

ЗАТВЕРДЖУЮ



Проректор з наукової та міжнародної роботи Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», к.е.н., доцент

Світлана СІВІЦЬКА

«22» листопада 2021 р.

ВИТЯГ

з протоколу № 2 від «22» листопада 2021 р. фахового міжкафедрального семінару кафедри менеджменту і логістики та кафедри міжнародних економічних відносин та туризму

ПРИСУТНІ:

Голова засідання: завідувачка кафедри менеджменту і логістики, д.е.н., проф. Комеліна О.В.; доцент кафедри менеджменту і логістики, к.т.н., доц. Харченко Ю.А.; доцент кафедри менеджменту і логістики, к.е.н., доц. Марченко О.В.; доцент кафедри менеджменту і логістики, к.е.н., доц. Гришко В.В.; доцент кафедри менеджменту і логістики, д.е.н., доц. Болдирєва Л.М.; доцент кафедри менеджменту і логістики, к.е.н., доц. Христенко О.В.; доцент кафедри менеджменту і логістики, к.е.н., доц. Гунченко М.В.; доцент кафедри менеджменту і логістики, к.е.н., доц. Чайкіна А.О.; доцент кафедри менеджменту і логістики, к.е.н., доц. Амеліна І.В.; завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин та туризму д.е.н., проф. Чичкало-Кондрацька І.Б.; Директор Начально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права, д.е.н., проф. Черниш І.В.; доцент кафедри міжнародних економічних відносин та туризму, к.е.н., доц. Безрукова Н.В.; доцент кафедри міжнародних економічних відносин та туризму, к.е.н., доц. Бакало Н.В.; доцент кафедри міжнародних економічних відносин та туризму, к.е.н., доц. Титаренко Л.М.; доцент кафедри міжнародних економічних відносин та туризму, к.е.н., доц. Свічкарь В.А.; доцент кафедри міжнародних економічних відносин та туризму, к.е.н., доц. Пінчук І.О.; доцент кафедри міжнародних економічних відносин та туризму, к.е.н., доц. Буряк А.А.; доцент кафедри міжнародних економічних відносин та туризму, к.е.н. Білоусова А.Ю.; доцент кафедри міжнародних економічних відносин та туризму, к.е.н. Маховка В.В.

ЗАПРОШЕНІ:

– Директор Навчально-наукового інституту архітектури, будівництва та землеустрою, професор кафедри автомобільних доріг, геодезії, землеустрою та сільських будівель, д.е.н., доц. Шарий Г.І.;

– завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та права, д.е.н., проф. Гришко В.В.

З присутніх – 6 докторів наук, з них – 4 доктори наук - фахівці за профілем представленої дисертації, та 15 кандидатів наук.

РЕЦЕНЗЕНТИ: Директор ННІ архітектури, будівництва та землеустрою, д.е.н., доцент, професор кафедри автомобільних доріг, геодезії, землеустрою та сільських будівель Шарий Г.І.; доцент кафедри менеджменту і логістики, д.е.н., доц. Болдирєва Л.М.

НАУКОВИЙ КЕРІВНИК: завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин та туризму д.е.н., проф. Чичкало-Кондрацька І.Б.

1. Порядок денний:

1. Обговорення дисертаційної роботи здобувачки кафедри менеджменту і логістики Новицької Ірини Василівни на тему «Управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки». Тема роботи затверджена на засіданні Вченої ради Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка (протокол №8 від 20 грудня 2017 року). Науковим керівником призначений доктор економічних наук, професор Чичкало-Кондрацька І.Б.

2. СЛУХАЛИ:

2.1. Доповідь здобувачки третього освітньо-наукового рівня кафедри менеджменту і логістики Новицької Ірини Василівни за матеріалами дисертаційної роботи на тему «Управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

У доповіді за матеріалами дисертаційної роботи здобувачкою обґрунтовано актуальність теми, стан її розробки, наукове та практичне значення, апробацію результатів дослідження. Виділено основні положення дисертаційної роботи, які виносяться на захист, методи дослідження, одержані наукові результати і висновки.

