



## Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент креативних індустрій»

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                  | Для спеціальностей Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права                                                                                                                                         |
| <b>Освітня програма</b>                               | Для освітніх програм Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права                                                                                                                                       |
| <b>Освітній рівень</b>                                | Перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Статус дисципліни</b>                              | Вибіркова                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Мова викладання</b>                                | Українська                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Курс / семестр</b>                                 | 4 курс, 7-8 семестр                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>                        | 4                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b> | Лекції – 20 год.                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                       | Практичні – 20 год.                                                                                                                                                                                                               |
|                                                       | Самостійна робота – 80 год.                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Форма підсумкового контролю</b>                    | Диференційований залік                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Кафедра</b>                                        | Кафедра менеджменту і логістики університету, ауд. 323-Ф<br><a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnoi-yekonomiki-ta-marketingu.html">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnoi-yekonomiki-ta-marketingu.html</a> |
| <b>Викладач (-і)</b>                                  | Глебова Алла Олександрівна, к.е.н., Маховка Вікторія Михайлівна, к.е.н.                                                                                                                                                           |
| <b>Контактна інформація викладача</b>                 | mahovkavika@ukr.net                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Дні занять</b>                                     | За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу                                                                                                                                                                           |
| <b>Консультації</b>                                   | аудиторія 322Ф відповідно до графіку                                                                                                                                                                                              |

**Мета навчальної дисципліни** – розглянути креативні культурні індустрії як феномен сучасної культури, формування у студентів знань, навичок і вмінь в секторі економіки, що базується на створенні продукту інтелектуальної діяльності, в основі якого лежить творчий процес, проектне мислення, креативна уява (моделювання), сучасні інформаційні технології та практична спрямованість на ринок.

### Програмні результати навчання

**знати:**

зміст понять «менеджмент креативних індустрій»;  
сутність предмета та мети навчальної дисципліни;  
сектори креативних індустрій;  
ознаки креативності в бізнесі;  
сутність мотиваційного процесу в креативному менеджменті;  
процеси формування креативного середовища на підприємстві;  
соціально-психологічні особливості творчого колективу;  
стратегії розвитку й творчого потенціалу в організаціях;  
особливості функціонування креативних організацій.

**вміти:**

створювати в організації атмосферу творчості та новаторства;  
використовувати систему прийомів, методик і способів продуктивного розв'язання проблем та прийняття креативних рішень в бізнесі;  
створювати ефективну систему мотивування креативності працівників;  
застосовувати методики й прийоми управління новаціями й змінами в організації; встановлювати партнерські стосунки всередині фірми та з іншими організаціями;  
проводити тренінги з активізації творчості та розвитку творчих здібностей з персоналом компаній;  
здійснювати професійні функції і обов'язки менеджерів креативної індустрії;  
застосовувати отримані знання та навички в майбутній професійній діяльності; створення творчих проектів.



### Передумови для навчання

Попередньо опановані дисципліни: Історія України, Філософія, Історія української культури.

### Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки. Тема 2. Сектори креативних індустрій. Тема 3. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу. Тема 4. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Тема 5. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти. Тема 6. Формування креативного середовища в організації. Тема 7. Мотивування творчості. Тема 8. Цифрова економіка як складова креативної економіки. Тема 9. Формування креативного середовища міст.

Сторінка курсу на  
платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5304>

### Рекомендовані джерела

1. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
2. Горбась, І., & Кошель, К. (2024). Сутність і класифікація креативних індустрій: польський контекст. Економіка та суспільство, (60). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-17>
3. Давимука С. А. , Федулова Л. І. Креативний сектор економіки : досвід та напрями розбудови : монографія. Львів: ФОП Омельченко В. Г., 2017. 528 с.
4. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань: монографія. Харків ; Суми: Діса плюс, 2016. 190 с.
5. Мазуренко В., Копійка Д. Національні та глобальні виміри розвитку креативної економіки. Молодий вчений. 2018. Вип. 8 (1). С. 200-205.
6. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотникова ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. Електрон. текстові дан.. Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 159 с.
7. Рівчаченко М. Креативна економіка – нова економічна епоха XXI. Економічна правда. 2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/06/10/682634/>
8. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії : навчальний посібник. Житомир : ДУ «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
9. Семенчук Т.Б., Боняр С.М., Осипова Є.Л. та ін. Менеджмент креативних індустрій: навчальний посібник. Київ: ДУІТ, 2024. 330 с.
10. Lerro, A., Schiuma, G., & Manfredi, F. (2022). Entrepreneurial development and digital transformation in creative and cultural industries: trends, opportunities and challenges. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(8), 1929-1939.
11. Massi, M., Vecco, M., & Lin, Y. (2020). Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries. *Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries*, 1-9.
12. Turgel, I. D., Derbeneva, V. V., Baskakova, I. V., & Chukavina, K. V. (2022). Theoretical approaches to identifying creative industries. *R-Economy*. 2022. Vol. 8. Iss. 4, 8(4), 310-326.

### Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів) допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі.

### Накопичування балів з навчальної дисципліни

| Види навчальної роботи                  | Максимальна кількість балів |
|-----------------------------------------|-----------------------------|
| Робота на заняттях та виконання завдань | 70                          |
| Диф.залік                               | 30                          |
| <b>Максимальна кількість балів</b>      | <b>100</b>                  |

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»



| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою |
|----------------------------------------------|-------------|-------------------------------|
| 90 - 100                                     | A           | відмінно                      |
| 82 - 89                                      | B           | добре                         |
| 74 - 81                                      | C           |                               |
| 64 - 73                                      | D           | задовільно                    |
| 60 - 63                                      | E           |                               |
| 35 - 59                                      | FX          | незадовільно                  |
| 1 - 34                                       | F           |                               |

**Політики навчальної дисципліни:**

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5304>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Міжнародних економічних відносин та туризму»  
27 січня 2025 р. Протокол № 18