



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Персональний бренд та управління діловим іміджем»**

<b>Спеціальність</b>	Для спеціальностей ННІ фінансів, економіки, управління та права
<b>Освітня програма</b>	Для освітніх програм ННІ фінансів, економіки, управління та права
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 7–8 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції - 20 год.
	Практичні - 20 години
	Самостійна робота - 80 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	<i>Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А,</i> <a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</a>
<b>Викладачі</b>	<i>Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент</i> <i>Щербініна Світлана Адамівна, к.е.н., доцент</i>
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:komelinaoalha@gmail.com">komelinaoalha@gmail.com</a> <a href="mailto:fem.minyaylenko@nupp.edu.ua">fem.minyaylenko@nupp.edu.ua</a>
<b>Дні занять</b>	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
<b>Консультації</b>	<i>Аудиторія 108А відповідно до графіку</i>

**Мета навчальної дисципліни** – формування системи знань щодо створення і управління зеленими стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки зелених еко-стартапів.

**Програмні результати навчання**

знати: теоретичні і методичні основи зеленими start-up проектами, основні принципи роботи стартап екосистеми, її правове, нормативно-методичне й інформаційне забезпечення зеленими start-up проектами, форми і методи його організації; специфічні методи, інструменти фінансування та оцінювання ефективності зелених стартап проектів, особливості складання та презентації;

вміти: формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі, оцінювати підприємницькі якості, використовувати інструменти дизайн мислення, обирати оптимальний варіант з запропонованих зелених start-up проектів, виявляти найефективніші ідеї розвитку зеленого бізнесу, розробляти зелені інноваційні заходи і управляти start-up проектами.

володіти: інструментами для формування та валідації моделі зеленого бізнесу, знаннями базових юридичних аспектів управління зеленими стартапами, особливостями створення презентацій, основними принципами пітчів.

**Передумови для навчання**

Передумовою вивчення навчальної дисципліни є знання, отримані в закладах середньої освіти.

**Зміст навчальної дисципліни**

*Модуль 1. Особливості зеленого бізнесу.*

*Тема 1. Поняття та особливості зеленого бізнесу.*

*Тема 2. Формування попиту на еко інновації та засоби його відображення.*



Тема 3. Прогнозування і планування зелених стартап проєктів.  
Тема 4. Етапи розробки зелених стартап проєктів. Тема 5. Ефективність впровадження зелених стартап проєктів.  
*Модуль 2. Управління зеленими стартап проєктами.*  
Тема 6. Організація управління зеленими стартап проєктів.  
Тема 7. Фінансове забезпечення реалізації зелених стартап проєктів.  
Тема 8. Система патентування та її особливості.  
Тема 9. Державна підтримка еко інновацій. Зарубіжний досвід управління зеленими стартап проєктами.  
Тема 10. Оцінка доцільності інвестицій в зелені стартап проєкти в умовах ризику.  
Комплексне оцінювання ефективності зелених стартап проєктів.

**Сторінка курсу на платформі Moodle**

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=7623>

#### Рекомендовані джерела:

1. Адамчук, І. Самобрендинг: як побудувати власний бренд у цифрову епоху. К.: Видавництво КМ-Букс, 2019. 224 с.
2. Білоус, В. І. Самобрендинг: стратегії побудови власного бренду та кар'єрного росту. Львів : Видавництво Світ, 2020. 176 с.
3. Бренд-менеджмент у сучасному бізнесі : навчальний посібник / упорядник О. М. Марченко. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2023. 268 с.
4. Гриньова, О. С. Self-branding: практичний посібник з розвитку особистого бренду. К.: Наш Формат, 2018. 192 с.

#### Система оцінювання результатів навчання:

За результатами поточного контролю протягом семестру здобувач вищої освіти може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Здобувач вищої освіти, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі.

#### Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Макс кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях	70
Диференційований залік	30
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	
60 – 63	E	задовільно
35 – 59	FX	
1 – 34	F	

#### Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.



Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою. Пропущене заняття має бути відпрацьоване. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=7623>

---

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу  
Протокол від «20» січня 2026 року № 1