"Затверджую"
Ректор _____ Олена ФІЛОНИЧ
" 03 " 06 2026

Міністерство освіти і науки України
Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

на 2026 — 2030 навчальні роки
за освітньо-професійною програмою "Бізнес і торгівля"

Підготовки бакалавра
Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D7 Торгівля
Форма здобуття освіти денна

Освітня кваліфікація "Бакалавр торгівлі"

Строк навчання 3 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти (3 рівень НРК) або вищого рівня

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ (ТИЖНІ)

Місяці	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень				Липень					Серпень				теоретич. навчання	екзаменаційна сесія	практика	Підсумкова атестація	канікули	разом
Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
Курс	Складові освітнього процесу																																																							
I								М								С	С	К	К	К											М										С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	36	4			12	52
II								М								С	С	К	К	К											М										С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	36	4			12	52
III								М								С	С	К	К	К											М								С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	34	4	2		12	52
IV								М								С	С	К	К	П	П	П	П								М									С	С	А									32	4	4	1	2	43
Разом																																																			138	16	6	1	38	199

ПОЗНАЧЕННЯ: [ ] - теоретичне навчання; [С] - екзаменаційна сесія; [М] - міжсесійний контроль; [П] - практика; [К] - канікули; [А] - підсумкова атестація;

III . ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Кількість тижнів	Кількість годин
Виробнича практика	6	2	90
Професійно-орієнтована практика	8	4	180

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Форма підсумкової атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	Шифр освітньої компоненти за ОПП	Назва освітніх компонент	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл за семестрами					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами								Код кафедри
				Загальний обсяг	аудиторних				Самостійна, індивідуальна робота	Екзамени	Заліки	Курсові		РГР, РР, КР	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
					Всього	у тому числі									семестри								
						лекції	лабораторні	практичні, семінарські				проекти	роботи		1	2	3	4	5	6	7	8	
															кількість тижнів в семестрі								
															17/15	23/21	17/15	23/21	17/15	23/19	17/15	23/17	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*	*24*
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
1.1. Обов'язкові освітні компоненти																							
1	ОК1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	90	30	8		22	60	1					3								70
2	ОК2	Історія України та української культури	3	90	30	16		14	60		1				3								70
3	ОК3	Іноземна мова	8	240	80			80	160	8	1,2,7				2	2					2	2	19
		I семестр	*2	*60	*20			*20	*40		*1												*19
		II семестр	*2	*60	*20			*20	*40		*2												*19
		VII семестр	*2	*60	*20			*20	*40		*7												*19
		VIII семестр	*2	*60	*20			*20	*40	*8													*19
4	ОК4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	240	80			80	160	6	3, 4, 5						2	2	2	2			19
		III семестр	*2	*60	*20			*20	*40		*3												*19
		IV семестр	*2	*60	*20			*20	*40		*4												*19
		V семестр	*2	*60	*20			*20	*40		*5												*19
		VI семестр	*2	*60	*20			*20	*40	*6													*19
5	ОК5	Філософія	3	90	30	16		14	60	2						3							70
6	ОК6	Правознавство та демократичні цінності	5	150	50	24		26	100		4							5					78
7	ОК7	Економікс	5	150	50	24		26	100	1					5								20
8	ОК8	Інформатика	5	150	50	24	26		100	1					5								20
9	ОК9	Математика для економіки та управління	6	180	60	30		30	120	2						6							26
10	ОК10	Статистика	5	150	50	24		26	100		2					5							52
11	ОК11	Фізичне виховання	4	120	40			40	80		1,2				2	2							44
		I семестр	*2	*60	*20			*20	*40		*1												*44
		II семестр	*2	*60	*20			*20	*40		*2												*44
12	ОК12	Основи національного спротиву	5	150	110	46		64	40		2					5							49
Всього			**60**	**1800**	**660**	**212**	**26**	**422**	**1140**	7	**12**				**20**	**23**	**2**	7	**2**	**2**	**2**	**2**	
1.2. Вибіркові освітні компоненти																							
13	УВМ 1	Вибіркова дисципліна 1	4	120	40	20		20	80		3						4						
14	УВМ 2	Вибіркова дисципліна 2	4	120	40	20		20	80		4							4					
15	УВМ 3	Вибіркова дисципліна 3	4	120	40	20		20	80		5								4				
16	УВМ 4	Вибіркова дисципліна 4	4	120	40	20		20	80		6									4			
Всього			**16**	**480**	**160**	**80**		**80**	**320**		**4**						**4**	**4**	**4**	**4**			
РАЗОМ ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			**76**	**2280**	**820**	**292**	**26**	**502**	**1460**	7	**16**				**20**	**23**	**6**	**11**	**6**	**6**	**2**	**2**	
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
2.1. Обовязкові освітні компоненти																							
17	ОК13	Освітня траєкторія спеціальності: стартовий курс	3	90	30	14		16	60		1				3								20
18	ОК14	Корпоративна соціальна відповідальність	4	120	40	20		20	80	1					4								20

