



Силабус навчальної дисципліни
«Бізнес-моделі розвитку підприємств»

Спеціальність	Для спеціальностей ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітня програма	Для освітніх програм ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс; 7-8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні - 20 год.
	Самостійна робота - 80 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин та туризму університету, ауд. 324 ф https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnikh-ekonomichnikh-vidnosin-ta-turizmu.html
Викладач (-і)	Білоусова Анастасія Юріївна, к.е.н., доцент кафедри
Контактна інформація викладача (-ів)	fem.bilousova@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 214 ф відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи теоретичних знань та практичних вмінь щодо розроблення ціннісної пропозиції, конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства; досконале опанування знань та навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства. Здатність комплексно мислити і системно опановувати сучасні економічні інновації, які можуть забезпечити майбутнім фахівцям професійні компетенції.	
Програмні результати навчання знати: визначення функціональних сфер організації та їх взаємодії; визначення місії, стратегічного бачення та можливості розвитку підприємства на існуючому і перспективних ринках; особливості визначення пріоритетів споживачів; особливості встановлення цінності, бачення, місії, цілей та критеріїв, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; уміти: встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими підприємство визначає подальші напрями розвитку; розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; побудувати ціннісну пропозицію; будувати бізнес-моделі, що описують функціонування бізнесу в контексті його позиції в ланцюжку створення вартості, у виборі покупців, пропозиції продукту та стратегії ціноутворення; будувати конкурентоспроможну та прибуткову бізнес-модель; аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище); змінювати бізнес-модель під впливом зовнішніх факторів; презентувати бізнес-модель.	



Передумови для навчання

Передумовами для вивчення дисципліни «Бізнес-моделі розвитку підприємств» є дисципліни, що були опановані раніше

Індивідуальне завдання	Не передбачено
-------------------------------	----------------

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутнісна характеристика, функції та механізм розробки бізнес-моделі підприємства. Тема 2. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі компанії. Тема 3. Ресурсна теорія у системі бізнес-моделювання. Тема 4. Визначення ключових компетенцій компанії. Тема 5. Діагностика бізнес-портфеля компанії. Тема 6. Система бізнес-процесів компанії. Тема 7. Управління життєвим циклом бізнес-моделі: формування розвиток та трансформація. Тема 8. Оцінювання ефективності бізнес-моделі компанії. Тема 9. Розробка експериментальної бізнес-моделі

Сторінка курсу на платформі Moodle	https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3868
---	---

Рекомендовані джерела

1. Кушнір Р. Б-Бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Коло, 2019. 432 с.
2. Швиданенко Г. О., Ревуцька Н. В. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2013. 423 с
3. Bland, David and Osterwalder, Alexander. Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation. Wiley, 2019. 368 p.
4. Hamel G. Leading the Revolution, Harvard Business School Press, Boston, 2000. 352 p.
5. Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers. Wiley, 2010. 288 p.
6. Osterwalder, Alexander, et al. Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Wiley, 2014. 320 p.
7. Rappa M. Business Models On The Web. URL : <http://digitalenterprise.org/models/models.html>

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів . Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі

Накопичування балів з навчальної дисципліни

(вказати лише ті види робіт, за які передбачено нарахування балів)

Види навчальної роботи	Макс кількість балів
Робота на заняттях та виконання практичних завдань	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	
		незадовільно



Політики навчальної дисципліни:

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою. Пропущене заняття має бути відпрацьоване. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3868>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Міжнародних економічних відносин та туризму»

29 січня 2024 р. Протокол № 11