



Силабус навчальної дисципліни
«Електронний бізнес»

Спеціальність	Без обмежень за спеціальностями
Освітня програма	Без обмежень за освітніми програмами
Освітній рівень	перший
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 20 год.
	Практичні (семінарські, лабораторні) - 20 год.
	Самостійна робота - 80 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра менеджменту і логістики, 323Ф, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-menedzhmentu-i-logistiki.html Facebook: https://www.facebook.com/kafedraMIL/ Instagram: https://www.instagram.com/kafedramil_nupp/
Викладач (-і)	Чайкіна Аліна Олександрівна, доцент, к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики
Контактна інформація викладача (-ів)	alinachaikina@ukr.net
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	відповідно до графіку (аудиторія 323Ф)

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів комплексу знань з основ електронного бізнесу, оволодіння базовими знаннями і навиками в області електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.

Результати вивчення дисципліни:

Знати: знати основні поняття та технології електронного бізнесу, основні переваги та недоліки електронного бізнесу, основні концепції побудови систем електронного бізнесу, методики дослідження аудиторії Інтернет.

Знати як аналізувати ефективність систем електронного бізнесу.

Вміти: вміти класифікувати системи електронного бізнесу, здійснювати заходи із організації електронного бізнесу та управління ним.

Характеризувати кожний із видів електронного бізнесу, наводити приклади моделей е-комерції, створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем.

Передумови для навчання

Дисципліна «Електронний бізнес» викладається у другому навчальному семестрі для здобувачів-менеджерів. Для засвоєння матеріалу здобувачі мають бути ознайомлені з такими предметами як «Економіка», «Правознавство», «Менеджмент», «Етика бізнесу», «Бізнес-планування» тощо.



Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Предмет і особливості курсу «Електронний бізнес».
- Тема 2. Електронний бізнес – невід’ємна частина економіки.
- Тема 3. Тенденції, проблеми та напрями розвитку електронного бізнесу.
- Тема 4. Реклама в Інтернет.
- Тема 5. Маркетинг в електронному бізнесі.
- Тема 6. Internet – крамниці.
- Тема 7. Принципи Електронного бізнесу.
- Тема 8. Платіжні системи в Інтернет. Фінансові відношення в Internet.
- Тема 9. Правові аспекти в електронному бізнесі.
- Тема 10. Захист інформації в електронному бізнесі.

Сторінка курсу на платформі Moodle

Розміщено: робоча програма дисципліни, робочий план (технологічна карта), матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1133>

Рекомендовані джерела

Базова

1. Електронна комерція: навч. посібник / [Бережа А. М., Козак І. А., Левченко Ф. А. та ін.]. К.: КНЕУ, 2012. 326 с.
2. Електронна комерція: підручник / Пономаренко Л. А., Філатов В. О. [за ред. А.А.Мазараки]. К.: КНТЕУ, 2016. 443 с.
3. Коваленко О. Розвиток підприємництва в Інтернет-торгівлі. *Вісник КНЕУ*. 2015. № 6. С. 28-33.
4. Кравець В. Інтернет-комерція в Україні. *Вісник НБУ*. 2016. № 3. С. 9.
5. Литовченко І.Л. Інтернет-маркетинг: навчальний посібник / Литовченко І.Л., Пилипчук В. П. К.: Центр учбової літератури, 2018. 184 с.
6. Лігоненко Л. Інтернет-торгівля: стан розвитку та особливості бізнес-планування. *Актуальні проблеми економіки*. 2018. № 3. С.43.
7. Меджибовська Н.С. Електронна комерція: навчальний посібник. К: Центр навчальної літератури, 2017. 384 с.
8. Меджибовська Н. Перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні. *Економіка України*. 2018. № 6. С. 31-36.
9. Плескач В.Л. Електронна комерція: підручник. К.: Знання, 2017. 535 с.
10. Кулик В.А. Оподаткування підприємств електронного бізнесу: національний та міжнародний аспекти. *Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституціональних змін*. 2020. №23. С. 314-318.

Допоміжна

1. Чайкіна А.О., Теницька Н.Б. Стан та перспективи розвитку системи збуту товарів через електронні мережі в сучасних умовах господарювання. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. № 3(3). С. 176-179.
2. Ситник І.П., Головіна А.В. Електронний бізнес і його розвиток в Україні. *Молодий вчений*. 2016. № 2. С. 79-82.
3. Кулик В.А. Розвиток електронного бізнесу в Україні. *Актуальні проблеми економіки*. 2017. № 1. С. 168-176.
4. Вербівська Л. Концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 2 (26). С. 57-64.
5. Вінник О. Правове забезпечення соціального спрямування електронного бізнесу. *Підприємництво, господарство і право*. 2019. № 11. С. 75-82.



Система оцінювання результатів навчання		
<p>За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.</p> <p>Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.</p>		
Накопичування балів з навчальної дисципліни		
Види навчальної роботи		Мак кількість балів
Робота на лекції		5
Виконання завдань на практичному занятті		20
Індивідуальні завдання (реферати, есе, доповіді)		10
Залік		30
Максимальна кількість балів		100
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політики навчальної дисципліни		
<p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p>		
<p>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1133</p>		