



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Персональний бренд та управління діловим іміджем»**

<b>Спеціальність</b>	<i>Без обмежень за спеціальностями інституту</i>
<b>Освітня програма</b>	<i>Без обмежень за освітніми програмами інституту</i>
<b>Освітній рівень</b>	<i>Перший (бакалаврський)</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>вибіркова</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Курс / семестр</b>	<i>2 курс, 4 семестр</i>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<i>4</i>
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	<i>Лекції - 20 год.</i>
	<i>Практичні -20 год.</i>
	<i>Самостійна робота - 80 год.</i>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<i>Диференційований залік</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Економіки, підприємництва та маркетингу, ауд.108А</i> <a href="https://nupr.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html">https://nupr.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</a>
<b>Викладач</b>	<i>Галайда Тетяна Олександрівна, старший викладач</i>
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:fem.galayda@nupr.edu.ua">fem.galayda@nupr.edu.ua</a>
<b>Дні занять</b>	<i>За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу</i>
<b>Консультації</b>	<i>аудиторія 108А відповідно до графіку</i>
<p><b>Мета навчальної дисципліни</b> – формування у студентів системи професійних компетентностей на основі оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками формування персонального бренду з метою підвищення ефективності взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи і формування системи знань щодо сучасних підходів, правил та принципів розробки власної стратегії професійного розвитку, створення особистого та корпоративного бренду, застосування методів впливу на особистість, комунікації, соціальних мереж для цілей реалізації персональної стратегії, побудови кар'єри.</p>	
<p><b>Результати вивчення навчальної дисципліни</b> – знати: понятійний та категорійний апарат щодо персонального бренду і основні принципи та підходи до його побудови; критерії для візуалізації персонального бренду; засоби комунікації з аудиторією; критерії оцінки успішності бренду; сутність поняття іміджу та особливості ділового іміджу; технології побудови ділового іміджу; вміти: обирати оптимальні концепції персонального бренду; формувати персональний бренд; визначати стратегію просування персонального бренду; проводити аналіз іміджу в різних сферах життєдіяльності людини; здійснювати обґрунтований вибір технології побудови ділового іміджу; володіти: навичками вибору оптимальної концепції персонального бренду; технологіями побудови ділового іміджу та управління ним.</p>	
<p><b>Передумови для навчання</b></p> <p>Попередньо опановані дисципліни: відсутні, у зв'язку з тим, що дисципліна вільного вибору студента з циклу загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки.</p>	
<p><b>Зміст навчальної дисципліни</b></p> <p><b>Тема 1.</b> Системний погляд на персональний бренд. <b>Тема 2.</b> Формування персонального бренду та його стратегії. Модель особистості. <b>Тема 3.</b> Просування персонального бренду. <b>Тема 4.</b> Теоретичні основи формування ділового іміджу. <b>Тема 5.</b> Технології побудови ділового іміджу. Ділові комунікації. <b>Тема 6.</b> Основи управління діловим іміджем. <b>Тема 7.</b> Самопрезентація як елемент ділової культури. <b>Тема 8.</b> Розвиток особистості та кар'єрний розвиток: психологічні та гендерні аспекти. <b>Тема 9.</b> Види, етапи і моделі розвитку кар'єри. Створення і розвиток персонального бренду молодого фахівця (професійного бренду). <b>Тема 10.</b> Технології подолання конфліктів особистості в процесі розвитку кар'єри.</p>	



