



Силабус навчальної дисципліни
«Теорія і практика рекламної діяльності»

Спеціальність	Для усіх спеціальностей факультету філології, психології та педагогіки
Освітня програма	Для всіх освітніх програм факультету філології, психології та педагогіки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Дисципліна вільного вибору
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7-8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні - 20 год.
	Самостійна робота - 80 год.
	Індивідуальна робота – 0 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра українознавства, культури та документознавства 214-П, http://hf.nupp.edu.ua
Викладач	Чередник Людмила Анатоліївна, к.філол.н., доцент https://nupp.edu.ua/page/profil-vikladacha-lyudmila-cherednik.htm
Контактна інформація викладача	ludmila.cherednik@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 214 П, відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – ознайомлення студентів з основами, принципами та специфікою різних видів реклами, зокрема й масмедійної, вироблення практичних професійних навичок у галузі створення та розроблення реклами, що поширюватиметься у традиційних масмедіа та Інтернеті.	
Програмні результати навчання У процесі навчання передбачається опанування теоретичних засад курсу; розкриття змісту основних концепцій, теоретичних принципів і основних понять, які використовуються представниками світової та вітчизняної науки в цій галузі; формування вміння оцінювати результативність реклами та використання основних напрямків її розповсюдження; ознайомлення студентів із теоретико-прикладними аспектами функціонування масмедійної та Інтернет-реклами; формування навичок визначати мету, призначення, функції написання рекламного повідомлення з урахуванням каналу поширення.	
Передумови для навчання Оволодіння знаннями з дисципліни «Теорія і практика рекламної діяльності» ґрунтується на тісному взаємозв'язку з іншими навчальними курсами гуманітарного циклу.	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ СКЛАДНИКИ РЕКЛАМИ ТА PR Тема 1. Поняття реклами. Роль і місце реклами у масмедіа. Тема 2. Рекламні дослідження. Тема 3. Організація рекламної діяльності. Тема 4. Особливості реклами у пресі. Тема 5. Поняття про радіорекламу. Тема 6. Основні аспекти телевізійної реклами.	



Тема 7. Рекламна комунікація в соціальних мережах. Методи просування реклами в мережі Інтернет.

Змістовий модуль 2. РЕКЛАМА В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Тема 8. Відділ реклами та зв'язків з громадськістю в системі корпоративного менеджменту.

Тема 9. Внутрішньофірмовий PR та його особливості.

Тема 10. Форми подачі новинної інформації: тексти та заходи.

**Сторінка курсу
на платформі
Moodle**

URL: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4461>

Рекомендовані джерела

Базові

1. Санакоєва Н., Березенко В. Теорія і практика реклами. Навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. 114 с.
2. Огілві Девід. Про рекламу/ перек. з англ. Д. Шостак. Київ :КСД, 2023. 240 с.
3. Оверчук В. А. Психологія рекламних комунікацій. Підручник Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2023. 380 с.
4. Бурліцька О. П. Рекламний менеджмент: конспект лекцій. Тернопіль: ТНЕУ імені Івана Пулюя, 2021. 90.с
5. Ларіна Я.С., Рябчик А.В. Поведінка споживачів. Навчальний посібник. Херсон. Олді-Плюс. 2020, 284 с.
6. Білоконенко Л. А. Основи рекламознавства : практикум. Кривий Ріг :КДПУ, 2020. 112 с.
7. Мельник Ю., Божкова В. Реклама та стимулювання збуту. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 206 с.
8. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К.В.Бажеріна. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. 300 с.

Розширений перелік джерел наведено у робочій програмі навчальної дисципліни

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях, тестування за темами	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	
		незадовільно



Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, базовою літературою, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні, дискусіях з усіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: URL: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4461>

Силабус затверджено на засіданні кафедри українознавства, культури та документознавства 8 лютого 2024 р. Протокол № 8