

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«БІЗНЕС І ТОРГІВЛЯ»

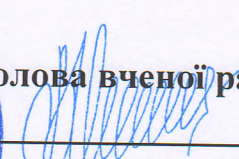
другого (магістерського) рівня вищої освіти

галузі знань *D Бізнес, адміністрування та право*
спеціальності *D7 Торгівля*
освітня кваліфікація *Магістр з торгівлі*

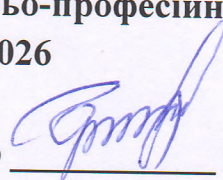
ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ



Голова вченої ради

 Володимир ОНИЩЕНКО
(протокол № 7 від «03» 06 2026 р.)

Освітньо-професійна програма вводиться в дію з
01.09.2026

Ректор  Олена ФІЛОНІЧ
(наказ № 194 від «24» 06 2026 р.)

Полтава, 2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

«Бізнес і торгівля»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Другий (магістерський) рівень

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Магістр

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

D Бізнес, адміністрування та право

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

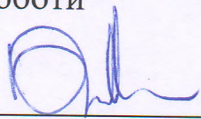
D7 Торгівля

ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ

Магістр з торгівлі

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи

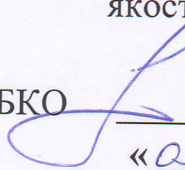


Богдан КОРОБКО

« 03 » 06 2026 р.

ПОГОДЖЕНО

Директор департаменту забезпечення якості вищої освіти



Олег МАКСИМЕНКО

« 03 » 06 2026 р.

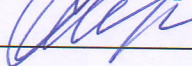
РЕКОМЕНДОВАНО

Вченою радою

Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права

Протокол № 10 від « 23 » 04 2026 р.

Голова вченої ради інституту



Світлана ОНИЩЕНКО

СХВАЛЕНО

Навчально-методичною комісією

Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права

Протокол № 9 від « 14 » 04 2026 р.

Голова НМК інституту



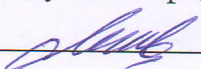
Євгенія КАРПЕНКО

СХВАЛЕНО

Кафедрою економіки, підприємництва та маркетингу

Протокол № 6 від « 25 » 03 2026 р.

Завідувач кафедри



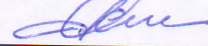
Марина ЧИЖЕВСЬКА

РОЗРОБЛЕНО

Проектною (робочою) групою,

Керівник проєктної (робочої) групи,

гарант освітньо-професійної програми



Андрій СКРИЛЬНИК

« 25 » 03 2026 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня вищої освіти, галузь знань – 07 управління та адміністрування, спеціальність 076 Підприємництво та торгівля, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 р. № 962.

Програму розроблено проектною (робочою) групою у складі:

Керівник проектної (робочої) групи:

Скрильник Андрій Сергійович – гарант освітньої програми, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу;

Члени проектної (робочої) групи:

Дубіщев Віктор Петрович – професор кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, доктор економічних наук, професор;

Міняйленко Інна Валентинівна – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент;

Хадарцев Олександр Валентинович – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

До розробки освітньої програми були долучені:

1. Товстун В. В. – директор ТОВ «Полтавська філія Метал Холдінг Трейд».
2. Зуй А. М. – засновник ТОВ «Дельта-продукт».
3. Головатий М. О. – директор МП «Протон».
4. Черкун Р. І. – в.о. директора КО «Інститут розвитку міста» ПМР.
5. Скрильник Д.С. – директор ТОВ «НТП «Надрапроект»».
6. Нос О.С. – заст. начальник з ринків та ярмарків КП «Полтава-сервіс» ПМР.
7. Стрюк Р.І. – директор ТОВ «Буденерготорг»
8. Хурса В.В. – головний спеціаліст відділу міжнародного співробітництва та залучення інвестицій управління міжнародного співробітництва та інвестиційної політики Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської ОВА.
9. Лобас В.Г. – здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності D7 «Торгівля», 2026 рік.
10. Папка В.С. – здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності D7 «Торгівля», 2026 рік.

