



Силабус навчальної дисципліни

«Персональний бренд та управління діловим іміджем»

Спеціальність	1. Для спеціальностей ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітня програма	Для освітніх програм ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7–8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 20 год. Практичні - 20 год. Самостійна робота - 80 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Економіки, підприємництва та маркетингу, ауд.108А https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Галайда Тетяна Олександрівна, старший викладач
Контактна інформація викладача	fem.galayda@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи професійних компетентностей на основі оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками формування персонального бренду з метою підвищення ефективності взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи і формування системи знань щодо сучасних підходів, правил та принципів розробки власної стратегії професійного розвитку, створення особистого та корпоративного бренду, застосування методів впливу на особистість, комунікації, соціальних мереж для цілей реалізації персональної стратегії, побудови кар'єри.	
Передумови для навчання Знання отримані в закладах середньої освіти.	
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Системний погляд на персональний бренд. Тема 2. Формування персонального бренду та його стратегії. Модель особистості. Тема 3. Просування персонального бренду. Тема 4. Теоретичні основи формування ділового іміджу. Тема 5. Технології побудови ділового іміджу. Ділові комунікації. Тема 6. Основи управління діловим іміджем. Тема 7. Самопрезентація як елемент ділової культури. Тема 8. Розвиток особистості та кар'єрний розвиток: психологічні та гендерні аспекти. Тема 9. Види, етапи і моделі розвитку кар'єри. Створення і розвиток персонального бренду молодого фахівця (професійного бренду). Тема 10. Технології подолання конфліктів особистості в процесі розвитку кар'єри.	
Сторінка курсу на платформі Moodle	https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4145
Рекомендовані джерела 1. Аппаріна К. Топ 10 порад для побудови особистого бренду в Інтернеті. URL: https://www.seotm.com/ua/blog/personalnyi-branding.html 2. Барановська Л.В., Глушаниця Н.В. Психологія ділового спілкування: навч. посібник. К.: НАУ, 2016. 248 с.	



3. Гурчунова Є. Особистий бренд у соціальних мережах: створюємо, розвиваємо, використовуємо. URL: <https://aboutmarketing.info/biznes/osobystyy-brend-u-sotsialnykh-merezhakh-stvoryuyemo-rozvyvayemo-vykorystovuyemo/>
4. Гусєва А. Виділитися на ринку праці: найчастіші помилки у створенні професійних брендів. URL: <https://www.work.ua/articles/expert-opinion/2651/>
5. Діловий етикет: навч. посіб. для самостійного вивчення дисципліни. Уклад. Д.А. Мірошніченко, А.М. Зленко. Бориспіль: Ризографіка, 2019. 216 с.
6. Добрянська В.В., Муллер М.В. Навчальний посібник із дисципліни «Бренд менеджмент» для студентів спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти усіх форм навчання. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2019. 115 с.
7. Зусін В.Я. Етика і етикет ділового спілкування: навчальний посібни. 4-евид., перероб. тадоп. Маріуполь: ПДТУ, 2019. 206 с.
8. Кадя Н. Ваш особистий бренд у соцмережах: яким Ви виглядаєте у Мережі та очач колег – і що з цим робити? URL: <https://eba.com.ua/vash-osobystyj-brend-u-sotsmerezah-yakym-vy-vyglydayete-u-merezhi-ta-ochah-koleg-shho-z-tsym-robyty/>
9. Коропецька О.М. Психологічні основи професійної орієнтації та самореалізації особистості: навчальний посібник. К.: КНТ, 2016. 438 с.
10. Корпоративна культура та етикет: навчальний посібник. Уклад. А.М. Зленко. Переяслав-Хмельницький: К.С.В., 2019. 324 с.
11. Лугова В.М., Голубєв С.М. Основи самоменеджменту та лідерства: навч.посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
12. Пірак Н. Модель особистості: що потрібно для прокачки персонального бренду І як правильно комунікувати з аудиторією. URL: <https://mind.ua/openmind/20229397-model-osobistosti-shcho-potribno-dlya-prokachki-personalnogo-brendu>
13. Планування кар'єри: 6 кроків до успіху. Укл. М. Саприкіна. К.: Видавництво «Юстон», 2017. 32 с.
14. Прищак М. Д., Лесько О.Й. Етика та психологія ділових відносин : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2016. 151 с.
15. Психологія особистості: навчальний посібник; за заг. ред. Є.М. Суліми. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2021. 338 с.
16. Робота із соціальними мережами. Посібник з питань використання соціальних мереж, розроблений Департаментом преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні. Київ, 2020р. URL: <https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf>
17. Смерічевський С.Ф., Петропавловська С.Є., Радченко О.А. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. К.: НАУ, 2019. 156 с.
18. Харченко Н., Шпиг Н., Скрипник М., Куниця Т. Мистецтво самопрезентації. К.: Шкільний світ, 2018. 120 с.
19. Чуйко О.М. Куравська Н.В. Гендер і кар'єра: навч. посібник. ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені В. Стефаника». Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2019. 372 с.
20. Чуловська О. Від нулевого до топового експерта: як і навіщо будувати особистий бренд. URL: <https://happymonday.ua/yak-i-navishho-buduvaty-osobystyj-brend>

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.



Накопичування балів з навчальної дисципліни		
Види навчальної роботи		Мах кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті		70
Диференційований залік		30
Максимальна кількість балів		100
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політики навчальної дисципліни		
Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять та поточного, модульного і підсумкового контролю, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом. Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату. Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов’язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.		
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4145		

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу Протокол від «08» лютого 2024 року № 4