



## Силабус навчальної дисципліни «EVENT-МАРКЕТИНГ»

<b>Спеціальність</b>	Без обмежень за спеціальностями інституту
<b>Освітня програма</b>	Без обмежень за освітніми програмами інституту
<b>Освітній рівень</b>	Першій (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Вільний майнор
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 курс, 4 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4,0
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 80 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Диференційований залік – 6 семестр
<b>Кафедра</b>	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, <a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Івасенко Олена Анатоліївна, к.е.н.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:hivassenko@gmail.com">hivassenko@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	За розкладом, відповідно до графіку освітнього процесу
<b>Консультації</b>	Аудиторія 107 А відповідно до графіку
<b>Мета курсу</b> – є формування компетентностей щодо маркетингового забезпечення організації суспільно-ринкових подій.	
<b>Результати вивчення навчальної дисципліни:</b> знати: предметну сферу і методологічну основу івент-технологій; класифікацію та характеристики івент-заходів; технології та процедури розробки івент-заходів; специфіки планування та організації подієвих заходів; особливостей моніторингу та контролю івент; особливості просування івент-заходів; особливостей оцінки результатів івент заходів. вміти: застосовувати одержані знання у майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності суб'єктів івент індустрії; здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івент технологій; аналізувати концепції івент заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу; впроваджувати сучасні підходи щодо організації івент; застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності івент заходів. володіти: засобами та методами розробки, планування, реалізації та аудиту маркетингу подій.	
<b>Передумови для навчання:</b>	
Попередньо опановані дисципліни: маркетинг, менеджмент	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Тема 1. Теоретичні основи event-маркетингу. Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту. Тема 3. Методологія дослідження event. Тема 4. Технологія розробки event-програми. Тема 5. Планування та організація event. Тема 6. Організація роботи персоналу в проведенні event. Тема 7. Ризик-менеджмент виняткових подій. Тема 8. Інструменти просування і продажів event. Тема 9. Специфіка проведення окремих видів ділових event.	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle</b>	Розміщено: робоча програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. <a href="https://dist.nupp.edu.ua/course/">[https://dist.nupp.edu.ua/course/]</a>
<b>Рекомендовані джерела:</b>	
1. Emma H. Wood (2009) Evaluating Event Marketing: Experience or Outcome?, Journal of	



Promotion Management, 15:1-2, 247-268, DOI: 10.1080/10496490902892580

2. Preston, C. (2012) Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions, 2nd Edition, , no. 320, , <http://eu.wiley.com/WileyCDA/WileyTitle/productCd-EHEP002559.html>

3. Боришкевич І. І., П'ятничук І. Д. Планування PR-кампанії на прикладі громадської організації. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2022. Вип. 18. С. 95-103. <https://doi.org/10.15330/apred.2.18.95-103>

4. Забалдіна Ю. Б., Тараненко А. П. Формування івентивного портфеля. Інтелект XXI. 2017. № 5. С. 48–52.

5. Іванова О. В., Марковський О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту. URL: <http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobki-bznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>.

6. Мунтян, І., Князева, О., & Значек, Р. Р. (2021). Event-маркетинг в системі маркетингових комунікацій України. Економіка та суспільство, (28). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-52>

7. Радіонова О. М. Івент-технології. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. 68 с.

#### Система оцінювання результатів навчання

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них: 70 балів відведено на поточний контроль, а 30 балів – на підсумковий (для допуску до диференційованого заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності).

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

#### Накопичування балів з навчальної дисципліни

(вказати лише ті види робіт, за які передбачено нарахування балів)

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	70
Диференційований залік	30
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

#### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС

#### національній системі оцінювання та шкалі оцінювання

#### Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

#### Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.



Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу  
Протокол від «30» січня 2023 року № 1