Зовнішні рецензенти:

1. Сумський державний університет.
2. ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», відділ секторальних прогнозів та кон'юнктури ринків,
3. ТОВ «Буденерготорг».
4. ТОВ «Полтавська філія Метал Холдінг Трейд».
5. ТОВ «Дельта-продукт»
6. КО «Інститут розвитку міста» МПР

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності D7 «Торгівля»

1.1. Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»; Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D7 Торгівля
Назва освітньої програми	Бізнес і торгівля
Тип освітньої програми	освітньо-професійна
Інтернет-адреса розміщення освітньої програми	https://nupp.edu.ua/page/litsenzuvannya-ta-akreditatsiya.html
Форми здобуття освіти та розрахункові строки виконання освітньої програми за кожною з них	Очна (денна) – 1 рік, 4 місяці Заочна – 1 рік, 4 місяці Дистанційна – 1 рік, 4 місяці
Освітня кваліфікація	Магістр з торгівлі
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – D7 Торгівля Освітня програма – «Бізнес і торгівля»
Опис предметної області	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. ▪ Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. ▪ Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології. ▪ Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення).
Академічні права випускників	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Кількість кредитів за Європейською кредитно-трансферною системою, необхідних для виконання програми	90 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень, QF-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою	Наявність освітнього ступеня бакалавр (6 рівень НРК) або вищий рівень
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	До 31.01.2028 р.
1.2. Цілі освітньої програми	
Цілі освітньої програми	Ціллю освітньо-професійної програми є формування висококваліфікованих фахівців у сфері бізнесу та торгівлі, здатних ефективно управляти бізнес-процесами в умовах сучасних економічних викликів, цифрових трансформацій і глобалізації ринків. Програма надає здобувачам комплекс теоретичних знань і практичних навичок через дисципліни, які охоплюють цифровий маркетинг, бізнес-аналітику, управління інвестиційними проєктами, експертизу та сертифікацію товарів, конкурентоспроможність торговельних підприємств та антикризове управління. Водночас особлива увага приділяється розвитку інноваційного мислення, навичок стратегічного управління, цифрової грамотності, а також здатності до адаптації у нестабільних умовах ведення бізнесу. Здобувачі мають можливість обрати власну траєкторію навчання через вибіркові компоненти, які

	дозволяють сформувати додаткові компетентності у сфері цифрової трансформації, стійкого розвитку бізнесу та логістики, що забезпечить їхню конкурентоспроможність і професійну мобільність на ринку праці.
1.3. Характеристика освітньої програми	
Орієнтація освітньої програми	Програма має прикладну орієнтацію з елементами академічної, у рамках якої формуються висококваліфіковані фахівці нової формації, здатні працювати в умовах швидкозмінного, багатофункціонального середовища за спеціальністю D7 Торгівля. Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах з основ ведення бізнесу та торгівлі, що дозволять розв'язувати спеціалізовані завдання, вирішувати проблеми функціонування бізнесу на внутрішньому та зовнішньому ринках, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Основний фокус освітньої програми	Вища освіта в галузі торгівлі. Акцент програми зосереджений на формуванні компетентностей у сфері ефективного управління підприємницькими та торговельними структурами з урахуванням сучасних економічних трендів, інноваційно-інвестиційних процесів та цифрової трансформації. Програма забезпечує підготовку фахівців, здатних розробляти та реалізовувати бізнес-стратегії, управляти товарними потоками й конкурентоспроможністю, здійснювати бізнес-аналітику, експертизу якості, адаптуватися до динамічних змін у ринковому середовищі, управляти інвестиційними процесами та впроваджувати інноваційні рішення в умовах економічної невизначеності та ризиків. Ключові слова: бізнес, торгівля, внутрішній ринок, зовнішній ринок, виробниче підприємництво, комерційне підприємництво, інноваційно-інвестиційне підприємництво.
Особливості та відмінності програми	Освітньо-професійна програма «Бізнес і торгівля» спрямована на підготовку фахівців нового покоління, здатних ефективно функціонувати в умовах динамічної економіки, цифрової трансформації, глобалізації ринків і посиленої конкуренції. Зміст програми розроблено з урахуванням сучасних викликів українського та світового ринку праці, що вимагає від здобувачів універсальних компетентностей у сфері підприємництва, управління бізнесом, комерційної діяльності, прийняття обґрунтованих рішень у непередбачуваних умовах, здатності впроваджувати інновації, аналізувати ринкову кон'юнктуру, формувати ефективні бізнес-моделі. Особлива увага приділяється розвитку аналітичного мислення, цифрової грамотності, здатності адаптуватися до нових форматів економічної діяльності, включаючи електронну торгівлю, інноваційно-інвестиційні процеси, стає управління