Здобувачка відзначила, що метою даної роботи є розроблення теоретичних положень, методичних та практичних рекомендацій щодо управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки. Для досягнення мети були поставлені завдання, найбільш вагомі теоретичні та практичні результати вирішення яких характеризують наукову новизну.

На сьогоднішній день виробництво органічної продукції в Україні має надзвичайну соціально-економічну значущість, яка полягає у тому, що воно

здатне задовольнити потреби населення у продуктах високої якості та сприяти захисту довкілля. При цьому обізнаність вітчизняних споживачів даної продукції є досить низькою; тому для виробників важливо не тільки виготовляти органічну продукцію, а й вміти ефективно просувати її на внутрішньому і зовнішньому ринках.

У дисертаційній роботі розглянуто поняття «органічна продукція», «просування», «управління», обґрунтовано сутність терміну «управління просуванням органічної продукції». Сформовано структурно-логічну схему розуміння категоріального апарату наукового дослідження, в основі якого лежить запропонований економічний зміст дефініції «управління просуванням органічної продукції», що полягає у поетапному використанні функціонального та процесного підходів до реалізації системи заходів по досягненню цілей з просування органічної продукції до потенційних споживачів, зокрема інформування, нагадування, переконання та моніторингу в умовах підвищення соціальної та екологічної відповідальності через призму цифровізації.

В ході дисертаційного дослідження було виділено загальнонаукові методи управління, методи маркетингової діяльності та методи цифровізації, що дозволило систематизувати методи управління просуванням органічної продукції, які складають основу комплексного науково-методичного забезпечення просування продукції в системі менеджменту на підприємстві, і рекомендуються використовувати при виконанні тих чи інших дій в процесі просування продукції.

Міжнародний ринок органічної продукції на сьогодні є добре сформованим, а виробники органічної продукції займаються її вільним просуванням на ринок. Ми проаналізували світовий досвід управління просуванням органічної продукції, встановили особливості регулювання ринку органічної продукції у зарубіжних країнах, виділили найбільш поширені моделі регулювання цього ринку, зокрема державну, недержавну та змішану моделі.

Підвищення якості управління просуванням органічної продукції підприємствами-виробниками в умовах сьогодення ґрунтується на збалансованості та взаємодії всіх структурних підрозділів підприємства. Тому запропоновано власний методичний підхід до оцінювання управління просуванням органічної продукції. Відповідно до авторського підходу, при оцінюванні управління просуванням органічної продукції, в першу чергу, проаналізовано внутрішнє і зовнішнє середовище підприємств, враховуючи їх цифровий простір.

Для того, щоб оцінити управління просуванням органічної продукції на підприємстві ми розділили виробників-переробників такої продукції за розміром відповідно до чисельності працівників: мікро-підприємства (ТОВ

«Органік Оригінал», Агрофірма «Гея», ТОВ «Рублівський елеватор»); малі підприємства (ПП «Агрофірма ім. Т.Г. Шевченко», ТОВ «Агро-Сула», ТОВ «КВАРК», ПП «Крячківка- Агро-Плюс»); середнє підприємство (ТОВ Агрофірма «Поле», ПрАТ «ЕтноПродукт», ТОВ «Агрофірма «Мічуріна», ТОВ «Лан-Агро», ТОВ «УКРОЛІЯ», ТОВ «Діамант ЛТД», ПП «Граніт-Агро», ТОВ «Новомосковськ Агро») та великі підприємства (ПП «Галекс-Агро», ТДВ «Укроліяпродукт», ПП «Агроекологія», Агропромисловий холдинг «Астарт-Київ» (ТОВ «Лист-Ручки»)).

