



## Силабус навчальної дисципліни «Мистецтво управління розвитком бізнесу»

<b>Спеціальність</b>	Для спеціальностей ННІ фінансів, економіки, управління та права
<b>Освітня програма</b>	Для освітніх програм ННІ фінансів, економіки, управління та права
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 7–8 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції - 20 год.
	Практичні - 20 години
	Самостійна робота - 80 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108А, <a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</a>
<b>Викладач</b>	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:fem.minaylenko@nupp.edu.ua">fem.minaylenko@nupp.edu.ua</a>
<b>Дні занять</b>	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
<b>Консультації</b>	Аудиторія 108А відповідно до графіку

**Мета навчальної дисципліни** – поглиблення та конкретизація знань студентів щодо креативного управління розвитком бізнесу.

### Програмні результати навчання

**знати:** визначальні положення європейських практик управління бізнесом, основні тенденції й напрями сучасних концепцій стратегічного та оперативного планування розвитку бізнесу у контексті реалізації бізнес-цілей; способи ефективного управління діяльністю суб'єктів; особливості впровадження стратегічних планів розвитку суб'єктів бізнесу;

**вміти:** обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку бізнесу; розробляти сценарії і стратегії розвитку бізнесу; оцінювати потенціал розвитку; аналізувати ефективність моделі управління підприємством; визначати загрозу банкрутства підприємству та обґрунтовувати систему заходів щодо попередження, нейтралізації та подолання кризових явищ; застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем;

**володіти:** мистецтвом ефективного управління складових розвитку бізнесу на основі smart-спеціалізацій.

### Передумови для навчання

Передумовою вивчення навчальної дисципліни є знання, отримані в закладах середньої освіти.

### Зміст навчальної дисципліни

**Тема 1.** Розвиток бізнесу: еволюція сучасного трактування поняття та сутності.

**Тема 2.** Зарубіжний досвід управління розвитком бізнесу.

**Тема 3.** Стратегічне та оперативне планування розвитку бізнесу.

**Тема 4.** Smart-спеціалізації як основа стратегічного планування розвитку бізнесу.

**Тема 5.** Методичний інструментарій креативного управління розвитком бізнесу.



**Тема 6.** Система індикаторів та показників ефективного управління розвитком бізнесу.

**Тема 7.** Оцінювання потенціалу розвитку бізнесу.

**Тема 8.** Портфельний аналіз в системі управління розвитком бізнесу.

**Тема 9.** Інноваційно-інвестиційне забезпечення ефективного управління розвитком бізнесу.

**Тема 10.** Механізм забезпечення управління розвитком бізнесу.

**Сторінка курсу на платформі Moodle**

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=7631>

#### **Рекомендовані джерела:**

1. Довгань А., Каракай Ю., Артеменко Л. Стратегічне управління. К.: ЦНЛІ, 2019. 440 с.
2. Ланкастер Дж. Лідерство в стилі LEAN: шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу. Вид-во: Lean Institute, 2024. 250 с.
3. Наторіна А.О. Концепти управління розвитком онлайн-бізнесу в умовах цифрової трансформації: монографія. Вид-во: Гельветика, 2021. 532 с.
4. Управління сталим розвитком: підручник для магістрів з управління та адміністрування; за заг. ред. В. П. Бежа, М. В. Туленкова. Київ: Каравела, 2018. 538 с.
5. Павліха Н.В. Управління сталим розвитком просторових систем: теорія, методологія, досвід: монографія. Луцьк: Волин. обл. друк. 2006. 379 с.
6. Кравець К.П. Синергічні ефекти при сучасних процесах концентрації виробництва. *Агросвіт*. 2012. № 20. С. 44 - 50.
7. Чернюк Л.Г. Детермінанти просторово-функціональної організації м'ясо-молочного виробництва й напрями його удосконалення. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. № 8. С. 791 - 796.
8. Міняйленко І.В., Притула А.І. Формування організаційної моделі стратегічного планування розвитку підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2017. №6. – URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/6-2017>.
9. Кулакова С. Ю., Притула А.І. Технології стратегічного планування діяльності підприємств України в умовах нестабільності розвитку економіки. *Ефективна економіка*. Серія «Економіка». 2016. № 5. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4952>.
10. Куйбіда В.С., Негода В.А., Толкованов В.В. Регіональний розвиток та просторове планування територій: досвід України та інших держав – членів Ради Європи. Київ: Видавництво «Крамар», 2009. 170 с.
11. Коваленко Н. В. Система управління розвитком підприємства та її складники. *Проблеми системного підходу в економіці*, 2019. № 4(72). С. 98 – 107. – URL: [http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/4\\_72\\_1\\_2019\\_ukr/15.pdf](http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/4_72_1_2019_ukr/15.pdf). DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-4-15.4>.
12. Entrepreneurship, innovation and inequality: Exploring territorial dynamics and development / edited by Vanessa Ratten, Jose Alvarez-Garcia and Maria de la Cruz del Rio-Rama. Taylor and Francis, 2021. 224 p.
13. Lee A. Swanson, Grant A. Wilson. Entrepreneurship Innovation and Technology Management. Kendall Hunt Publishing, 2021. 277 p.
14. Nader H. Asgary and Emerson A. Maccari. Entrepreneurship, Innovation and Sustainable Growth: Opportunities and Challenges. Taylor and Francis, 2019. 324 p.
15. Tim Mazzarol, Sophie Rebound. Entrepreneurship and Innovation. Springer, 2021. 509 p.

#### **Система оцінювання результатів навчання:**

За результатами поточного контролю протягом семестру здобувач вищої освіти може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Здобувач



вищої освіти, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі.

#### Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях	70
Диференційований залік	30
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

#### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	
60 – 63	E	задовільно
35 – 59	FX	незадовільно
1 – 34	F	

#### Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою. Пропущене заняття має бути відпрацьоване. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=7631>

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу  
Протокол від «20» січня 2026 року № 1