



Силабус навчальної дисципліни

«Персональний бренд та управління діловим іміджем»

1. Спеціальність	Для спеціальностей ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітня програма	Для освітніх програм ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7–8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 20 год.
	Практичні - 20 год.
	Самостійна робота - 80 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Економіки, підприємництва та маркетингу, ауд.108*А https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Галайда Тетяна Олександрівна, старший викладач
Контактна інформація викладача	fem.galayda@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108*А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи професійних компетентностей на основі оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками формування персонального бренду з метою підвищення ефективності взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи і формування системи знань щодо сучасних підходів, правил та принципів розробки власної стратегії професійного розвитку, створення особистого та корпоративного бренду, застосування методів впливу на особистість, комунікації, соціальних мереж для цілей реалізації персональної стратегії, побудови кар'єри.	
Результати вивчення навчальної дисципліни знати: понятійний та категорійний апарат щодо персонального бренду; сутність концепцій персонального бренду; основні принципи та підходи до побудови персонального бренду; критерії для візуалізації персонального бренду; засоби комунікації з аудиторією, які дозволяють сформулювати інформаційне поле бренду; критерії оцінки успішності бренду; сутність поняття іміджу та особливості ділового іміджу; технології побудови ділового іміджу; стратегії формування ділового іміджу; технології ділових та міжособистісних комунікацій; основи побудови кар'єри. вміти: здійснювати обґрунтований вибір виду та концепції персонального бренду; формувати персональний бренд; здійснювати обґрунтований вибір інформації та способу її передачі під час просування персонального бренду; проводити позиціонування та публічну презентацію власного ділового іміджу; створювати вербальний, кінетичний та візуальний імідж ділової людини; здійснювати обґрунтований вибір оптимальної стратегії формування ділового іміджу; здійснювати комплексне оцінювання імідж ефекту; планувати особистий і кар'єрний розвиток та керувати ними.	
Передумови для навчання Знання отримані в закладах середньої освіти.	
Індивідуальне завдання	не передбачено



Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Характеристика персонального бренду та управління ним. **Тема 1.** Системний погляд на персональний бренд. **Тема 2.** Формування персонального бренду та його стратегії. Модель особистості. **Тема 3.** Просування персонального бренду. **Тема 4.** Теоретичні основи формування ділового іміджу. **Тема 5.** Технології побудови ділового іміджу. Ділові комунікації. **Змістовий модуль 2.** Управління діловим іміджем і кар'єрою та техніки особистого і професійного розвитку. **Тема 6.** Основи управління діловим іміджем. **Тема 7.** Самопрезентація як елемент ділової культури. **Тема 8.** Розвиток особистості та кар'єрний розвиток: психологічні та гендерні аспекти. **Тема 9.** Види, етапи і моделі розвитку кар'єри. Створення і розвиток персонального бренду молодого фахівця (професійного бренду). **Тема 10.** Технології подолання конфліктів особистості в процесі розвитку кар'єри.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4145>

Рекомендовані джерела

1. Адамчук І. Самобрендінг: як побудувати власний бренд у цифрову епоху. К.: Видавництво КМ-Букс, 2019. 224 с.
2. Барановська Л.В., Глушаниця Н.В. Психологія ділового спілкування: навч. посібник. К.: НАУ, 2016. 248 с.
3. Білоус В. І. Самобрендінг: стратегії побудови власного бренду та кар'єрного росту. Львів : Видавництво Світ, 2020. 176 с.
4. Гриньова О. С. Self-branding: практичний посібник з розвитку особистого бренду. К.: Наш Формат, 2018. 192 с.
5. Зусін В.Я. Етика і етикет ділового спілкування: навчальний посібник. 4-е вид., перероб. та доп. Маріуполь: ПДТУ, 2019. 206 с.
6. Кар'єрне консультування: практичний посібник / Ігнатович О.М., Заєць І.В., Татаурова-Осика Г.П., Шевченко А.М.; [за ред. О.М. Ігнатович]. Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2020. 282 с.
7. Козлова М. М. Self-branding: ключі до успішного будівництва особистого бренду. Київ : Видавництво Інсайт, 2019. 208 с.
8. Коропецька О.М. Психологічні основи професійної орієнтації та самореалізації особистості: навчальний посібник. К.: КНТ, 2016. 438 с.
9. Лугова В.М., Голубєв С.М. Основи самоменеджменту та лідерства: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
10. Петренко О. В. Самобрендінг: як створити та розвинути власний бренд у сучасному світі. К. : КНЕУ, 2018. 176 с.
11. Планування кар'єри: 6 кроків до успіху. Укл. М. Саприкіна. К.: Видавництво «Юстон», 2017. 32 с.
12. Психологія особистості: навчальний посібник; за заг. ред. Є.М. Суліми. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2021. 338 с.
13. Тимошенко І.В. Self-branding: інструменти побудови особистого бренду для кар'єрного росту. Львів : Видавництво Старого Лева, 2020. 192 с.
14. Харченко Н., Шпиг Н., Скрипник М., Куниця Т. Мистецтво самопрезентації. К.: Шкільний світ, 2018. 120 с.
15. Шевченко В.М. Self-branding: успішний розвиток особистого бренду в епоху цифрової комунікації. К. : Видавництво Либідь, 2019. 224 с.



Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на заняттях та виконання завдань	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять та поточного, модульного і підсумкового контролю, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4145>

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «24» грудня 2024 року №30