Для того, щоб зрозуміти відношення споживачів до органічної продукції, нами проведено маркетингове дослідження. Зокрема можна скласти портрет потенційного споживача: це люди, які вже давно споживають органічну продукцію, або чули про її переваги від знайомих; купівельна спроможність таких споживачів значно вища, їхній дохід складає від 9 тис. грн. та вище, а витратити на органічну продукцію вони готові на 20-50% більше, ніж на іншу продукцію.

Також виконано стратегічний аналіз потенціалу і перспектив виходу підприємства на нові ринки органічної продукції на основі SWOT та PEST-аналізу та інтегральну оцінку й прогнозування розвитку органічного ринку. На основі стратегічного аналізу було сформовано концептуальний підхід до вибору стратегії просування органічної продукції від виробника до потенційного споживача.

Запропоновано модель трирівневої інтегрованої системи управління просуванням органічної продукції, що передбачає здійснення управлінської діяльності на рівні підприємств, громадських організацій, регіональних та державних органів влади. Виділено напрями вдосконалення інфраструктури ринку органічної продукції. Побудовано систему моніторингу ефективності управління просуванням органічної продукції на підприємстві шляхом використання методів цифровізації.

Розробка вищенаведених положень забезпечила наукову новизну дисертаційного дослідження, яку визначають теоретико-методичні і прикладні результати та висновки. Наукові положення апробаційного характеру, в яких опубліковані основні результати дисертації, відображено у наукових статтях, зокрема у виданнях, які включені до міжнародної науково метричної бази Scopus, наводяться в кінці виконаної роботи.

2.2. У процесі обговорення здобувачу були поставлені наступні запитання:

Комеліна О.В., д.е.н., професор: Які інструменти управління Ви пропонуєте застосувати в межах процесного та функціонального підходів?

Харченко Ю.А., к.т.н., доцент: Які інструменти цифровізації Ви пропонуєте використати для просування органічної продукції?

Гришко В.В., к.е.н., доцент: Чи враховано питання якості органічної продукції під час виконання дисертаційної роботи?

Болдирєва Л.М., д.е.н., доцент: Який рівень сформованості інфраструктури ринку органічної продукції в Україні?

Христенко О.В., к.е.н., доцент: В чому полягає особливість управління просуванням органічної продукції саме через призму цифровізації?

Гунченко М.В., к.е.н., доцент: Чи вищі вимоги сертифікаційних органів органічної продукції в Україні порівняно з іншими країнами?

Чайкіна А.О., к.е.н.: Хто потенційні споживачі органічної продукції?

Амеліна І.В., к.е.н., доцент: Які тенденції формування ринку органічної продукції?

Безрукова Н.В., к.е.н., доцент: Назвіть, будь ласка, які саме канали збуту органічної продукції поширені в Україні, а які за кордоном?

Свічкарь В.А., к.е.н., доцент: На чому базується система моніторингу управління просуванням органічної продукції?

Титаренко Л.М., к.е.н., доцент: В чому полягає особливість методичного підходу до оцінювання управління просуванням органічної продукції на підприємстві?

Буряк А.А., к.е.н., доцент: Які з Ваших пропозицій та рекомендацій доцільно використовувати для Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»?

Маховка В.В., к.е.н.: Скажіть, будь ласка, що саме Ви владаєте у поняття «управління просуванням»?

Шарий Г.І., д.е.н., доцент: У чому полягає сутність концептуального підходу до вибору стратегії просування органічної продукції?

Гришко В.В. д.е.н., професор: Які прикладні результати Вашого дослідження?

Поставлено 15 запитань. На всі питання здобувач дав аргументовані та логічно побудовані відповіді.

