



Силабус навчальної дисципліни
«PR-діяльність»

Спеціальність	Для студентів усіх спеціальностей
Освітня програма	-
Освітній рівень	<i>перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>Вільний майнор</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, 4 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції - 20 год.</i>
	<i>Практичні, семінари – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота - 80 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра українознавства, культури та документознавства, ауд.214-ІІ, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ukrainoznavstva-kulturi-ta-dokumentoznavstva.html</i>
Викладач (-і)	<i>Василинина Оксана Миколаївна, викладач</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>o.vasylynyna@gmail.com 0638742150</i>
Дні занять	<i>За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу</i>
Консультації	<i>аудиторія 210-ІІ, відповідно до графіку</i>
<p>Мета навчальної дисципліни – ознайомити студентів з історією становлення та розвитку паблік рилейшнз, провідними PR-технологіями у різних видах діяльності сучасного суспільства; сформувати у них навички та вміння організації ефективних зв'язків із громадськістю установи, підприємства, фірми, а також проведення різноманітних PR-акцій; забезпечити опанування ними професійним інструментарієм PR-текстолога.</p>	
<p style="text-align: center;">Результати вивчення навчальної дисципліни</p> <p>знати: методологічні і теоретичні основи вивчення зв'язків з громадськістю; функції, завдання реклами і ПР у суспільстві, природу, характеристики масової комунікації, практичні методи та інструментарій зв'язків з громадськістю, принципи роботи ЗМК, правила розробки PR-кампанії.</p> <p>Зміст понять: зв'язки з громадськістю, масова комунікація, імідж, реклама, рекламне повідомлення, комерційна і соціальна реклама, маніпуляція, громадська думка, ЗМК, PR-кампанія, корпоративна культура.</p> <p>Вміти аналізувати PR-кампанії, а також форми рекламних повідомлень у різних соціальних сферах, створювати концепцію PR-діяльності, проводити практичну роботу в галузі паблік рилейшнз, визначати стратегічні цілі та мету кампанії зв'язків з громадськістю (в залежності від мети кампанії) у різних економічних, виробничих та політичних ситуаціях.</p>	
<p style="text-align: center;">Передумови для навчання</p> <p>Оволодіння знаннями з дисципліни «PR-діяльність» ґрунтується на тісному взаємозв'язку з іншими навчальними курсами гуманітарного та професійно-практичного циклу.</p>	



Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ до дисципліни «PR-технології. Історія розвитку зв'язків із громадськістю від найдавніших часів до початку ХХ ст. **Тема 2.** Становлення Паблік рилейшнз як галузі професійної діяльності та науки. **Тема 3.** Громадськість і громадська думка у PR-діяльності. Провідні класифікації видів PR. **Тема 4.** Основні напрями, засоби та прийоми PR. **Тема 5.** Паблік рилейшнз і механізм взаємодії із Засобами масової інформації (ЗМІ). **Тема 6.** Пакет PR-текстів для преси. Професійний інструментарій PR-текстолога для створення ефективних текстів для ЗМІ. **Тема 7.** PR-технології у забезпеченні комунікаційних зв'язків поза ЗМІ. PR-технології в Інтернет-просторі. **Тема 8.** PR-технології у забезпеченні ефективної комунікації з інвесторами, владними структурами та іншими цільовими групами. **Тема 9.** PR і ефективна комунікаційна політика компанії. **Тема 10.** Особиста ефективність PR-фахівця.

Сторінка курсу на платформі Moodle

Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій; завдання до практичних та семінарських занять, завдання для самостійної роботи студентів, ілюстративні та візуальні матеріали.
<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=757>

Рекомендовані джерела

Базова література

1. Балабанова Л.В., Савельєва К.В. Паблік рилейшнз: Навч. посібник. Київ: Видавничий дім «Професіонал», 2008. 528 с.
2. Сучасні PR – технології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / Уклад. А.М. Зленко. Бориспіль: Ризографіка, 2018. 260 с.
3. Климанська Л. Д. Зв'язки з громадськістю: технології прагматичної комунікації : навч. посіб. М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів: Вид-во Львів. політехніки, 4 2015. 164 с
4. Королько В.Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-е вид. доп. Київ: Видавничий дім «Скарби», 2001. 400 с.
5. Курбан, О. В. PR у маркетингових комунікаціях : навчальний посібник. Київ: Кондор, 2016. 246 с
6. Морохова В.О., Здрілюк В.Б., Лорві І.Ф. Паблік рилейшнз: навчальний посібник. Луцьк: Вежа-Друк, 2016. 208 с.
7. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2013. 202 с.
8. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навчальний посібник. Київ: МАУП, 2001. 104 с.

Допоміжна література

1. Афанасьєв І. Ю. Історія PR : навч. Посібник. Київ : Алерта, 2016. 140 с.
2. Безлюда Д.М., Коваль О. А. Гуманітарні технології в політиці та їх вплив на сферу національної безпеки. Стратегічна панорама. 2001, № 3-4. С. 161-169, URL: http://www.niisp.gov.ua/vydanna/panorama/2001_3-4/inform_vidnosyny.pdf.
3. Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності: Навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2005. 275 с.
4. Гапоненко В. А., Рихлік В.А. Зв'язки з громадськістю: навч. посібник. К. : КНЕУ, 2015. 238 с.
5. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2016. 246 с.
6. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: Навчальний посібник. К.: Т-во «Знання», КОО, 2000. 506 с.
7. Примак Т. О. Практичний ПР. Київ : УАМ, Зовнішня торгівля, 2011. 240 с.
8. Скибінський С.В. Історія реклами і PR : навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2016. 372 с.
9. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю для організацій третього сектора: Методичний посібник/ За ред. В. Г. Королька. К., 2003 216 с.



Система оцінювання результатів навчання

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них при підсумковому контролі у вигляді заліку 70 балів відведено на поточний контроль, а 30 балів – на підсумковий (для допуску до екзамену необхідно мати не менше 25 балів поточної успішності).

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Усні виступи на семінарських заняттях	60
Виконання завдань на практичному занятті	5
Модульний контроль	5
Залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	незадовільно

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій, практичних і семінарських занять, виконання самостійної роботи та індивідуальних завдань.

Підготовка до семінарських занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність на лекціях і семінарах не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів. У разі тривалої відсутності студента на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри українознавства, культури та документознавства
«04» серпня 2022 р. Протокол № 1