



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Self-брендинг (Формування персонального бренду)»**

<b>Спеціальність</b>	<i>Без обмежень за спеціальностями</i>
<b>Освітня програма</b>	<i>Без обмежень за освітніми програмами</i>
<b>Освітній рівень</b>	<i>перший (бакалаврський)</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>вибіркова</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Курс / семестр</b>	<i>2 курс, 3 чи 4 семестри</i>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<i>4</i>
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	<i>Лекції - 20 год.</i>
	<i>Практичні - 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота - 80 год.</i>
	<i>Індивідуальна робота – 0 год.</i>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<i>Залік</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Кафедра міжнародних економічних відносин та туризму, аудиторія 324Ф, <a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnoi-yekonomiki-ta-marketingu.html">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnoi-yekonomiki-ta-marketingu.html</a></i>
<b>Викладач (-і)</b>	<i>Левченко Ірина Василівна, доктор філософії</i>
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<i>Irma1994@ukr.net</i>
<b>Дні занять</b>	<i>За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу</i>
<b>Консультації</b>	<i>аудиторія 324Ф відповідно до графіку</i>
<b>Мета навчальної дисципліни</b> – визначити свої переваги як особистості та сформувати особистий бренд для забезпечення власної унікальності та розвитку кар'єри.	
<b>Результати вивчення навчальної дисципліни</b> – здатність формувати та демонструвати лідерські якості, поведінкові навички та комунікувати у соціумі.	
<b>Передумови для навчання</b> Курс «Self-брендинг (Формування персонального бренду)» потребує знання української мови та іноземної мови, зокрема за професійним спрямуванням; бажаними є знання з дисципліни «Психологія» чи «Ділове спілкування».	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b> Тема 1. Самоідентичність (Self-identity), як основа Self-брендингу. Тема 2. Я (Людина) – бренд: загальне та відмінне з товарним та корпоративним брендом. Тема 3. Стратегії побудови персонального бренду та його зміцнення. Тема 4. Управління перешкодами формування персонального бренду. Тема 5. Іміджологія в Self-брендингу. Тема 6. Self-брендинг в розвитку кар'єри. Тема 7. Сучасні комунікації у просуванні персонального бренду. Тема 8. Критерії оцінки успішності Self-брендингу.	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle</b>	Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. <a href="https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3867">https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3867</a>



**Рекомендовані джерела**

1. Біловодська О.А., Пузікова М.В. Аналіз і оцінка персонального брендингу в умовах підвищення професійного успіху особистості. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2011, №4, Т. I. С. 67 – 74. URL:[https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011\\_4\\_1\\_67\\_74.pdf](https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2011_4_1_67_74.pdf)
2. Штовба О.В. Товарний брендинг в маркетинзі та комунікативному менеджменті: навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 2014. URL:<http://oshtovba.vk.vntu.edu.ua/file/b69b1a1fb4741949faf7d15e518300c2.pdf>
3. Калениченко Р.А. Психологія іміджу: Навч. посіб. 2008. 102 с. URL:[http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/1636/1/1554\\_IR.PDF](http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/1636/1/1554_IR.PDF)
4. Бренд-менеджмент: теорія і практика.-навч. посібник / укл.: І. В. Струтинська. – Тернопіль: Принт-офіс, 2015. – 204 с. URL:[http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/7116/6/Navchalno\\_metodychnyj\\_pidruchnyk.pdf](http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/7116/6/Navchalno_metodychnyj_pidruchnyk.pdf)
5. Григорчук Т.В. Брендінг: навчальний посібник для дистанційного навчання. URL: [https://sites.google.com/site/brendingsoccult/branding\\_in\\_business\\_activities/](https://sites.google.com/site/brendingsoccult/branding_in_business_activities/)
6. Пономарьова Є.А. Бренд-менеджмент. URL: <https://stud.com.ua/154412/marketing/brendmenedzhment>
7. Біловодська О.А., Пузікова М.В. Персональний брендинг як важливий інструмент успішної професійної діяльності. Економічні проблеми сталого розвитку: тези доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту, присвяченої дню науки в Україні, Суми, 18-22 квітня 2011 року / Відп. за вип. А.Ю. Жулавський. Суми: СумДУ, 2011. Ч. 4. С. 223-224.
8. Казакова Е. Маркетинг личности / Е. Казакова // *Маркетинг и реклама*. 2010. № 2. С. 54-56.
9. Балук Н.Р., Бук Л.М., Вовчанська О.М., Скибінський С.В. Комунікації у створенні персонального бренду. *Підприємництво і торгівля*. 2018. Вип. 23. С. 119 – 119. URL: <http://lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/DOI/2522-1256-2018-23-19.pdf>
10. Помаз О.М., к.е.н., доцент; Товкайло О. О.; Стеценко О. І. Концепція персонального бренду, його ідентифікація і позиціонування. С. 204 – 209. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/11/32.pdf>



### Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю (заліку) 30 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів. Для допуску до диференційованого заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

### Накопичування балів з навчальної дисципліни :

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	40
Участь в ділових іграх	20
Індивідуальні завдання (тези, есе, доповіді)	10
Залік	30
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

### Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми, в ділових іграх. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=135918>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Міжнародних економічних відносин та туризму»

04 серпня 2022 р. Протокол № 1