2.3. Під час обговорення дисертації виступили:

Науковий керівник: завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин та туризму, д.е.н., проф. Чичкало-Кондрацька І.Б. виступила з характеристикою наукової зрілості здобувачки. Вона відзначила здібності Новицької І.В. до наукової роботи, високий рівень обізнаності з проблеми, що досліджується, зокрема щодо сучасних методів та інструментів управління просуванням органічної продукції. Вона наголосила на тому, що здобувачка має ґрунтовну наукову підготовку, успішно виконала програму навчання в аспірантурі, завершила роботу над дисертацією і заслуговує на її

розгляд разовою спеціалізованою вченою радою для присудження наукового ступеня доктора філософії.

Рецензенти: Директор Навчально-наукового інституту архітектури, будівництва та землеустрою, професор кафедри автомобільних доріг, геодезії, землеустрою та сільських будівель, д.е.н., доц. Шарий Г.І.; доцент кафедри менеджменту і логістики, д.е.н., доц. Болдирєва Л.М., які зазначили, що тема дисертації Новицької Ірини Василівни є актуальною, адже сьогодні органічне виробництво – один із пріоритетних напрямів розвитку агропромислового комплексу, що забезпечує населення продуктами харчування високої якості та корисності. Але в той же час вітчизняні споживачі мало проінформовані щодо переваг органічної продукції. Тому основне завдання дослідження полягало у розробленні науково-практичних рекомендацій щодо використання системи сучасних методів та інструментів управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки.

Науковці відзначили логічну послідовність та обґрунтованість при викладенні матеріалу, наукову та практичну цінність розроблених теоретико-прикладних засад управління просуванням органічної продукції, методичного підходу до його оцінювання та системи моніторингу ефективності управління просуванням органічної продукції на ринок. Дисертаційна робота формує значний доробок автора, що відображений в опублікованих працях за напрямом управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки. Висновки є логічним завершенням та узагальненням результатів виконаного дослідження.

Рецензенти наголосили, що дисертація Новицької Ірини Василівни на тему «Управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки», яка підготовлена за спеціальністю 073 «Менеджмент», відповідає вимогам пп. 9, 10, 11 «Тимчасового порядку присудження ступеня доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 6 березня 2019 р. № 167, і може бути рекомендована до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді.

З оцінкою дисертаційної роботи виступили присутні на засіданні: завідувачка кафедри менеджменту і логістики, д.е.н., проф. Комеліна О.В.; завідувач кафедри публічного управління, адміністрування та права, д.е.н., проф. Гришко В.В.; доцент кафедри менеджменту і логістики, к.е.н., доц. Амеліна І.В. Науковці відзначили високу актуальність теми дисертаційного дослідження щодо управління просуванням органічної продукції. Вони відмітили суттєву наукову новизну, важливе практичне значення основних результатів та висновків дисертації та звернули увагу на особистий внесок здобувачки, якою виконано дисертаційну роботу на тему «Управління

просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки». Дисертаційна робота має практичне застосування серед виробників органічної продукції та в навчальному процесі університету. Отримані теоретичні та практичні результати можуть бути використані спеціалістами з управління просуванням органічної продукції.

УХВАЛИЛИ:

ВИСНОВОК

**про наукову новизну, теоретичне та практичне значення
результатів дисертації**

здобувачки третього освітньо-наукового рівня кафедри менеджменту і логістики Новицької Ірини Василівни на тему «Управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент»

1. Актуальність теми дослідження.

На сьогоднішній день виробництво органічної продукції в Україні має надзвичайну соціально-економічну значущість, яка полягає у тому, що воно здатне задовольнити потреби населення у продуктах високої якості та сприяти захисту довкілля. Хоча в останні роки сфера виробництва органічної продукції в Україні стрімко розвивається, існують проблеми, які заважають її розвитку. Зокрема слід звернути увагу на недосконалий механізм державної підтримки органічного виробництва, недостатньо розвинену інфраструктуру органічного ринку, не сформований стійкий попит на органічну продукцію серед вітчизняних споживачів та досить низький рівень їх обізнаності стосовно переваг і корисності для здоров'я такої продукції. Тому для виробників важливо не тільки виготовляти органічну продукцію, а й вміти ефективно просувати її на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Дослідженню питань формування, функціонування та регулювання ринку органічної продукції присвячено велику кількість наукових праць. Серед провідних науковців, які зробили суттєвий внесок у вирішення проблем у даній сфері, можна виділити таких фахівців: Б.М. Андрушків, А.П. Бурляй, Л.М. Болдирєва, В.В. Гришко, С.М. Ілляшенко, В.Я. Кардаш, Т.М. Квятко, О.В. Комеліна, Н.В. Куденко, Є.В. Крикавський, Т.М. Ратошнюк, В.А. Савчук, В.А. Чудовська, Г.І. Шарий та інші.

