



## Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент креативних індустрій»

<b>Спеціальність</b>	Для спеціальностей ННІ фінансів, економіки, управління та права
<b>Освітня програма</b>	Для освітніх програм ННІ фінансів, економіки, управління та права
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 7–8 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції - 20 год.
	Практичні - 20 години
	Самостійна робота - 80 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту і логістики університету, ауд. 323 ф <a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnoi-yekonomiki-ta-marketingu.html">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnoi-yekonomiki-ta-marketingu.html</a>
<b>Викладач</b>	Глебова Алла Олександрівна, к.е.н.
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:mahovkavika@ukr.net">mahovkavika@ukr.net</a>
<b>Дні занять</b>	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
<b>Консультації</b>	Аудиторія 303 а відповідно до графіку
<p><b>Мета навчальної дисципліни</b> – є розглянути креативні культурні індустрії як феномен сучасної культури, формування у студентів знань, навичок і вмінь в секторі економіки, що базується на створенні продукту інтелектуальної діяльності, в основі якого лежить творчий процес, проектне мислення, креативна уява (моделювання), сучасні інформаційні технології та практична спрямованість на ринок.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Програмні результати навчання</b></p> <p>Результати вивчення дисципліни:</p> <p><b>знати:</b> зміст понять «креативні індустрії»; основні функції і механізми менеджменту креативних індустрій; технології креативних індустрій; сутність, структуру та основні особливості креативного управління бізнесом; основні закономірності, структуру та види творчої діяльності; специфіку інтегрального, креативного стилю управління; основні етапи прийняття креативних управлінських рішень керівником; умови забезпечення позитивної мотивації творчої активності працівників; основні чинники створення творчої атмосфери в колективі; закономірності створення ефективної творчої комунікації в організації; психологічні умови попередження та креативного вирішення конфліктів в організації; методи проведення успішних творчих бізнес-переговорів.</p> <p><b>вміти:</b> створювати в організації атмосферу творчості та новаторства; використовувати систему прийомів, методик і способів продуктивного розв'язання проблем та прийняття креативних рішень в бізнесі; створювати ефективну систему мотивування креативності працівників; застосовувати методики й прийоми управління новаціями й змінами в організації; встановлювати партнерські стосунки всередині фірми та з іншими організаціями; проводити тренінги з активізації творчості та розвитку творчих здібностей з персоналом фірми; здійснювати професійні функції і обов'язки менеджерів креативної</p>	



індустрії; застосовувати отримані знання та навички в майбутній професійній діяльності; створення творчих проєктів.

#### Передумови для навчання

Передумовою вивчення навчальної дисципліни є знання, отримані в закладах середньої освіти.

#### Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки.
- Тема 2. Сектори креативних індустрій.
- Тема 3. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу.
- Тема 4. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.
- Тема 5. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти.
- Тема 6. Формування креативного середовища в організації.
- Тема 7. Мотивування творчості.
- Тема 8. Цифрова економіка як складова креативної економіки.
- Тема 9. Формування креативного середовища міст.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=7629>

#### Рекомендовані джерела:

1. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань: монографія. Харків ; Суми: Діса плюс, 2016. 190 с.
2. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент: словник довідник організатора заходів. Київ: НАКККіМ, 2015. 84 с.
3. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотникова ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. Електрон. текстові дан. (1,50 МБ). Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 159 с. : іл. Загол. з титул. екрану. Бібліогр.: с. 150-156.
4. Мазуренко В., Копійка Д. Національні та глобальні виміри розвитку креативної економіки. Молодий вчений. 2018. Вип. 8 (1). С. 200–205.
5. Рівчаченко М. Креативна економіка — нова економічна епоха XXI. Економічна правда. 2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/06/10/682634>
6. Свінцицька О. М., Ткачук В. О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібн. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 стор.
7. Bilton C. Management and creativity: From creative industries to creative management. Blackwell Publishing, 2007.
8. Foord J. Strategies for creative industries: an international review //Creative Industries Journal. 2009. Т. 1. №. 2. С. 91-11.
9. Creative Industries. Report on the creative industries finance conference. Connecting creativity and capital. Department for culture, Media and sport, London, 2000. 50 p.
10. Department for Culture, Media and Sport. Creative Industries Programme. Creative Industries Mapping Document. – London, 2001.
11. Department for Culture, Media and Sport. Culture and Creativity in 2007. London, 2007.
11. Hesmondhalgh D. The Cultural Industries. – London: Sage Publications Ltd, 2002.

#### Система оцінювання результатів навчання:

За результатами поточного контролю протягом семестру здобувач вищої освіти може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Здобувач вищої освіти, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі.

#### Накопичування балів з навчальної дисципліни



<b>Види навчальної роботи</b>		<b>Мах кількість балів</b>
Виконання завдань на практичних заняттях		<b>70</b>
Диференційований залік		<b>30</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>		<b>100</b>
<b>Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»</b>		
<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	
60 – 63	E	задовільно
35 – 59	FX	незадовільно
1 – 34	F	
<b>Політика навчальної дисципліни</b>		
<p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою. Пропущене заняття має бути відпрацьоване. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p>		
<p>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <a href="https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=7629">https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=7629</a></p>		

Силабус затверджено на засіданні кафедри  
«Менеджменту і логістики»  
«26» січня 2026 р. Протокол № 12