



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Теорія і практика рекламної діяльності»**

<b>Спеціальність</b>	Для студентів усіх спеціальностей
<b>Освітня програма</b>	-
<b>Освітній рівень</b>	перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 курс, 3 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції - 20 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота - 80 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра українознавства, культури та документознавства, ауд.214-П, <a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ukrainoznavstva-kulturi-ta">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ukrainoznavstva-kulturi-ta</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Василинина Оксана Миколаївна, викладач
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:o.vasylynyna@gmail.com">o.vasylynyna@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
<b>Консультації</b>	аудиторія 207-П відповідно до графіку
<p><b>Мета навчальної дисципліни</b> – ознайомлення студентів із основами, принципами та специфікою різних видів реклами (зокрема й мас-медійної), вироблення практичних професійних навичок у галузі створення та розроблення реклами, що поширюватиметься у традиційних масмедіа та Інтернеті.</p>	
<p><b>Програмні результати навчання</b></p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти такими <b>уміннями й навичками</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Знати мету, об'єкти, суб'єкти, принципи, засоби та сфери застосування реклами.</li><li>Знати правове регулювання рекламної діяльності.</li><li>Розуміти сутність та етапи рекламного процесу.</li><li>Вміти розрізняти види та форми реклами, процес організації рекламних акцій та кампаній.</li><li>Знати методи оцінки ефективності рекламної діяльності установ.</li><li>Вміти скласти рекламні повідомлення.</li><li>Вміти організувати рекламні акції та оцінити їх ефективність.</li><li>Вміти застосовувати діючі законодавчі акти у професійній діяльності.</li><li>Вміти визначати сутність теорії реклами та маркетингу як інноваційної наукової соціоекономічної та гуманітарної дисципліни.</li><li>Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.</li></ul>	
<p><b>Передумови для навчання</b></p> <p>Оволодіння знаннями з дисципліни «Теорія і практика рекламної діяльності» ґрунтується на тісному взаємозв'язку з іншими навчальними курсами гуманітарного та професійно-практичного циклу.</p>	



**Зміст навчальної дисципліни**

**Тема 1.** Поняття реклами. Роль і місце реклами у ЗМІ. **Тема 2.** Рекламні дослідження. **Тема 3.** Організація рекламної діяльності. **Тема 4.** Прес-реклама. **Тема 5.** Радіореклама. **Тема 6.** Телереклама. **Тема 7.** Інтернет-реклама. Методи просування реклами в мережі Інтернет. Рекламна комунікація в соціальних мережах.

**Сторінка курсу на платформі Moodle**

Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій; завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів, ілюстративні та візуальні матеріали.  
<https://dist.nupp.edu.ua/enrol/index.php?id=1669>

**Рекомендовані джерела**

**Базова**

1. Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшенз) економічній діяльності : навч. посібн. Київ: КНЕУ, 2005. 275 с.
2. Балабанова Л.В., Юзик Л.О. Рекламний менеджмент: підручник. Донецьк: ДонНУЕТ, 2016. 414 с.
3. Владимирська Г. О., Владимирський П.О. Реклама : навч. посібн. Київ: Кондор, 2006. 334 с.
4. Джефкінс Ф. Реклама : практ. посібн. ; пер. англ. ; 4 вид. Доповнення і редакція Д. Ядіна. Київ: Т-во «Знання», КОО, 2001. 456 с
5. Квасова Л.С., Сивопляс Ю.В. Реклама та рекламна діяльність: Опорний конспект лекцій. Дніпропетровськ: НМетАУ, 2013. 58 с.
6. Лук'янець Т.І. Рекламний менеджмент: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2014. 440 с.
7. Савицька Н.Л., Синицина Г.А. Рекламний менеджмент: підручник. Харків: Іванченко, 2015. 169 с.
8. Телетов О.С. Рекламний менеджмент: підручник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2013. 365 с.
9. Реклама і рекламна діяльність : навч. посіб. / Воронько-Невіднича Т. В., Калюжна Ю. П., Хурдей В. Д. Полтава, РВВ ПДАА, 2018. 230 с.

**Допоміжна**

1. Квасова Л. С., Сивопляс Ю. В., Пахлова О. В. Рекламний менеджмент : конспект лекцій. Дніпропетровськ : НМетАУ, 2013 60 с.
2. Маркетинг : [підручник] / В. Руделіус, О. М. Азарян, Н. О. Бабенко та ін.; ред.-упор. О. І. Сидоренко, Л. С. Макарова. Київ : Навчально-методичний центр «К», 2017. 267 с.
3. Аландаренко Н. Психологія кольору в друкованій рекламі. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=212>
4. Бугрим В. Комунікативно-технологічні матриці побудови ефективного іміджу. URL : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=262>
5. Маркетинговий менеджмент : підручник / Ф. Котлер, К. Л. Келлер, А. Ф. Павленко та ін. Київ : Видавництво «Хімджест», 2008. 720 с.
6. Обрисько Б. Реклама і рекламна діяльність : курс лекцій. Київ : МАУП, 2002. 240 с
7. Бурлака А. Символічна знаковість рекламної продукції в процесі інформативно-комунікативних відносин. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=> .
8. Васьківський Ю. Криза реклами в медіах: соціокультурні наслідки. URL: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Tir/2010\\_9\\_1/index.html](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Tir/2010_9_1/index.html).
9. Волосожар С. Особливості побудови рекламного тексту. URL: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Tir/2010\\_9\\_1/index.html](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Tir/2010_9_1/index.html).
10. Грицюта Н. Оманлива реклама як історико-соціальний феномен порушення професійної етики та суспільної моралі. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=book.index&book=290>
11. Грушевська Ю. Дослідження мотивів поведінки молоді з метою виявлення ідей для соціальної реклами. URL: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Tir/2010\\_9\\_1/index.html](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Tir/2010_9_1/index.html).



### Система оцінювання результатів навчання

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них при підсумковому контролі у вигляді заліку 70 балів відведено на поточний контроль, а 30 балів – на підсумковий (для допуску до заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності).

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

### Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	70
Екзамен	30
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

### Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність на лекціях і практичних заняттях не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів, при тривалій відсутності студента на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1669>).