Віддаючи належне науковцям, які досліджували дану проблематику, та враховуючи їх науково-практичний внесок, слід відмітити, що управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки потребує подальшого вивчення.

З кожним роком кількість операторів органічної продукції на вітчизняному ринку зростає, що загострює боротьбу між ними за завоювання довіри потенційного споживача та здійснення ним покупки продукції. Все це і обумовило актуальність обраної теми дослідження, визначило мету та завдання дисертаційної роботи. Мета дослідження полягає в обґрунтуванні теоретичних засад управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки та розробленні науково-практичних рекомендацій щодо його удосконалення.

2. Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Дисертація виконувалася в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» у межах науково-дослідної теми кафедри міжнародних економічних відносин та туризму: «Механізми реалізації стратегії соціально-економічного розвитку України в умовах міжнародної інтеграції» (державний реєстраційний номер 0117U003242), де особистий внесок автора полягав у розробленні методичного підходу до оцінювання управління просуванням органічної продукції, формуванні концептуального підходу до вибору стратегії просування органічної продукції, а також обґрунтуванню використання інструментів просування органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки відповідно до каналів збуту. Під керівництвом Новицької І.В. виконано науково-дослідну роботу для приватного сільськогосподарського підприємства ПСП «Обрій» (договір від 08.07.2020 р. №0135/20).

3. Наукова новизна отриманих результатів.

Результати дослідження дисертанта характеризуються науковою новизною, основні положення якої полягають у такому:

удосконалено:

– науково-теоретичний підхід до управління просуванням органічної продукції, який, на відміну від інших, доповнений обґрунтуванням сучасного економічного змісту дефініції «управління просуванням органічної продукції» і полягає у поетапному використанні функціонального та процесного підходів, що забезпечить безперервну взаємодію управлінських функцій (прогнозування, планування, організацію, мотивацію, стимулювання, контроль) при реалізації системи заходів по досягненню цілей з просування органічної продукції до потенційних споживачів, зокрема інформування, нагадування, переконання та моніторингу, в умовах підвищення соціальної та екологічної відповідальності через призму цифровізації;

– методичний підхід до оцінювання управління просуванням органічної продукції на підприємстві, який, на відміну від існуючих, передбачає: аналіз

стану внутрішнього середовища, аналіз динамічних факторів зовнішнього середовища (на мікро-, макро- та глобальному рівнях), врахування функціонування цифрового простору підприємства для організації процесу просування органічної продукції, стратегічний аналіз (зокрема інтегральний аналіз потенціалу і перспектив виходу підприємства на нові ринки органічної продукції, прогнозування розвитку органічного ринку). Застосування такого підходу дозволяє комплексно оцінити рівень управління просуванням органічної продукції на підприємстві та сформувавши стратегічні альтернативи щодо удосконалення процесу просування органічної продукції і налагодження взаємозв'язку між виробником та споживачем в умовах динамічних змін зовнішнього середовища;

– систему моніторингу ефективності управління просуванням органічної продукції на підприємстві шляхом використання методів цифровізації, які об'єднують комплекс дій щодо швидкого збору та обробки інформації за такими цифровими платформами, як соціальні мережі, офіційний сайт підприємства та внутрішня база даних замовлень; відповідно до результатів моніторингу формується план реалізації коригуючих управлінських дій і заходів щодо просування органічної продукції, які підвищують їх результативність з врахуванням причин попереднього невиконання;