	<p>підприємницькими системами та міжнародну інтеграцію.</p> <p>Актуальність програми підтверджується її орієнтованістю на сучасні освітні та професійні стандарти, запити роботодавців, а також інтеграцією ключових тематичних блоків, що відповідають найважливішим трендам розвитку економіки в Україні та за її межами - цифровізації, гібридизації бізнес-процесів, посиленню ролі сталого розвитку, зміцненню логістичних ланцюгів, зростанню значення бренду, якості та інновацій в комерційній діяльності.</p> <p>Студенти мають змогу формувати індивідуальну освітню траєкторію шляхом вибору дисциплін з відкритого каталогу університету та одного з трьох мейджорів: стратегічне управління стійкістю, розвитком бізнесу та комерційної діяльності, цифрова трансформація та інновації у торгівлі, якість, стандартизація та управління товарними потоками. Такий змістовний наповнений підхід забезпечує високий рівень конкурентоспроможності випускників на українському та міжнародному ринках праці, їхню здатність до професійної мобільності, реалізації власних бізнес-проектів, участі у трансформації комерційного середовища в умовах цифрової економіки та євроінтеграційних процесів.</p>
1.4. Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування	
Можливості працевлаштування за здобутою освітою	<p>Відповідно до кваліфікації магістр може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010</p> <p>1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>1227 Керівники виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні</p> <p>1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі</p> <p>1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні</p> <p>1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі</p> <p>1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті</p> <p>1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами</p> <p>1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління</p> <p>2419.2 Професіонал з інноваційної діяльності; Фахівець з ефективності підприємництва</p>
1.5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Проведення лекційних, практичних занять, тренінгів; організація майстер-класів, круглих столів, наукових конференцій та семінарів; залучення студентів до участі в проектних роботах, конкурсах, та науково-дослідних заходах.</p>

	Залучення до проведення гостьових лекцій кваліфікованих фахівців-практиків. Написання та захист кваліфікаційної роботи, яка презентується та обговорюється за участі викладачів, практиків, студентів. Застосовуються інноваційні технології дистанційного навчання з використанням онлайн-платформ для проведення занять.
Оцінювання	<p>Форми контролю: письмові экзамени (тестування, вирішення проблемних завдань, розв'язання певної прикладної задачі), усне екзаменування, заліки, проміжні контрольні роботи та опитування, презентації, звіти з практик, публічний захист курсових робіт, розрахункових робіт, публічний захист кваліфікаційної роботи.</p> <p>Види контролю: поточний та підсумковий контроль</p> <p>Шкала оцінювання: оцінювання здійснюється за 100-бальною (рейтинговою) шкалою, шкалою ЄКТС (ECTS), (A, B, C, D, E, FX, F), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).</p>
1.6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.
	<p>Додатково за освітньою програмою:</p> <p>СК 6. Здатність формувати, реалізовувати та адаптувати стратегії забезпечення стійкості бізнесу в умовах невизначеності.</p>

1.7. Програмні результати (ПР)

- ПРН 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
- ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
- ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
- ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.
- ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
- ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.
- ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
- ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
- ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.
- ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.

