



Силабус навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»

Спеціальність	<i>Без обмежень за спеціальностями</i>
Освітня програма	<i>Без обмежень за освітніми програмами</i>
Освітній рівень	<i>перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>2-3 курс, 3-6 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції - 20 год.</i>
	<i>Практичні – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота - 80 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Диференційований залік</i>
Кафедра	<i>Міжнародних економічних відносин та туризму, ауд. 324Ф, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnoi-yekonomiki-ta-marketingu.html</i>
Викладач (-і)	<i>Безрукова Наталія Валеріївна, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача	<i>fem.bezrukova@nupp.edu.ua</i>
Дні занять	<i>За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу</i>
Консультації	<i>аудиторія 214Ф відповідно до графіку</i>
Мета навчальної дисципліни – оволодіння студентами базовими знаннями та засвоїти ключові положення сучасної організації міжнародного бізнесу, навчитись ставити та вирішувати практичні завдання здійснення міжнародних бізнесових операцій	
Результати вивчення навчальної дисципліни	
<i>знати:</i> етапи розвитку міжнародного бізнесу; – чинники глобалізації та інтернаціоналізації бізнесу; – сучасні стратегічні орієнтації ТНК; – організаційні структури міжнародних корпорацій; – управління міжнародним бізнесом. <i>вміти:</i> – аналізувати чинники глобалізації та процеси інтернаціоналізації міжнародних бізнесових операцій; – ставити цілі та визначати раціональні форми міжнародного бізнесу; – формулювати стратегічні та поточні плани управління міжнародним бізнесом; – аналізувати та визначати шляхи вдосконалення організаційних структур міжнародних корпорацій, – оцінювати середовище міжнародного бізнесу.	
Передумови для навчання	
Потребує знань з мікроекономіки, макроекономіки.	
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Сутність та характерні риси міжнародного бізнесу. Тема 2. Середовище міжнародного бізнесу. Тема 3. Теорії та моделі ТНК. Тема 4. Економічні основи діяльності ТНК. Тема 5. ТНК як результат процесу інтернаціоналізації компанії. Тема 6. Стратегії ТНК. Тема 7. Маркетингова діяльність ТНК. Тема 8. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій. Тема 9. Взаємодія ТНК і національних економік. Тема 10. Регулювання діяльності ТНК.	
Рекомендовані джерела	



1. Горбач Л.М., Плотніков О.В. Глобалізація: світова економіка та українські реалії: монографія. К.: Видавничий дім «Кондор», 2025. 224 с.
2. Gitman, L., McDaniel C., Shah A. Introduction to Business. North Charleston: Independently published, 2025. 731 p.
3. Козак Ю.Г. Транснаціональні корпорації. Міжнародна економіка : навч. посібник 2-ге вид. К. : ЦУЛ, 2020. С. 458-492.
4. Білошапка В. А. Транснаціональні корпорації в міжнародному бізнесі. К. : КНЕУ, 2018. 524 с.
5. Рогач О.І. Теорії міжнародного бізнесу: підручник. К.: Київський університет, 2018. 687 с..

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Робота на заняттях та виконання завдань	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/mod/resource/view.php?id=3870>

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Міжнародних економічних відносин та туризму»

27 серпня 2024 р. Протокол № 1