набули подальшого розвитку:

– науково-методичний підхід до управління просуванням органічної продукції, який, на відміну від інших, базується на інтеграції методів управління, маркетингової діяльності та цифровізації і передбачає використання системи інструментів, яка складається з двох компонентів – маркетингової моделі 7P, що адаптована до просування органічної продукції, та специфічних діджитал-інструментів (створення цифрового контенту (тексти, відео, інфографіка), Landing (сучасний веб-сайт), таргетована реклама, SMM (просування груп у соціальних мережах) та SEO (просування сайтів у пошукових системах), мобільні технології, штучний інтелект, тощо), що працюють не лише он-лайн, а й оф-лайн; даний підхід дозволяє краще організувати рух органічної продукції від етапу виробництва (до якого може бути також залучений споживач шляхом здійснення моніторингу, контролю за виготовленням органічної продукції), безпосередньо просування та реалізації, і спрямований на підвищення ефективності збуту;

– модель трирівневої інтегрованої системи управління просуванням органічної продукції, яка охоплює макро-, мезо- й мікрорівні та спрямована на прийняття та реалізацію відповідних програмних документів, здійснення управлінської діяльності державними та регіональними органами влади, підприємствами, громадськими організаціями для досягнення синергетичного (економічного, соціального та екологічного) ефекту;

– концептуальний підхід до вибору стратегії просування органічної продукції від виробника до потенційного споживача в контексті реалізації Глобальних Цілей сталого розвитку (відповідно до Указу Президента України забезпечення дотримання сталого розвитку України 2030, а саме Ціль 12 - відповідальне споживання та виробництво та Ціль 15- збереження екосистеми), практичне впровадження якої спрямоване на створення позитивного іміджу виробника органічної продукції серед споживачів (як соціально та екологічно орієнтованого підприємства) та підтримку постійного зв'язку з цільовою аудиторією за допомогою використання цифрових каналів та інструментів комунікацій.

4. Теоретичне та практичне значення результатів дисертації.

Теоретичне значення отриманих результатів дисертаційного дослідження полягає в удосконаленні термінологічного апарату, узагальненні концептуальних положень процесу управління просуванням органічної продукції, що є необхідним теоретико-методологічним підґрунтям для розробки власного методичного підходу до оцінювання управління просуванням органічної продукції й формування напрямів удосконалення управління просуванням органічної продукції на мікро-, мезо- та макрорівнях.

Практичне значення результатів дисертаційної роботи полягає у тому, що теоретичні положення, висновки і рекомендації, наведені у дисертаційному дослідженні, доведені до рівня методичних розробок і пропозицій щодо удосконалення управління просуванням органічної продукції на підприємствах, а також можуть бути використані в діяльності органів регіонального управління та некомерційних установ. Вони призначені для впровадження у практику стратегічного і тактичного управління підприємствами з виробництва, переробки та продажу органічної продукції.

5. Використання результатів роботи.

Викладені в роботі наукові результати знайшли прикладне застосування в діяльності Департаменту економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій Полтавської обласної державної адміністрації, зокрема при розробці стратегічних планів розвитку Полтавської області в частині розвитку підприємств АПК (довідка про впровадження результатів від 26.08.2021 року) та в діяльності Полтавської Торгово-промислової палати (довідка про впровадження результатів від 01.04.2021 року).

Прикладне значення теоретичних, методичних та практичних розробок підтверджується їх впровадженням у діяльність підприємств з виробництва органічної продукції: ТОВ «Лист-Ручки», Агропромхолдинг АСТАРТА-

КИЇВ (довідка про впровадження результатів від 09.02.2021 року); СТОВ «САДИ ГАДЯЧЧИНИ» (довідка про впровадження результатів від 21.11.2020 року); ТОВ «Фірма ДІАМАНТ ЛТД» (довідка про впровадження результатів від 14.12.2020 року); ОСГ «Світовоч» (довідка про впровадження результатів від 06.08.2021 року); ПП «Дорада» (довідка про впровадження результатів від 17.05.2020 року).