Додатково за освітньою програмою:

ПРН 12. Розробляти та впроваджувати антикризові стратегії для забезпечення стабільності, стійкості та розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

1.8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Основні характеристики кадрового забезпечення	<p>До реалізації освітньої програми залучені науково-педагогічні працівники, з яких усі мають вчені звання та наукові ступені, які є учасниками міжнародних проектів та грантів, проходять міжнародні стажування. Академічна та наукова кваліфікація викладачів підтверджена їх публікаціями (включаючи публікації у наукометричних базах Scopus та Web of Science) та відповідними показниками наукової і професійної діяльності.</p> <p>Практична складова освітньо-професійної програми забезпечується, у тому числі участю фахівців-практиків в організації виробничих екскурсій, проведенні гостьових лекцій.</p> <p>Освітня та/або професійна кваліфікація науково-педагогічних працівників, що залучені до реалізації освітніх компонентів освітньої програми, повністю відповідає вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою КМУ від 30.12.2015 р. №1187 (в редакції постанови КМУ від 24.03.2021 №365).</p>
Основні характеристики матеріально-технічного забезпечення	<p>Використання лекційних аудиторій, обладнаних мультимедійною технікою; навчальних аудиторій для проведення практичних занять та тренінгів з використанням персональних комп'ютерів.</p> <p>Інструментарій та обладнання включають сучасне універсальне й спеціалізоване програмне забезпечення, інформаційно-аналітичні системи та цифрові ресурси: Microsoft Excel, Visio; Power BI; інструменти Google Workspace for Education (зокрема Google Sheets); Bizagi Modeler; Trello; Canva; VistaCreate; Stripo; KeyCRM; LIGA360; Finviz.com; TradingView.com. Для поглибленого аналізу діяльності підприємств, оцінювання ринкового середовища передбачений періодичний доступ до ресурсів Orbis і Moody's. У навчальних аудиторіях університету забезпечено доступ до мережі Wi-Fi.</p>

Основні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	<p>Усі освітні компоненти забезпечені навчально-методичними розробками науково-педагогічних працівників університету – методичними вказівками, конспектами лекцій, навчальними посібниками, які розміщені в електронній бібліотеці університету (http://lib.nupp.edu.ua) та Інституційному репозитарію (http://reposit.nupp.edu.ua).</p> <p>Навчальні матеріали з кожного освітнього компонента освітньої програми розміщені на платформі дистанційного навчання Moodle. Студенти отримують повний доступ до електронної бібліотеки університету. Індивідуальний навчальний план та персональний розклад занять доступні в особистому електронному кабінеті студента.</p>
1.9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність здобувачів вищої освіти може реалізовуватися в межах України у закладах вищої освіти та/або наукових установах - партнерах Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» відповідно до укладених угод про співробітництво, партнерських договорів, індивідуальних планів і програм академічної мобільності. Реалізація права на академічну мобільність здійснюється згідно з Положенням про порядок реалізації здобувачами вищої освіти, здобувачами наукового ступеня та працівниками Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» права на академічну мобільність.</p> <p>https://nupp.edu.ua/uploads/files/0/doc/polozhennia/akademichna-mobilnist.pdf</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна кредитна мобільність здобувачів вищої освіти може реалізовуватися в іноземних закладах вищої освіти та/або наукових установах - партнерах відповідно до міжнародних угод, партнерських договорів, міжурядових угод про співробітництво в галузі освіти, програм Erasmus+ KA1 та інших програм міжнародного співробітництва, у яких бере участь Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». Результати міжнародної кредитної мобільності, визначені у кредитах ЄКТС і/або компетентностях та результатах навчання, визнаються Університетом відповідно до індивідуального плану, програми академічної мобільності та чинного Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти, здобувачами наукового ступеня та працівниками Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» права на академічну мобільність.</p> <p>https://nupp.edu.ua/uploads/files/0/doc/polozhennia/akademichna-mobilnist.pdf</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти може здійснюватися згідно з вимогами чинного законодавства</p>

