



Силабус навчальної дисципліни
«Інфраструктура цифрового ринку»

Спеціальність	Без обмежень за спеціальностями
Освітня програма	Без обмежень за освітніми програмами
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вільний майнор
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4,0
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 80 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік – 6 семестр
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач (-і)	Івасенко Олена Анатоліївна, к.е.н.
Контактна інформація викладача (-ів)	hivassenko@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку освітнього процесу
Консультації	Аудиторія 107 А відповідно до графіку
Мета курсу	– є набуття здобувачами вищої освіти знань, вмінь та практичних навичок щодо аналізу, планування та реалізації ефективної маркетингової діяльності в цифровому ринковому середовищі.
Результати вивчення навчальної дисципліни:	знати: теоретичні основи функціонування цифрового ринку; тренди його розвитку; національні програми та стратегії цифровізації. Правові засади цифрової економіки, особливості сервісу Дія для малого та середнього бізнесу; інформаційні, рекламні та комунікаційні елементи ЦР, їх види, види оптових торговельних цифрових посередників, їх функції, види організації роздрібною цифровою торгівлі; алгоритм, переваги та ризики реалізації роздрібного бізнесу онлайн, міжнародні сервіси для покупців, цифрові технології в сфері фінансів. Основи цифрового банкінгу. Міжнародні сервіси цифрової безпеки для бізнесу та клієнтів, тенденції розвитку цифрового ринку праці в Україні тощо. вміти: ефективно застосовувати свої знання в галузі цифрового ринку України. володіти: засобами та технологіями цифрового ринку.
Передумови для навчання:	
Попередньо опановані дисципліни: маркетинг, інформатика, брендинг	
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Інфраструктура ринка: визначення, види, інститути та елементи. Тема 2. Генезис інфраструктури цифрового ринку та напрями розвитку. Тема 3. Цифрова держава як чинник розвитку ЦР. Тема 4. Інформаційно-комунікаційне посередництво в інтернет-маркетингу. Тема 5. Оптові торговельні digital-посередники. Тема 6. Роздрібні торговельні digital-посередники. Тема 7. Листичні посередники. Тема 8. Фінансові інститути цифрового ринку. Тема 9. Міжнародні сервіси цифрової безпеки для бізнесу та клієнтів. Тема 10. Цифровий ринок праці.	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. [https://dist.nupp.edu.ua/course/]
Рекомендовані джерела:	
1. Гавриленко Н.Г. Тарасенко І.О. Цифрова економіка як чинник розвитку та	



формування конкурентних переваг підприємств. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18712/1/DOMIN2021_P104-106.pdf

2. Гапеев Л. Електронне урядування: проблеми, пріоритети, завдання. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/ds/2018/march/issue-3/article-34920.html>

3. Корнеева Ю. В. Роль держави у сприянні інвестиціям у розвиток цифрової економіки / Ю. В. Корнеева // Економіка і прогнозування. - 2018. - № 1. - С. 120-134. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econprog_2018_1_9

4. Куйбіда В. С., Карпенко О. В., Наместнік В. В., Цифрове врядування в Україні: базові дефініції понятійно-категоріального апарату. URL: <http://academy.gov.ua/infpol/pages/dop/2/files/974f8478-cfe8-4d31-971bd5116eff458.pdf>

5. Пантелеєва Н.М. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства: монографія / за ред. Н.М. Пантелеєвої, С.Ю. Колодія, М.А. Ребрика. К.: ДВНЗ "Університет банківської справи", 2019. 299 с.

6. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/pro-shvalennya-koncepciyi-rozvitku-cifrovoyiekonomiki-ta-suspilstva-ukrayini-na-20182020-rokita-zatverdzhennya-planu-zahodiv-shodo-yiyi-realizaciyi>

7. Пуцентейло П. Р., Гуменюк О. О. Цифрова економіка як новітній вектор реконструкції традиційної економіки. Інноваційна економіка. 2018. № 5-6 (75). С. 131-143. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/32028>

8. Руденко М. В. Аналіз позицій України в глобальних індексах цифрової економіки / Економіка та держава № 2/2021 – С. 11-18. URL: http://www.lbi.wubn.net/bitstream/handle/123456789/2507/Rudenko_%d0%90analysis_Ukraine%27s.pdf?sequence=2&isAllowed=y

9. Руденко М.В. Цифровізація економіки: нові можливості та перспективи. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4191&i=10>

10. Стратегія цифровізації ООН. URL: <https://digitalstrategy.undp.org/>

11. Україна 2030E – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>

12. Фішук В. Цифрова інфраструктура економічного зростання. Новое время. 2017. URL: [https://biz.nv.ua/ukr/experts/fichuk/tsifrova\\$infrastruktura\\$ekonomichnogo\\$zrostannja\\$1408403.html](https://biz.nv.ua/ukr/experts/fichuk/tsifrova$infrastruktura$ekonomichnogo$zrostannja$1408403.html)

13. Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний» – 2020): Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року: Проект. URL: <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>

14. Цифрова інфраструктура - станова тяга Національної транспортної стратегії 2030 Drive Ukraine, - Володимир Омелян. URL: <https://mtu.gov.ua/news/29867.html>

15. Як цифрова економіка змінить Україну. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2018/01/16/633057/>

Система оцінювання результатів навчання

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них: 70 балів відведено на поточний контроль, а 30 балів – на підсумковий (для допуску до диференційованого заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності).

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

(вказати лише ті види робіт, за які передбачено нарахування балів)

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100



Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни ().

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «30» січня 2023 року № 1