



## Силабус навчальної дисципліни «*Blogging (тренінг-курс)*»

<b>Спеціальність</b>	<i>Без обмежень за спеціальностями</i>
<b>Освітня програма</b>	<i>Без обмежень за освітніми програмами</i>
<b>Освітній рівень</b>	<i>Першій (бакалаврський)</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>Вільний майнор</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Курс / семестр</b>	<i>2 курс, 1 семестр або 2 курс, 2 семестр</i>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<i>4,0</i>
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 80 год.</i>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<i>Диференційований Залік 3 семестр / Диференційований Залік 4 семестр</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, <a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</a></i>
<b>Викладач (-і)</b>	<i>Івасенко Олена Анатоліївна, к.е.н.</i>
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<i><a href="mailto:hivassenko@gmail.com">hivassenko@gmail.com</a></i>
<b>Дні занять</b>	<i>За розкладом, відповідно до графіку освітнього процесу</i>
<b>Консультації</b>	<i>Аудиторія 108/1 А, відповідно до графіку</i>
<b>Мета навчальної дисципліни</b> – формування теоретичних знань та практичних навиків щодо ведення власного або корпоративного блогу та роботи з лідерами думок. Навики щодо створення авторських, текстових блогів, підкастів, тощо. Вивчення специфіки різних платформ для блогінгу, інструментарію поширення матеріалів у соціальних мережах, принципи побудови контенту, аналітика аудиторії, пошук власного стилю до творення контенту. Аналіз існуючого досвіду створення і популяризації контенту у блогосфері, методи маніпуляції, прийоми по приверненню уваги і формування власної аудиторії. Розгляд різноманітних шляхів монетизації контенту блогів відповідно до жанрової особливості та тематики.	
<b>Результати вивчення навчальної дисципліни:</b> Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських	



рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

#### **Передумови для навчання:**

Попередньо опановані дисципліни: маркетинг, інформатика, інформаційні системи та технології в маркетингу

#### **Зміст навчальної дисципліни**

Змістовий модуль 1. Блог як інструмент комунікацій

Тема 1. Теоретичні основи блогінгу. Тема 2. Основні функції блогів. Вплив блогерів на ЗМІ.

Тема 3. Контент блога. Тема 4. Робота з інфлюенсерами.

Змістовий модуль 2. Текстово – візуальні блоги: особливості

Тема 5. Інстаграм як інструмент формування суспільної думки. Тема 6. Фейсбук як інструмент формування суспільної думки. Тема 7. Тік – ток вінегрет контенту чи інструмент продажів?

Тема 8. Ютюб - як альтернатива телебаченню. Тема 9. Етичні та професійні стандарти блогосфери. Тема 10. Оцінка ефективності діяльності з блогінгу та сучасні тенденції.

#### **Сторінка курсу на платформі Moodle**

Розміщено: робоча програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. [https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4008]

#### **Рекомендовані джерела:**

1. Кафлевська С.Г., Мандро А.І. Блогерство як один з найсучасніших видів інтернет-маркетингу. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор», Випуск 2-2 (45), 2018. URL: https://cutt.ly/5ZPiIU (дата звернення: 04.08.2022)

2. Гоцур О. Соціальні мережі та блоги як інструменти реалізації pr-кампанії. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2021. Випуск 50. URL: https://cutt.ly/pZPiht6 (дата звернення: 04.08.2022).

3. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. К. : Освіта, 2017. 351 с.

4. Матвієнко В. Я. Соціальні технології. К.: Українські пропілеї, 2001. 446 с.

5. Онищенко О.С. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства: монографія. Київ, 2018. 258 с.

6. Панасенко А. Р. Блог як різновид масової журналістики в умовах інформаційного суспільства. International Journal of Innovative Technologies in Social Science. 2020. №1 (22). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/blog-yak-riznovid-masovoyi-zhurnalistiki-v-umovah-informatsiyogo-suspilstva (дата звернення: 04.08.2022).

7. Погребняк І. В. Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в інтернет-комунікаціях. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика URL: https://cutt.ly/FZPu02J (дата звернення: 04.08.2022).

#### **Система оцінювання результатів навчання**

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них: 70 балів відведено на поточний контроль, а 30 балів – на підсумковий (для допуску до диференційованого заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності).



Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

**Накопичування балів з навчальної дисципліни**

(вказати лише ті види робіт, за які передбачено нарахування балів)

<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>
Виконання завдань на практичному занятті	<b>70</b>
Диференційований залік	<b>30</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС**

**національній системі оцінювання та шкалі оцінювання**

**Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

**Політики навчальної дисципліни**

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=214169>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу  
Протокол від «30» січня 2023 року № 1