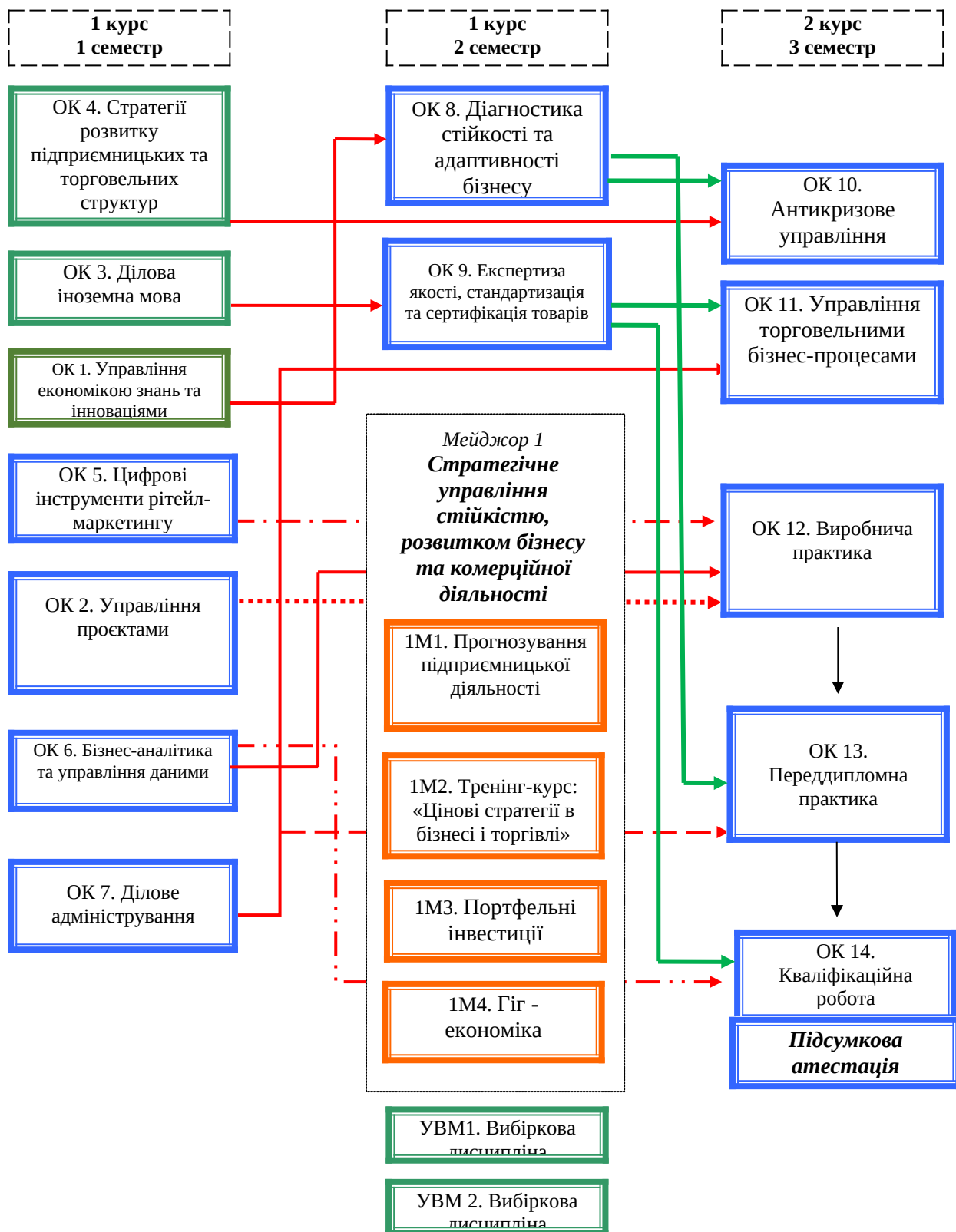
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код о/к	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ			
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОК 1	Управління економікою знань та інноваціями	3	екзамен
ОК 2	Управління проєктами	4	диф. залік
ОК 3	Ділова іноземна мова	3	екзамен
Загальний обсяг обов’язкових компонент загальної підготовки:		10	
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
ОК 4	Стратегії розвитку підприємницьких та торговельних структур	3	диф. залік
ОК 5	Цифрові інструменти рітейл-маркетингу	4	екзамен
ОК 6	Бізнес-аналітика та управління даними	5	КР, екзамен
ОК 7	Ділове адміністрування	4	екзамен
ОК 8	Діагностика стійкості та адаптивності бізнесу	5	КР, екзамен
ОК 9	Експертиза якості, стандартизація та сертифікація товарів	5	екзамен
ОК 10	Антикризове управління	3	екзамен
ОК 11	Управління торговельними бізнес-процесами	3	екзамен
ОК 12	Виробнича практика	9	диф. залік
ОК 13	Переддипломна практика	3	диф. залік
ОК 14	Кваліфікаційна робота	12	публічний захист
Загальний обсяг обов’язкових компонент професійної підготовки:		56	
Загальний обсяг обов’язкових компонент загальної та професійної підготовки:		66	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