<p><b>Сторінка курсу на платформі Moodle</b></p>	<p>Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів, методичні вказівки до організації самостійної роботи та практичних занять, тестові завдання для контролю знань.</p> <p><a href="https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4145">https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4145</a></p>
<p style="text-align: center;"><b>Рекомендовані джерела</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Барановська Л.В., Глушаниця Н.В. Психологія ділового спілкування: навч. посібник. К.: НАУ, 2016. 248 с.</li><li>2. Ваш особистий бренд у соцмережах: яким Ви виглядаєте у Мережі та очах колег – і що з цим робити? URL: <a href="https://eba.com.ua/vash-osobystyj-brend-u-sotsmerezah-yakym-vy-vyglyadayete-u-merezhi-ta-ochah-koleg-shho-z-tsym-robyty/">https://eba.com.ua/vash-osobystyj-brend-u-sotsmerezah-yakym-vy-vyglyadayete-u-merezhi-ta-ochah-koleg-shho-z-tsym-robyty/</a></li><li>3. Виділитися на ринку праці: найчастіші помилки у створенні професійних брендів. URL: <a href="https://www.work.ua/articles/expert-opinion/2651/">https://www.work.ua/articles/expert-opinion/2651/</a></li><li>4. Від нуoneyма до топового експерта: як і навіщо будувати особистий бренд. URL: <a href="https://happymonday.ua/yak-i-navishho-buduvaty-osobystyj-brend">https://happymonday.ua/yak-i-navishho-buduvaty-osobystyj-brend</a></li><li>5. Добрянська В.В., Муллер М.В. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. Полтава: НУПП, 2019. 105 с.</li><li>6. Зусін В.Я. Етика і етикет ділового спілкування: навчальний посібник. 4-е вид., перероб. та доп. Маріуполь: ПДТУ, 2019. 206 с.</li><li>7. Кар'єра. Кар'єрні інструкції, поради та лайфхаки: як обрати професію, наважитись на зміни, будувати кар'єру та реалізувати себе. URL: <a href="https://happymonday.ua/category/must-read">https://happymonday.ua/category/must-read</a></li><li>8. Лугова В.М., Голубев С.М. Основи самоменеджменту та лідерства: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.</li><li>9. Модель особистості: що потрібно для прокачки персонального бренду і як правильно комунікувати з аудиторією. URL: <a href="https://mind.ua/openmind/20229397-model-osobistosti-shcho-potribno-dlya-prokachki-personalnogo-brendu">https://mind.ua/openmind/20229397-model-osobistosti-shcho-potribno-dlya-prokachki-personalnogo-brendu</a></li><li>10. Особистий бренд у соціальних мережах: створюємо, розвиваємо, використовуємо. URL: <a href="https://aboutmarketing.info/biznes/osobystyy-brend-u-sotsialnykh-merezhakh-stvoryuyemo-rozvyvayemo-vykorystovuyemo/">https://aboutmarketing.info/biznes/osobystyy-brend-u-sotsialnykh-merezhakh-stvoryuyemo-rozvyvayemo-vykorystovuyemo/</a></li><li>11. Персональний брендинг. URL: <a href="https://www.seotm.com/ua/blog/personalniy-brening.html">https://www.seotm.com/ua/blog/personalniy-brening.html</a></li><li>12. Побудова персонального бренду. Онлайн-курс. URL: <a href="https://buduysvoe.com/navchannya-online/pobudova-personalnogo-brendu">https://buduysvoe.com/navchannya-online/pobudova-personalnogo-brendu</a></li><li>13. Психологія особистості: навчальний посібник; за заг. ред. Є.М. Суліми. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2021. 338 с.</li><li>14. Робота із соціальними мережами. Посібник з питань використання соціальних мереж, розроблений Департаментом преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні. Київ, 2020р. URL: <a href="https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf">https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf</a></li><li>15. Смерічевський С.Ф., Петропавловська С.Є., Радченко О.А. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. К.: НАУ, 2019. 156 с.</li><li>16. Харченко Н., Шпиг Н., Скрипник М., Куниця Т. Мистецтво самопрезентації. К.: Шкільний світ, 2018. 120 с.</li><li>17. Чуйко О.М. Куравська Н.В. Гендер і кар'єра: навч. посібник. ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені В. Стефаника». Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2019. 372 с.</li><li>18. Офіційний сайт Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». Випускнику. Працевлаштування. URL: <a href="https://nupp.edu.ua/page/pracevlashtuvannya.html">https://nupp.edu.ua/page/pracevlashtuvannya.html</a></li></ol>	



### Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

### Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	70
Диференційований залік	30
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

### Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять та поточного, модульного і підсумкового контролю, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4145>

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу  
Протокол від «30» січня 2023 року № 1