



## Силабус навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика»

Спеціальність	Без обмежень за спеціальностями
Освітня програма	Без обмежень за освітніми програмами
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2, 3, 4 курс
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 20 год.
	Практичні - 20 год.
	Самостійна робота - 80 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, <a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</a>
Викладач	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:fem.minyaylenko@nupp.edu.ua">fem.minyaylenko@nupp.edu.ua</a>
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108А відповідно до графіку

**Мета** навчальної дисципліни – формування системи знань, умінь і навиків щодо використання методичного апарату бізнес - аналітики для визначення економічного стану підприємства.

### Результати вивчення навчальної дисципліни:

**знати:** сутність і види бізнес - аналітики; методи управлінського аналізу, оцінювання економіко-фінансового стану, визначення виробничого потенціалу; особливості організації і техніки оцінки ринкової вартості підприємства, його майна відповідно до норм чинного законодавства; методіку визначення конкурентоспроможності підприємства та його продукції на ринку; ефективність системи корпоративної культури підприємства; способи ефективного управління діяльністю суб'єктів; особливості впровадження стратегічних планів розвитку суб'єктів бізнесу.

**вміти:** виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення; проводити аналіз конкурентного середовища підприємства; обирати і оцінювати стратегічну позицію підприємства на ринку та ступінь її привабливості; оцінювати стратегічне протистояння підприємств-конкурентів з використанням SWOT – аналізу та PIMS – аналізу; оцінювати конкурентоспроможність підприємства на ринку з використанням аналітичного та графічного методу; оцінювати конкурентоспроможність продукції підприємства, чинники її формування та обґрунтовувати напрямки її досягнення; оцінювати майно підприємства; аналізувати ефективність моделі управління підприємством; визначати загрозу банкрутства підприємству та обґрунтовувати систему заходів щодо попередження, нейтралізації та подолання кризових явищ; аналізувати бізнес-проблеми діяльності підприємства; оцінювати корпоративну культуру на підприємстві та чинників, які впливають на її формування; вирішувати проблемні питання і нестандартні ситуації у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.

**володіти:** професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені бізнес-завдання; розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів бізнесу.

### Передумови для навчання

Попередньо опановані дисципліни: «Вища математика, теорія ймовірності і математична статистика», політична економія, макроекономіка, мікроекономіка.



### Зміст навчальної дисципліни

**Тема 1.** Базові теоретичні положення дисципліни «Бізнес - аналітика». **Тема 2.** Аналіз конкурентного середовища підприємства. **Тема 3.** Оцінювання стратегічного протистояння підприємств – конкурентів. **Тема 4.** Визначення конкурентоспроможності підприємства. **Тема 5.** Оцінювання конкурентоспроможності продукції підприємства. **Тема 6.** Формування та оцінювання потенціалу підприємства. **Тема 7.** Визначення вартості підприємства як цілісного майнового комплексу. **Тема 8.** Управлінська діагностика. **Тема 9.** Оцінювання економіко-фінансового стану суб'єкта бізнесу. **Тема 10.** Формування корпоративної культури підприємства.

#### Сторінка курсу на платформі Moodle

Розміщено: робоча програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій, тести, методичні вказівки до підготовки практичних занять та завдань для самостійної роботи студентів.

### Рекомендовані джерела

#### Базова

1. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2013. 450 с.
2. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством: навч. посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 396 с.
3. Куліков П. М. Діагностика стану підприємства: навч. посібн. Харків: ХНЕУ, 2011. 227 с.
4. Мельник О.Г., Кузьмін О.Є. Економічна діагностика: навч. посіб. К.: Знання, 2012. 318 с.
5. Мулик Т. О., Організація діагностики діяльності підприємства та його бізнес-процесів: теоретико-методичні підходи. *Modern Economics*. 2019. № 17(2019). С. 158-164. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V17\(2019\)-25](https://doi.org/10.31521/modecon.V17(2019)-25).
6. Приб К.А., Патица Н.І. Діагностика в системі управління: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2016. 432 с.
7. Посилкіна О. В., Світлична К. С. Економічна діагностика: навч. посіб. Харків : Вид-во НФаУ, 2014. 133 с.
8. Сарай Н. І. Економічна діагностика: навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2015. 165 с.
9. Чевганова В.Я., Сосновська О.О., Міняйленко І.В. Бізнес – діагностика: навч. посібник для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти. Полтава: Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2018. 200 с.
10. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І. Бізнес-діагностика підприємства: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2013. 448 с.
11. Яцкевич І. В. Економічна діагностика: навч. посіб. Одеса : Бондаренко М. О., 2015. 291 с.

#### Допоміжна

1. Кривов'язюк І. В., Голуб В. Я. Обґрунтування господарських рішень на основі результатів комплексного діагностичного аналізу діяльності провідних світових машинобудівних корпорацій. *Ефективна економіка*. 2017. № 10. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5799>
2. Кривов'язюк І. В. Симптоматична діагностика підприємства: сутнісне наповнення та особливості здійснення. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7061> (дата звернення: 08.11.2021). DOI: [10.32702/2307-2105-2019.5.55](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.5.55)
3. Кривов'язюк І.В., Пустовіт Ю.Г. Діагностика активів в економіці сучасного підприємства. *Економічний форум*. 2018. № 4. С. 243–251.
4. Назаренко І.М. Діагностика в системі менеджменту суб'єктів агробізнесу. *Економіка: реалії часу*. 2016. № 1 (23). С. 114–122.
5. Черчик Л. М. Діагностика в системі стратегічного менеджменту підприємства. *Науковий вісник Полісся*. № 2 (10), ч. 2. 2017. С. 150–155.



### Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного та модульного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю: диференційованого заліку - 30 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі

### Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Поточний контроль знань	50
Модульний контроль	20
Диференційований залік	30
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкали оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

### Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено на дистанційному ресурсі .