УВМ1	Вибіркова дисципліна 1	4	диф. залік
УВМ2	Вибіркова дисципліна 2	4	диф. залік
Загальний обсяг вибірових компонент загальної підготовки:		8	
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
Мейджор 1. Стратегічне управління стійкістю, розвитком бізнесу та комерційної діяльності			
1 М 1	Прогнозування підприємницької діяльності	4	диф. залік
1 М 2	Тренінг-курс: «Цінові стратегії в бізнесі і торгівлі»	4	диф. залік
1 М 3	Портфельні інвестиції	4	диф. залік
1 М 4	Гіг - економіка	4	диф. залік
Мейджор 2. Цифрова трансформація та інновації у торгівлі			
2 М 1	Біржовий Інтернет-трейдинг	4	диф. залік
2 М 2	Цифровий підприємницький простір	4	диф. залік
2 М 3	Тренінг-курс: «Управління старт-ап проєктами»	4	диф. залік
2 М 4	Товарна інноваційна політика	4	диф. залік
Мейджор 3. Якість, стандартизація та управління товарними потоками			
3 М 1	Зелені технології та циркулярна економіка	4	диф. залік
3 М 2	Тренінг-курс: «Сталий розвиток і стандарти якості товарів: досвід Європейського Союзу»	4	диф. залік
3 М 3	Логістичний менеджмент	4	диф. залік
3 М 4	Маркетингові дослідження	4	диф. залік
Загальний обсяг вибірових компонент професійної підготовки:		16	
Загальний обсяг вибірових компонент загальної та професійної підготовки		24	
ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		90	

