



Силабус навчальної дисципліни
«Товарознавство та комерційна діяльність»

Спеціальність	<i>Без обмежень за спеціальностями</i>
Освітня програма	<i>Без обмежень за освітніми програмами</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, 3,4 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції - 20 год.</i>
	<i>Практичні - 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота - 80 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Диференційований залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</i>
Викладач (-і)	<i>Васюта Вікторія Борисівна, к.т.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Vasuta_V_B@meta.ua</i>
Дні занять	<i>За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу</i>
Консультації	<i>аудиторія 108А відповідно до графіку</i>

Мета навчальної дисципліни – сформувати у студентів теоретичні знання та практичні навички щодо теоретичних засад товарознавства та комерційної діяльності у сучасних економічних умовах

Результати вивчення навчальної дисципліни – у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні: розуміти сутність основних категорій товарознавства; набути навиків характеристики споживчих властивостей товарів; набути знань і вмінь щодо класифікації та аналізу асортименту товарів, факторів формування асортименту, вимог споживачів до властивостей, асортименту і рівня якості товарів; знати економічну сутність та характеристики якості товарів; розуміти теоретичні основи зберігання товарів у сфері обігу; вміти розпізнавати та ідентифікувати інформацію про товари; мати уявлення про методи випробувань, контроль якості, умови пакування, зберігання та маркування товарів відповідно до вимог споживачів і соціально-економічного прогресу країни; мати поняття про принципи здійснення комерційної діяльності.

Передумови для навчання

Курс «Товарознавство та комерційна діяльність» розрахований для студентів всіх спеціальностей, для яких важливим є вміння використовувати знання про товар за допомогою засобів інформації - маркування, реклами, статей, книг тощо та вміння застосовувати методи пізнання товарів, їх загальних споживчих властивостей; визначити основні показники якості товарів; використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів і розрізняти сфальсифіковані товари. Ці знання необхідні як технологам підприємств-виробників, товарознавцям промислових, сільськогосподарських і торгових організацій, експертам, комерсантам, економістам, бухгалтерам, менеджерам, так і покупцям.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи загального товарознавства. **Тема 2.** Класифікація та асортимент товарів. **Тема 3.** Кодування товарів. інформація про товар. **Тема 4.** Споживна цінність та споживні властивості товарів. **Тема 5.** Якість товарів. Оцінювання якості товарів.



Конкурентоспроможність товару. **Тема 6.** Чинники та фактори забезпечення якості товару. **Тема 7.** Комерційна діяльність. Поняття, зміст та цілі.

Сторінка курсу на платформі Moodle

Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів, тестові завдання для контролю знань
<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4176>

Рекомендовані джерела

1. Мельник Т. Ю. Товарознавство: підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання]. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364с.
2. Байдакова Л.І., Байдакова І.М., Губа Б.М., Плахотін В.Я., Шегинський О.В. Теоретичні основи товарознавства: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Луцьк: Ред.-вид. Відділ ЛНТУ, 2016. 284с.
3. О. Коркуна, А. Демічковський, О. Цільник, О. Бордун, О. Піхур Товарознавство: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / Львів : ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019. 200 с.
4. Товарознавство та комерційна діяльність [Текст] : підручник. В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2018. 362 с.
5. Скрипчук П.М., Судук О.Ю. Основи товарознавства: навчальний посібник. Рівне, НУВГП, 2013. 260 с.
6. Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 219 с.
7. Артюх Т.М., Григоренко І.В. Теоретичні основи товарознавства [електронний ресурс]: навч. посіб. К. : НУХТ, 2014. 263 с.
8. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. 652 с.
9. Теоретичні основи товарознавства: підручник /Жук Ю.Т., Жук В.А., Гаврилишин В.В., Лукашов В.С., Кисляк Н.К., Орлова Н.Я. та ін. Львів : Компакт. ЛВ, 2008. 500 с.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 30 балів, за результатами підсумкового контролю 70 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 35 балів.
Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	
1 - 34	F	незадовільно



Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4176>