



Силабус навчальної дисципліни
«Тренінг-курс зі створення персонального бренду у цифровому середовищі»

Спеціальність	Для спеціальностей ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітня програма	Для освітніх програм ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітній рівень	Першій (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7–8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год.
	Практичні – 20 год.
	Самостійна робота – 80 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, https://nupp.edu.ua
Викладач (-і)	Івасенко Олена Анатоліївна, к.е.н.
Контактна інформація викладача (-ів)	ukr_bel@ukr.net
	hivassenko@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку освітнього процесу
Консультації	Аудиторія 107 А, відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів комплексу знань, навичок та компетенцій, необхідних для ефективного створення, розвитку та управління особистим брендом в онлайн-просторі.	
Результати вивчення навчальної дисципліни: Зрозуміли: важливість та значення персонального бренду в цифровому світі. Вміли: створювати, розвивати та управляти своїм персональним брендом в онлайн-просторі. Застосовували: отримані знання та навички для досягнення своїх професійних цілей, таких як успішне працевлаштування, розвиток кар'єри, розширення мережі контактів та підвищення власної впізнаваності.	
Передумови для навчання: Знання отримані в закладах середньої освіти.	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1: Основи персонального бренду в цифровому середовищі Тема 1. Вступ до персонального бренду. Сутність та значення. Тема 2. Визначення цільової аудиторії та позиціонування. Тема 3. Формулювання особистих цінностей, місії та бачення. Тема 4. Створення візуальної ідентичності та tone of voice. Змістовий модуль 2: Побудова та просування персонального бренду в цифровому середовищі Тема 5. Створення контент-стратегії та розробка контенту. Тема 6. Використання соціальних мереж для просування бренду. Тема 7. Нетворкінг в цифровому середовищі. Тема 8. Управління репутацією в інтернеті. Тема 9. Аналіз ефективності онлайн-присутності. Тема 10. Особистий бренд та кар'єрний розвиток.	
Рекомендовані джерела: 1. NOVIKOVA T. V., et al. Модель просування персонального бренду. Problemy Ekonomiky, 2022, 4: 232-244.	



2. БЛАЖІЄВСЬКА Тетяна Петрівна. Особливості формування особистого бренду в мережі «Інстаграм». Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері, 2024, 54-56.
3. ГУЛАК Н. О.; КРАЙНЮЧЕНКО О. Ф. Розвиток особистого бренду в Інтернеті. Актуальні питання економіки, фінансів, менеджменту та права в сучасних умовах, 2023, 61-62.
4. КУШНІР Наталія Сергіївна; стрілець-бабенко олена володимирівна. Особистий бренд: сутність, функції та умови розвитку в аспекті психології маркетингу. Наукові записки. Серія: Психологія, 2023, 2: 47-52.
5. ФАЙВІШЕНКО Діана Сергіївна; РОМАНЧЕНКО Марина Тарасівна; ФАЙВІШЕНКО Єва Ігорівна. Особистий бренд у соціальній мережі Instagram: war-life balance. In: The 10th International scientific and practical conference "International scientific innovations in human life"(April 13-15, 2022) Cognum Publishing House, Manchester, United Kingdom. 2022. p. 396-398.
6. ШАФРАНСЬКА Віталія. Сучасні методи побудови особистого бренду. Актуальні проблеми та стратегії розвитку підприємництва, торгівлі і маркетингу в умовах сучасного ринку, 80.
7. ШЕПТУХА О. М. Формування особистого бренду у соціальних мережах. РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ, 2021, 348.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів



навчального процесу.

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «24» грудня 2024 року № 30