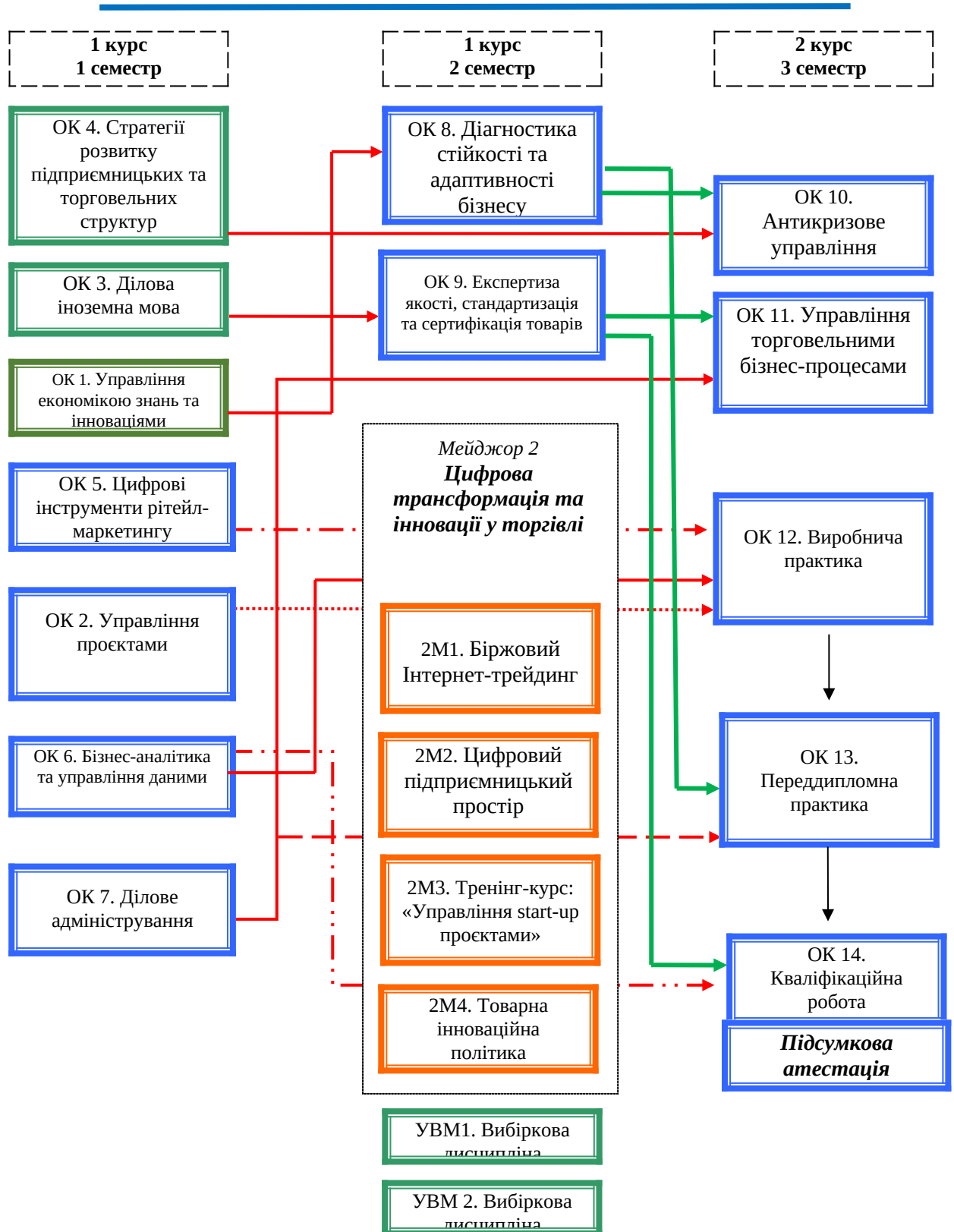
2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

