



Силабус навчальної дисципліни
«Мистецтво управління розвитком бізнесу»

Спеціальність	Для спеціальностей ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітня програма	Для освітніх програм ННІ фінансів, економіки, управління та права
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7–8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 20 год.
	Практичні - 20 год.
	Самостійна робота - 80 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	економіки, підприємництва та маркетингу, аудиторія 108А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.minyaylenko@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – поглиблення та конкретизація знань студентів щодо креативного управління розвитком бізнесу.	
Результати вивчення навчальної дисципліни: знати: визначальні положення європейських практик управління бізнесом, основні тенденції й напрямки сучасних концепцій стратегічного та оперативного планування розвитку бізнесу у контексті реалізації бізнес-цілей; способи ефективного управління діяльністю суб'єктів; особливості впровадження стратегічних планів розвитку суб'єктів бізнесу; вміти: обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку бізнесу; розробляти сценарії і стратегії розвитку бізнесу; оцінювати потенціал розвитку; аналізувати ефективність моделі управління підприємством; визначати загрозу банкрутства підприємству та обґрунтовувати систему заходів щодо попередження, нейтралізації та подолання кризових явищ; застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем; володіти: мистецтвом ефективного управління складових розвитку бізнесу на основі smart-спеціалізацій.	
Передумови для навчання Знання отримані в закладах середньої освіти.	
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Розвиток бізнесу: еволюція сучасного трактування поняття та сутності. Тема 2. Зарубіжний досвід управління розвитком бізнесу. Тема 3. Стратегічне та оперативне планування розвитку бізнесу. Тема 4. Smart-спеціалізації як основа стратегічного планування розвитку бізнесу. Тема 5. Методичний інструментарій креативного управління розвитком бізнесу. Тема 6. Система індикаторів та показників ефективного управління розвитком бізнесу.	



Тема 7. Оцінювання потенціалу розвитку бізнесу. **Тема 8.** Портфельний аналіз в системі управління розвитком бізнесу. **Тема 9.** Інноваційно-інвестиційне забезпечення ефективного управління розвитком бізнесу. **Тема 10.** Механізм забезпечення управління розвитком бізнесу.

Рекомендовані джерела

1. Управління сталим розвитком: підручник; за заг. ред. В. П. Бежа, М. В. Туленкова ; Мін-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова, Центр наукових досліджень проблем управління сталим розвитком. Київ: Каравела, 2018. 538 с.
2. Desmet, Klaus, and Esteban Rossi-Hansberg (2014) Spatial Development. *American Economic Review*. 104 (4). P. 1211 - 1243.
3. Miniailenko I.V., Komelina O.V., Vasiuta V.V. (2018) Spatial development of construction: modeling and its financial and investment support. *International Journal of Engineering & Technology*. 7 (3.2). P. 183 - 190
4. Павліха Н.В. Управління сталим розвитком просторових систем: теорія, методологія, досвід: монографія. Луцьк: Волин. обл. друк. 2006. 379 с.
5. Кравець К.П. Синергічні ефекти при сучасних процесах концентрації виробництва. *Агросвіт*. 2012. № 20. С. 44 - 50.
6. Чернюк Л.Г. Детермінанти просторово-функціональної організації м'ясо-молочного виробництва й напрями його удосконалення. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. № 8. С. 791 - 796.
7. Міняйленко І.В., Притула А.І. Формування організаційної моделі стратегічного планування розвитку підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2017. №6. – URL: <http://www.http://www.market-infr.od.ua/uk/6-2017>.
8. Кулакова С. Ю., Притула А.І. Технології стратегічного планування діяльності підприємств України в умовах нестабільності розвитку економіки. *Ефективна економіка*. Серія «Економіка». 2016. № 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4952>.
9. Куйбіда В.С., Негода В.А., Толкованов В.В. Регіональний розвиток та просторове планування територій: досвід України та інших держав – членів Ради Європи. Київ: Видавництво «Крамар», 2009. 170 с.
10. Entrepreneurship, innovation and inequality: Exploring territorial dynamics and development / edited by Vanessa Ratten, Jose Alvarez-Garcia and Maria de la Cruz del Rio-Rama. Taylor and Francis, 2021. 224 p.
11. Lee A. Swanson, Grant A. Wilson. Entrepreneurship Innovation and Technology Management. Kendall Hunt Publishing, 2021. 277 p.
12. Nader H. Asgary and Emerson A. Maccari. Entrepreneurship, Innovation and Sustainable Growth: Opportunities and Challenges. Taylor and Francis, 2019. 324 p.
13. Tim Mazzarol, Sophie Rebound. Entrepreneurship and Innovation. Springer, 2021. 509 p.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Поточний контроль знань	50



Модульний контроль	20	
Диференційований залік	30	
Максимальна кількість балів	100	
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політики навчальної дисципліни		
Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом. Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату. Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.		
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни. https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4150		

Силабус затверджено на засіданні кафедри Економіки, підприємництва та маркетингу
24 грудня 2024 р. Протокол №30