19	ОК15	Основи сталого розвитку	5	150	50	16		34	100	2						5							20
20	ОК16	Ділові комунікації та етика бізнесу	5	150	50	16		34	100		2					5							52
21	ОК17	Економіка бізнесу	6	180	60	30		30	120	3			3				6						20
22	ОК18	Маркетинг	5	150	50	26		24	100	3							5						20
23	ОК19	Ціноутворення в рітейлі	4	120	40	20		20	80	3							4						20
24	ОК20	Теорія мотивації та поведінки споживача	4	120	40	20		20	80	4			**4**					4					20
25	ОК21	Інформаційні системи в торгівлі	4	120	40	20	20		80	4				4				4					20
26	ОК22	Бухгалтерський облік та оподаткування	4	120	40	20		20	80	4								4					52
27	ОК23	Товарознавство	8	240	80	40		40	160	5	4		5					4	4				20
		IV семестр	**4*	**120*	**40*	**20*		**20*	**80*		**4*												**20*
		V семестр	**4*	**120*	**40*	**20*		**20*	**80*	**5*			**5*										**20*
28	ОК24	Фінанси, гроші та кредит	5	150	50	26		24	100	5									5				52
29	ОК25	Smart-технології в бізнесі й торгівлі	4	120	40	20		20	80	5									4				20
30	ОК26	Менеджмент	3	90	30	16		14	60		6									3			27
31	ОК27	Економіка торгівлі	4	120	40	20		20	80	6			6							4			20
32	ОК28	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	4	120	40	20		20	80		6									4			56
33	ОК29	Економічний аналіз	5	150	50	26		24	100	6				6						5			20
34	ОК30	Планування та організація торговельної діяльності	4	120	40	20		20	80	6										4			20
35	ОК31	Електронна комерція	5	150	50	26		24	100	7											5		20
36	ОК32	Контролінг	4	120	40	20		20	80	7				7							4		52
37	ОК33	Оцінка бізнесу	4	120	40	20		20	80	7			7								4		20
38	ОК34	Технології мерчандайзингу в торгівлі	5	150	50	26		24	100	8												5	20
39	ОК35	Обґрунтування бізнес-рішень і оцінювання ризиків	4	120	40	20		20	80		8			8								4	20
40	ОК36	Інноваційно-інвестиційна діяльність	4	120	40	20		20	80	8												4	20
41	ОК37	Бізнес-планування	4	120	40	20		20	80	8			8									4	20
42	ОК38	Виробнича практика	3	90					90		6									3			20
43	ОК39	Професійно-орієнтована практика	6	180					180		8											6	20
		Всього	**120**	**3600**	**1110**	**542**	**20**	**548**	**2490**	**20**	**8**		**6**	**4**	**7**	**10**	**15**	**16**	**13**	**23**	**13**	**23**	
2.2. Вибіркові освітні компоненти																							
44	ІВМ1	Вибіркова дисципліна 5	4	120	40	20		20	80		7										4		
45	ІВМ2	Вибіркова дисципліна 6	4	120	40	20		20	80		8											4	
Мейджор 1. Цифрова економіка та е-бізнес																							
46	1М1	Кібербезпека в цифровій торгівлі	6	180	60	30		30	120		3			3			6						20
47	1М2	Блокчейн у бізнесі	6	180	60	30		30	120		4							6					20
48	1М3	Управління цифровими проектами	6	180	60	30		30	120		5			5					6				20
49	1М4	Цифрові технології просування бізнесу	6	180	60	30		30	120		6									6			20
50	1М5	Електронні платіжні системи	6	180	60	30		30	120		7										6		20
51	1М6	Тренінг-курс «Розроблення та управління інтернет-магазинами»	6	180	60	30		30	120		8											6	20
Мейджор 2. Просування товарів та управління торговими проєктами																							
52	2М1	Інструменти комунікації в комерційній діяльності	6	180	60	30		30	120		3			3			6						20
53	2М2	Мерчендайзинг та організація торгового простору	6	180	60	30		30	120		4							6					20
54	2М3	Захист прав споживачів	6	180	60	30		30	120		5			5					6				20
55	2М4	Організація комерційної діяльності	6	180	60	30		30	120		6									6			20
56	2М5	Брендінг	6	180	60	30		30	120		7										6		20