Основні наукові результати дисертаційної роботи використовуються в навчальному процесі Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» при проведенні лекційних та практичних занять з дисциплін «Міжнародний менеджмент», «Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності підприємства», «Міжнародний маркетинг» (довідка про впровадження результатів від 02.09.2021 року).

Особисто здобувачем отримано авторські свідоцтва на наукові статті, що опубліковані у фахових наукових видання України: свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 107809 (від 03.09.2021 р.), наукова стаття «Основні методики та особливості системи просування органічної продукції»; свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 107860 (08.09.2021 р.), наукова стаття «Управління просуванням органічної продукції через канали розподілу».

6. Особиста участь автора в одержанні наукових та практичних результатів. Дисертаційна робота на тему «Управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки» є самостійно виконаною науковою працею. Наукові положення, результати та висновки дисертації, які виносяться на захист, отримані автором самостійно. Основні положення, викладені в дисертації, в повному обсязі висвітлені у друкованих працях.

Представлена дисертаційна робота Новицької І.В. пройшла перевірку на плагіат, що підтверджує оригінальність результатів дослідження здобувачки і не містить запозичень. Використані ідеї, результати і тексти інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

7. Перелік публікацій за темою дисертації із зазначенням особистого внеску здобувача.

За результатами досліджень опубліковано 18 наукових праць, у тому числі 1 монографію, 7 статей у наукових фахових виданнях (з них 1 стаття у періодичному науковому виданні держави, яка входить до ОЕСР, закордонному виданні, що входить до НМБД Scopus), 10 тез доповідей в збірниках матеріалів конференцій.

Повнота викладених наукових і прикладних результатів дисертації в опублікованих матеріалах та особистий внесок здобувача у наукових фахових виданнях:

Монографія:

1. Новицька І.В. Analysis on the system of certification and marking for organic commodities / I.В. Новицька // *Колективна монографія «Геоуправління в органічному сільському господарстві»*. ЄС (Словакія). 2019. С.160-170. (колективна монографія, що видана в країні ЄС)

Стаття у науковому періодичному виданні держави, яка входить до ОЕСР, або закордонному виданні, що входить до НМБД Scopus:

2. Novytska Iryna. Digital Marketing in the System of Promotion of Organic Products / Iryna Novytska, Iryna Chychkalo-Kondratska, Maryna Chyzhevskа, Hanna Sydorenko-Melnyk, Liubov Tytarenko // *WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS*. 2021. Volume 18. P. 525-530. DOI: 10.37394/23207.2021.18.53 (особисто автором: виконано аналіз основних цифрових каналів комунікацій зі споживачем та виділено соціальні мережі як найбільш ефективний канал просування органічної продукції, що не потребує додаткових витрат) (стаття у періодичному науковому виданні держави, яка входить до ОЕСР, закордонному виданні, що входить до НМБД Scopus)

Статті в наукових фахових виданнях України:

3. Новицька І.В. Світовий досвід просування органічної продукції / І.В. Чичкало-Кондрацька, І.В. Новицька // *Ефективна економіка*. № 2. 2018. <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6104>. (IndexCopernicus) (особисто автором: виконано аналіз світового досвіду виробництва та просування органічної продукції) (фахова стаття)

4. Новицька І.В. Features of the application of digital strategy and customer journey mapping to promote organic products / І.В. Новицька, Б.Я. Кузняк, Е.О. Хаустова // *Економіка і регіон*. 2018. Вип. 3 (70). С. 71-79. (особисто автором: розглянуто та узагальнено інструменти для просування органічної продукції на ринок) (фахова стаття)

