



Силабус навчальної дисципліни «PR-діяльність»

Спеціальність	Для всіх спеціальностей факультету філології, психології та педагогіки
Освітня програма	Для всіх освітніх програм факультету філології, психології та педагогіки
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Дисципліна вільного вибору
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7-8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні - 20 год.
	Самостійна робота - 80 год.
	Індивідуальна робота – 0 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра українознавства, культури та документознавства 214-П, http://hf.nupp.edu.ua
Викладач	Чередник Людмила Анатоліївна, к.філол.н., доцент https://nupp.edu.ua/page/profil-vikladacha-lyudmila-cherednik.htm
Контактна інформація викладача	ludmila.cherednik@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 214 П, відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – ознайомити студентів з історією становлення та розвитку публік релейшнз, провідними PR-технологіями у різних видах діяльності сучасного суспільства; сформувати у них навички та вміння організації ефективних зв'язків із громадськістю установи, підприємства, фірми, а також проведення різноманітних PR-акцій; забезпечити опанування ними професійним інструментарієм PR-текстолога.	
Результатами вивчення навчальної дисципліни є формування наступних програмних результатів: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти методологічними і теоретичними основами вивчення зв'язків з громадськістю; знати функції, завдання реклами і ПР у суспільстві, природу, характеристики масової комунікації, практичні методи та інструментарій зв'язків з громадськістю, принципи роботи ЗМК, правила розробки PR-кампанії.	
Передумови для навчання Оволодіння знаннями з дисципліни «PR-діяльність» ґрунтується на тісному взаємозв'язку з іншими навчальними курсами гуманітарного циклу.	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ ПОНЯТТЯ «ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ» Тема 1. Вступ до дисципліни «PR-технології». Історія розвитку зв'язків із громадськістю від найдавніших часів до початку XX ст. Тема 2. Становлення публік релейшнз як галузі професійної діяльності та науки. Тема 3. Громадськість і громадська думка у PR-діяльності. Провідні класифікації видів PR. Тема 4. Основні напрями, засоби та прийоми PR. Змістовий модуль 2. КОМУНІКАТИВНІ КАНАЛИ, СТРАТЕГІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ PR.УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЄЮ.	



Тема 5. Паблік рилейшнз і механізм взаємодії із засобами масової інформації.
Тема 6. Пакет PR-текстів для преси. Професійний інструментарій PR-текстолога для створення ефективних текстів для ЗМІ.
Тема 7. PR-технології у забезпеченні комунікаційних зв'язків поза ЗМІ. PR-технології в Інтернет-просторі.
Тема 8. PR-технології у забезпеченні ефективної комунікації з інвесторами, владними структурами та іншими цільовими групами.
Тема 9. PR і ефективна комунікаційна політика компанії.
Тема 10. Особиста ефективність PR-фахівця.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4460>

Рекомендовані джерела

Базові

1. Лі Річ. Міфи про PR. Київ: Фабула, 2020. 272 с.
2. Медовз Донелла. Мистецтво системно мислити. Київ: Vivat, 2023. 304 с.
3. Тихомирова Є.Б., Карпчук Н.П. Зв'язки з громадськістю: підручник. Луцьк: ВНУ ім. Л. Українки, 2012. 244 с.
4. Вежель Л. М. Основи зв'язків із громадськістю : навч. посіб. Київ : Вид.-полігр. центр «Київський ун-т», 2011. 124 с.
5. Зубарева М.А. Прикладні антикризові PR-технології : навч. посіб. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2014. 162 с.
6. Основи реклами і зв'язків із громадськістю : підруч. / за заг. ред. В. Ф. Іванова, В. В. Різуна. Київ : Вид.-полігр. центр «Київський ун-т», 2017. 431 с.
7. Романовський О.Г., Середа Н.В., Воробйова Є.В. Основи паблік рилейшнз : навчально-методичний посібник для студентів спеціальностей 8.03010201 «Психологія» та 8.18010018 «Психологія» : навч.-метод. посіб. Київ : НТУ «ХПІ», 2015. 176 с.
8. «Адміністративний менеджмент». Харків : НТУ «ХПІ», 2015. 176 с.
9. Сергєєва І. В. Психологія паблік рилейшнз : курс лекцій. Слов'янськ : вид-во Б.І. Маторіна, 2016. 102 с.

Розширений перелік джерел наведено у робочій програмі навчальної дисципліни

Система оцінювання результатів навчання

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них: на поточний контроль може бути відведено від 70 до 100 балів (для допуску до диференційованого заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності). Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій програмі навчальної дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях, тестування за темами	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	



64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, базовою літературою, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні, дискусіях з усіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4460>

Силабус затверджено на засіданні кафедри українознавства, культури та документознавства 8 лютого 2024 р. Протокол № 8