57	2М6	Тренінг-курс «Старт-ап проєкти: генерація ідей»	6	180	60	30		30	120		8										6	20
Мейджор 3. Інформаційні системи і аналітика в торгівлі																							
58	3М1	Бізнес-моделювання	6	180	60	30		30	120		3			3			6					20
59	3М2	Інноваційні технології обробки економічної інформації	6	180	60	30		30	120		4							6				20
60	3М3	Технології штучного інтелекту в бізнесі	6	180	60	30		30	120		5			5					6			20
61	3М4	CRM-системи у взаємодії з клієнтами	6	180	60	30		30	120		6									6		20
62	3М5	Імітаційне моделювання	6	180	60	30		30	120		7										6	20
63	3М6	Тренінг-курс «IT-рішення для управління товарними потоками»	6	180	60	30		30	120		8										6	20
Всього			**44**	**1320**	**440**	**220**	**0**	**220**	**880**		**8**			2	**0**	**0**	**6**	**6**	**6**	**6**	**10**	**10**	
Разом за циклом професійної підготовки			**164**	**4920**	**1550**	**762**	**20**	**768**	**3370**	**20**	**16**		**6**	**6**	**7**	**10**	**21**	**22**	**19**	**29**	**23**	**33**	
Разом навчальних занять			**231**	**6930**	**2370**	**1054**	**46**	**1270**	**4560**	**27**	**30**		**6**	**6**	**27**	**33**	**27**	**33**	**25**	**32**	**25**	**29**	
Практика			**9**	**270**					**270**		**2**									**3**		**6**	
Разом з підготовки бакалавра			**240**	**7200**	**2370**	**1054**	**46**	**1270**	**4830**	**27**	**32**	**0**	**6**	**6**	**27**	**33**	**27**	**33**	**25**	**35**	**25**	**35**	
ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ																						*	
Кількість екзаменів										**27**					**4**	**3**	**3**	**3**	**3**	**4**	**3**	**4**	
Кількість заліків											**32**				**4**	**5**	**3**	**5**	**3**	**5**	**3**	**4**	
Кількість курсових робіт													**6**				**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	
Кількість РГР, РР, КР														**6**			**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	

Директор Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права _____ Світлана ОНИЩЕНКО

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу _____ Марина ЧИЖЕВСЬКА

Гарант освітньо-професійної програми _____ Світлана КУЛАКОВА

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права, протокол №10 від 23.04.26 р.

Схвалено Вченою радою Університету, протокол №7 від 03.06.2026 р.

Погоджено:

Проректор із науково-педагогічної роботи _____ Богдан КОРОБКО

Директор Департаменту забезпечення якості вищої освіти _____ Олег МАКСИМЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу _____ Людмила ГУБА