



Силабус навчальної дисципліни
«Менеджмент креативних індустрій»

Спеціальність	Без обмежень за спеціальностями інституту
Освітня програма	Без обмежень за освітніми програмами інституту
Освітній рівень	перший
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 20 год.
	Практичні (семінарські, лабораторні) - 20 год.
	Самостійна робота - 80 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра менеджменту і логістики, 323Ф, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-menedzhmentu-i-logistiki.html Facebook: https://www.facebook.com/kafedraMIL/ Instagram: https://www.instagram.com/kafedramil_nupp/
Викладач (-і)	Комеліна Ольга Володимирівна, д.е.н, професор, професор кафедри менеджменту і логістики Христенко Олена Володимирівна, доцент, к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики
Контактна інформація викладача (-ів)	lena_pan86@ukr.net
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	відповідно до графіку (аудиторія 323Ф)
<p>Мета навчальної дисципліни – дозволяє сформувати у майбутніх фахівців такі загальні та фахові компетенції, як: здатність до креативного підходу формування креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації у різних сферах професійної діяльності, застосовувати інструменти креативного менеджменту у розвитку підприємства.</p>	
<p>Результати вивчення дисципліни:</p> <p>знати: зміст понять «креативні індустрії»; основні функції і механізми менеджменту креативних індустрій; технології креативних індустрій; механізми фінансування креативних індустрій; особливості креативних індустрій в Україні;</p> <p>вміти: здійснювати професійні функції і обов'язки менеджерів креативної індустрії; застосовувати отримані знання та навички в майбутній професійній діяльності; створення творчих проєктів; залучення фінансування для продукування творчих проєктів; здійснювати діяльність щодо просування й реалізації проєктів у сфері креативних індустрій.</p>	
<p>Передумови для навчання</p> <p>Навчальна дисципліна «Менеджмент креативних індустрій» викладається у четвертому навчальному семестрі.</p>	



Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Історичні передумови формування галузі креативних індустрій.
- Тема 2. Теоретико-методологічні засади формування креативних індустрій.
- Тема 3. Організаційні аспекти і мотивація діяльності в креативній індустрії.
- Тема 4. Сектори креативних індустрій.
- Тема 5. Культурна політика держави.
- Тема 6. Механізми фінансування в галузі креативних індустрій.
- Тема 7. Креативні проєкти.

Сторінка курсу на платформі Moodle

Розміщено: робоча програма дисципліни, робочий план (технологічна карта), матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3940>

Рекомендовані джерела

Базова

1. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Херсон ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
2. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
3. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент: навч. посібник / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. 124 с.

Допоміжна

1. Креативність і творчість / редкол.: І. П. Маноха (відп. ред.) [та ін.]. К. : Гнозис, 2009. 424 с.
2. Пархоменко І.І. Поняття «культурні» та «креативні індустрії» в західноєвропейському науковому дискурсі та урядово-інституційних практиках Великобританії та Європейського Союзу. Українські культурологічні студії. №1. 2017. С. 74-78.
3. Петросов В.А., Банчук_петросова В.А. Проблеми розвитку креативності менеджера в Україні. Проблеми системного підходу в економіці. № 3(59). 2017. С. 108-113.
4. Марігодов В.К. Морфологічний аналіз задач розвитку технології креативного мислення / В. К. Марігодов, Ю. М. Кравченко, В.К. Марігодов, Ю.М. Кравченко // Проблеми освіти. К., 2008. Вип.55. С.24-28.
5. Пащенко О.П. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу. Глобальні та національні проблеми економіки. Випуск 17. 2017. С. 406-410.
6. Проскуріна М. О. Організаційно-економічний механізм культурної індустрії України : монографія. К. : Національна академія управління, 2018. 222 с. URL: <https://nam.kiev.ua/files/publications/kniga-ostan.pdf>.
7. Скавронська І. В., Ріпка Р. О. Емпіричне оцінювання передумов становлення креативного класу в Україні. Young Scientist. 2017. № 2. С. 339-344.
8. Гріфітс К., Кості М. Посібник з креативного мислення. К. : Фабула, 2020. 288 с.
9. Давимука С. А. , Федулова Л. І. Культурний імператив соціально-економічного розвитку : цивілізаційний аспект : монографія. Львів : ФОП Омельченко В. Г., 2019. 526 с.



Система оцінювання результатів навчання		
<p>За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.</p> <p>Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.</p>		
Накопичування балів з навчальної дисципліни		
Види навчальної роботи		Максимальна кількість балів
Робота на лекції		5
Виконання завдань на практичному занятті		20
Індивідуальні завдання (реферати, есе, доповіді)		10
Залік		30
Максимальна кількість балів		100
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політики навчальної дисципліни		
<p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p>		
<p>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3940</p>		