5. Новицька І.В. Управління просуванням органічної продукції через канали розподілу / І.В. Новицька // *Фаховий збірник наукових праць національного авіаційного університету «Проблеми системного підходу в економіці»*. 2019. Вип. 5(73) С. 156-161. (фахова стаття)

// Збірник наукових праць «ΛΟΓΟΣ» I Міжнародної науково-теоретичної конференції. Париж, FRA. 2021. Т.1. С. 112-115. DOI.org/10.36074/logos-05.02.2021.v1.36/ (матеріали конференції)

15. Novytska I.V. Formation of the organic product brand in Ukraine / I.V. Novytska // *International conference information technologies and management*. ISMA University of Applied Science, Riga, Latvia. 2020. С. 155-156. (матеріали конференції)

16. Новицька І.В. Контент-маркетинг як сучасний метод просування продукції / І.В. Новицька // *72-га наукова конференція професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету*. НУПП. 2020. С. 78-80. (матеріали конференції)

17. Новицька І.В. Органічне виробництво як складова сталого розвитку // *VII Міжнародна науково-практична конференція «Управління туристичною індустрією: методологія і практика»*. НУПП. 2020. С. 27-28. (матеріали конференції)

18. Новицька І.В. Методичні підходи до управління просуванням органічної продукції / І.В. Новицька // *73-тя наукова конференція професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету*. НУПП. 2021. С. 18-19. (матеріали конференції)

Стиль та мова дисертації

Дисертаційна робота написана українською мовою. Стиль викладу матеріалів наукового дослідження, наукових положень, висновків і рекомендацій забезпечує логічність дисертації, послідовність, доступність сприйняття. Аналітичний матеріал дисертації представлено на необхідному науково-методологічному рівні, що відповідає сучасним вимогам до подання економічної інформації.

Дисертація рекомендована для подання у спеціалізовану вчену раду до розгляду та подальшого захисту

ВВАЖАТИ, що дисертаційна робота Новицької Ірини Василівни на тему «Управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки», яка подана на здобуття наукового ступеня доктора філософії, за своїм науковим рівнем та практичною цінністю, змістом та оформленням повністю відповідає вимогам пп. 9, 10, 11 «Тимчасового порядку присудження ступеня доктора філософії», затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 6 березня 2019 р. № 167 (зі змінами), та відповідає напряму наукового дослідження освітньо-наукової програми Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» зі спеціальності 073 «Менеджмент».

РЕКОМЕНДУВАТИ:

1. Дисертаційну роботу «Управління просуванням органічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки», подану Новицькою Іриною Василівною на здобуття ступеня доктора філософії, до захисту.

2. Головою спеціалізованої вченої ради призначити:
д.е.н., професора Гришка Володимира Васильовича, завідувача кафедри публічного управління, адміністрування та права Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»;

3. Оponentами призначити:
д.е.н., доцента Бурляй Аліну Павлівну, доцента кафедри економіки Уманського національного університету садівництва;
к.е.н., доцента Квятко Тетяну Миколаївну, доцента кафедри маркетингу та медіакомунікацій Державного біотехнологічного університету.

Висновок прийнято відкритим голосуванням. За затвердження висновку проголосували члени міжкафедрального семінару і запрошені. Результати голосування:

«за» – одноголосно;

«проти» – немає;

«утрималися» – немає.

Рішення прийнято одноголосно.

Рецензенти:

д.е.н., доцент, Директор
ННІ архітектури, будівництва
та землеустрою, професор кафедри
автомобільних доріг,
геодезії, землеустрою
та сільських будівель



Григорій ШАРИЙ

д.е.н., доцент, доцент кафедри
менеджменту і логістики

Людмила БОЛДИРЄВА

Головуючий на засіданні
д.е.н., професор, завідувачка кафедри
менеджменту і логістики
Національного університету
«Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»



Ольга КОМЕЛІНА

«22» листопада 2021 р.