Мейджор 1 «Стратегічне управління стійкістю, розвитком бізнесу та комерційної діяльності»



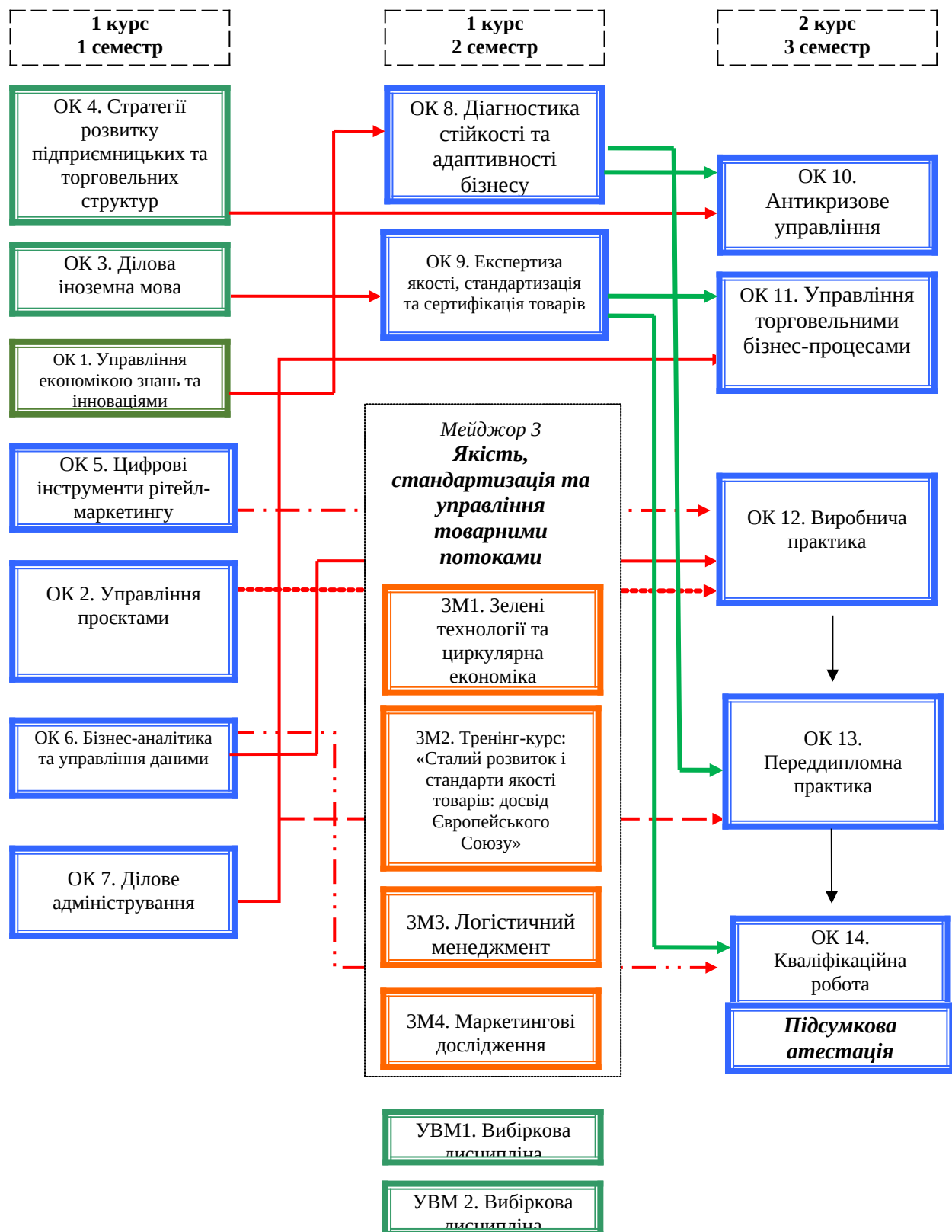
2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

Мейджор 2 «Цифрова трансформація та інновації у торгівлі»



2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

Мейджор 3 «Якість, стандартизація та управління товарними потоками»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути виконана з дотриманням норм академічної доброчесності.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14
ІК	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК1	•	•	•			•	•			•		•	•	•
ЗК2				•	•		•	•			•	•	•	•
ЗК3		•					•							•
ЗК4	•	•	•		•	•	•					•		
ЗК5		•			•			•	•		•	•		•
ЗК6		•	•		•	•	•	•	•					•
СК1				•				•			•			•
СК2				•	•	•				•		•		•
СК3				•		•	•	•					•	•
СК4		•	•				•	•	•	•	•	•	•	•
СК5	•	•		•		•					•			•
СК6	•	•		•				•	•	•	•	•		•

5. Матриця відповідності програмних результатів компонентам освітньої програми

	ОК1.	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14
ПРН1	•	•	•			•	•			•		•	•	•
ПРН 2				•	•		•	•			•	•	•	•
ПРН 3		•					•			•				•
ПРН 4	•	•	•		•	•	•				•	•		
ПРН 5		•			•			•	•		•	•		•
ПРН 6		•	•		•	•	•	•	•					•
ПРН 7				•				•		•	•			•
ПРН 8				•	•	•				•		•		•
ПРН 9				•		•	•	•				•	•	•
ПРН 10		•	•				•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН 11	•	•		•		•					•			•
ПРН 12	•	•		•				•	•	•	•	•		•