



Силабус навчальної дисципліни
«Тренінг-курс зі створення персонального бренду»

Спеціальність	Для спеціальностей ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітня програма	Для освітніх програм ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7–8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 80 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, https://nupp.edu.ua
Викладач (-і)	Івасенко Олена Анатоліївна, к.е.н.
Контактна інформація викладача (-ів)	ukr_bel@ukr.net
	hivassenko@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку освітнього процесу
Консультації	Аудиторія 107 А, відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів компетентностей щодо формування персонального бренду з метою підвищення ефективності взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи і формування системи знань щодо сучасних підходів, правил та принципів розробки власної стратегії професійного розвитку, створення особистого та корпоративного бренду, застосування методів впливу на особистість, комунікації, соціальних мереж для цілей реалізації персональної стратегії, побудови кар'єри.	
Результати вивчення навчальної дисципліни: знати: понятійний та категорійний апарат щодо персонального бренду; сутність концепцій персонального бренду; основні принципи та підходи до побудови персонального бренду; критерії для візуалізації персонального бренду; засоби комунікації з аудиторією, які дозволять сформулювати інформаційне поле бренду; критерії оцінки успішності бренду; сутність поняття іміджу та особливості ділового іміджу; технології побудови ділового іміджу; стратегії формування ділового іміджу; вміти: здійснювати обґрунтований вибір виду та концепції персонального бренду; формувати персональний бренд; здійснювати обґрунтований вибір інформації та способу її передачі під час просування персонального бренду; проводити позиціонування та публічну презентацію власного ділового іміджу; створювати вербальний, кінетичний та візуальний імідж ділової людини; здійснювати обґрунтований вибір оптимальної стратегії формування ділового іміджу; здійснювати комплексне оцінювання іміджу ефекту.	
Передумови для навчання: Знання отримані в закладах середньої освіти.	



Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Системний погляд на персональний бренд. Тема 2. Формування персонального бренду. Тема 3. Просування персонального бренду. Тема 4. Теоретичні основи формування ділового іміджу. Тема 5. Технологічні основи побудови ділового іміджу. Тема 6. Особливості управління діловим іміджем. Тема 7. Самопрезентація як найважливіший елемент культури фахівця. Тема 8. Професійний розвиток персонального бренду молодого фахівця.

Рекомендовані джерела:

1. Адамчук, І. Самобрендинг: як побудувати власний бренд у цифрову епоху / І. Адамчук. – К. : Видавництво КМ-Букс, 2019. – 224 с.
2. Білоус, В. І. Самобрендинг: стратегії побудови власного бренду та кар'єрного росту / В. І. Білоус. – Львів : Видавництво Світ, 2020. – 176 с.
3. Гриньова, О. С. Self-branding: практичний посібник з розвитку особистого бренду / О. С. Гриньова. – К. : Наш Формат, 2018. – 192 с.
4. Даниленко, А. І. Self-branding: як зробити себе брендом у цифрову епоху / А. І. Даниленко. – Харків : Видавництво Основа, 2017. – 160 с.
5. Козлова, М. М. Self-branding: ключі до успішного будівництва особистого бренду / М. М. Козлова. – Київ : Видавництво Інсайт, 2019. – 208 с.
6. Петренко, О. В. Самобрендинг: як створити та розвинути власний бренд у сучасному світі / О. В. Петренко. – К. : КНЕУ, 2018. – 176 с.
7. Тимошенко, І. В. Self-branding: інструменти побудови особистого бренду для кар'єрного росту / І. В. Тимошенко. – Львів : Видавництво Старого Лева, 2020. – 192 с.
8. Шевченко, В. М. Self-branding: успішний розвиток особистого бренду в епоху цифрової комунікації / В. М. Шевченко. – К. : Видавництво Либідь, 2019. – 224 с.

Система оцінювання результатів навчання

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них: 70 балів відведено на поточний контроль, а 30 балів – на підсумковий (для допуску до диференційованого заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності).

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС

національній системі оцінювання та шкалі оцінювання

Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на



заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «8» лютого 2024 року № 4