



Силабус навчальної дисципліни «EVENT-MARKETING»

Спеціальність	Для спеціальностей ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітня програма	Для освітніх програм ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7–8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4,0
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 80 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач (-і)	Івасенко Олена Анатоліївна, к.е.н.
Контактна інформація викладача (-ів)	hivassenko@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку освітнього процесу
Консультації	Аудиторія 107 А відповідно до графіку
Мета курсу – є формування компетентностей щодо маркетингового забезпечення організації суспільно-ринкових подій.	
Результати вивчення навчальної дисципліни: знати: предметну сферу і методологічну основу івент-технологій; класифікацію та характеристики івент-заходів; технології та процедури розробки івент-заходів; специфіки планування та організації подієвих заходів; особливостей моніторингу та контролю івент; особливості просування івент-заходів; особливостей оцінки результатів івент заходів. вміти: застосовувати одержані знання у майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності суб'єктів івент індустрії; здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івент технологій; аналізувати концепції івент заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу; впроваджувати сучасні підходи щодо організації івент; застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності івент заходів. володіти: засобами та методами розробки, планування, реалізації та аудиту маркетингу подій.	
Передумови для навчання: Знання отримані в закладах середньої освіти.	
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Теоретичні основи event-маркетингу. Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту. Тема 3. Методологія дослідження event. Тема 4. Технологія розробки event-програми. Тема 5. Планування та організація event. Тема 6. Організація роботи персоналу в проведенні event. Тема 7. Ризик-менеджмент виняткових подій. Тема 8. Інструменти просування і продажів event. Тема 9. Специфіка проведення окремих видів ділових event.	
Рекомендовані джерела: 1. Emma H. Wood (2009) Evaluating Event Marketing: Experience or Outcome?, Journal of Promotion Management, 15:1-2, 247-268, DOI: 10.1080/10496490902892580 2. Preston, C. (2012) Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions, 2nd Edition, , , no. 320, , http://eu.wiley.com/WileyCDA/WileyTitle/productCd-EHEP002559.html	



3. Боришкевич І. І., П'ятничук І. Д. Планування PR-кампанії на прикладі громадської організації. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2022. Вип. 18. С. 95-103. <https://doi.org/10.15330/apred.2.18.95-103>
4. Забалдіна Ю. Б., Тараненко А. П. Формування івентивного портфеля. Інтелект XXI. 2017. № 5. С. 48–52.
5. Мунтян, І., Князева, О., & Значек, Р. Р. (2021). Event-маркетинг в системі маркетингових комунікацій України. Економіка та суспільство, (28). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-52>
6. Радіонова О. М. Івент-технології. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. 68 с.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Робота на занятті та виконання завдань	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС

національній системі оцінювання та шкалі оцінювання

Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4700>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Протокол від «24» грудня 2024 року № 30