

Інформація до проекту (для подальшої публікації)

Секція: прикладні проблеми організації продуктивних сил, удосконалення соціально-економічних відносин, механізми регулювання розвитку країни та її регіонів

Назва проекту: Створення навчального віртуального туристичного кластеру на базі об'єднаних територіальних громад

Тип роботи (наукова робота, науково-технічна (експериментальна) розробка (зайве викреслити).

Організація-виконавець: Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка

АВТОРИ ПРОЕКТУ:

Керівник проекту (П.І.Б.) Черниш Ірина Володимирівна
(основним місцем роботи керівника проекту має бути організація, від якої подається проект)

Науковий ступінь д.е.н., вчене звання доцент

Місце основної роботи: завідувач кафедри туризму та адміністрування Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка

Проект розглянуто й погоджено рішенням Вченої ради Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка від «30»серпня 2019 р., протокол № 19

Інші автори проекту Маховка В.М., Христенко О.В., Козик М.В., Неділько А.І.

Пропоновані терміни виконання проекту (до 36 місяців)

з 1.09.2020 р. по 31.12.2021 р.

Орієнтовний обсяг фінансування проекту: 800 тис. грн.

1. АНОТАЦІЯ (до 5 рядків)

У межах проекту запропоновано впровадження сучасних організаційних форм управління підприємств туристичного бізнесу в Полтавській області, зокрема обґрунтовано та запропоновано створення навчального віртуального туристичного кластеру на базі об'єднаних територіальних громад районів Полтавської області. Запропоноване туристичне об'єднання виступає як ефективна форма організації спільної діяльності підприємств у сфері туризму, що дозволяє забезпечити їх високу конкурентоспроможність, знизити рівень витрат та підвищити ефективність господарської діяльності та забезпечити розвиток територій.

2. ПРОБЛЕМАТИКА ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇЇ АКТУАЛЬНІСТЬ (до 10 рядків)

Стримуючим фактором розвитку туристичної індустрії України загалом і Полтавської області зокрема є недостатній рівень використання сучасних інноваційних інформаційних технологій у туристичній сфері, що підтверджується: низьким рівнем розвитку інформаційно-комунікаційної інфраструктури у сфері туризму; відсутністю інформаційних баз даних, профіль яких орієнтований на туризм і туристичну діяльність регіону; відсутністю ефективної рекламної політики та обмеженістю інформації про туристичний продукт Полтавської області на міжрегіональних, державному та міжнародному ринках; недосконалістю механізму інформаційно-комунікаційного обміну між суб'єктами підприємницької сфери туризму та зовнішнього середовища за допомогою інтернет-мережі;

низьким рівнем розвитку віртуальних туристичних підприємств і центрів; відсутністю державної електронної системи забезпечення суб'єктів туристичної діяльності оперативною інформацією про зміни попиту, пропозиції, ціни, тарифи на туристичні товари та послуги тощо.

3. МЕТА ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ (до 10 рядків)

Мета: Об'єднання учасників ринку туристичних послуг (районів Полтавської області) для формування ефективної туристичної дестинації, формування конкурентних переваг та просування якісного спільного туристичного продукту, що задовольнятиме вимоги широкого кола споживачів.

Створення для районів Полтавської області навчального віртуального туристичного кластеру передбачатиме: організацію спільної діяльності суб'єктів туристичної діяльності, органів державної регіональної влади, закладів освіти та інших господарських суб'єктів для тісної співпраці, метою якої буде активнішого сприяння стійкого розвитку туризму в регіоні; створення сприятливих умов щодо зацікавленості туристів в споживанні туристичного продукту, покращення інвестиційного клімату; організація проведення спільних заходів та проектів ефективного використання туристично-рекреаційних ресурсів; ефективне просування туристичного продукту регіону; реалізацію ефективної рекламної, маркетингової, іміджевої політики та забезпечення інформаційно-аналітичної складових діяльності туристичних підприємств.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОЕКТУ ТА ЇХ НАУКОВА НОВИЗНА (до 10 рядків)

Обґрунтовано рекомендації щодо подолання дискомфорту в туристично-рекреаційному комплексі на основі виявлення його видів і побудови механізму подолання і, як результат, підвищення стійкості до економічного, політичного, фінансового, транспортного, ресурсного, соціального, екологічного, психологічного дискомфорту за рахунок ефективного використання засобів туристично-рекреаційного кластера Полтавської області. Удосконалено організаційні форми управління підприємствами туристичного бізнесу шляхом створення кластеру туристичних підприємств, відмінністю якого є організація спільної координованої діяльності всіх учасників ринку туристичних послуг на основі інтеграційного підходу, та визначення його складових, ресурсного й організаційно-економічного забезпечення, що сприятиме реалізації превентивних антикризових заходів.

5. НАУКОВА ТА/АБО ПРАКТИЧНА ЦІННІСТЬ РЕЗУЛЬТАТІВ (до 10 рядків)

Запропонована концепція розвитку туризму на базі об'єднаних територіальних громад дозволить підвищити якість реалізації організаційної, координаційної, інформаційно-комунікаційної, довідкової, інноваційної науково-практичної та навчальної функцій, що забезпечуватиме розвиток сфери туризму Полтавської області за рахунок просування туристичної продукції та інформування про туристичні можливості.

У результаті виконання проекту буде обґрунтовано організаційно-методичне забезпечення управління туристичним кластером на базі об'єднаних територіальних громад районів Полтавської області, зокрема визначено цілі, завдання, принципи, функції та напрями його діяльності.

Керівник проекту

Підпис: _____

Підпис керівника засвідчую:

Проректор з наукової та міжнародної роботи



С.П. Сівіцька