійна робота	50
Екзамен	50

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	



Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4122>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
30.01.2023 р. , протокол № 1