"Затверджую"
Ректор _____ Олена ФІЛОНИЧ
" 03 " 06 2026

Міністерство освіти і науки України
Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

на 2026 — 2030 навчальні роки
за освітньо-професійною програмою "Бізнес і торгівля"

**Підготовки** бакалавра
**Галузь знань** D Бізнес, адміністрування та право
**Спеціальність** D7 Торгівля
**Форма здобуття освіти** дистанційна

**Освітня кваліфікація** "Бакалавр торгівлі"

**Строк навчання** 3 роки 10 місяців
**на основі** повної загальної середньої освіти (3 рівень НРК) або вищого рівня

## І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| Місяці | Вересень | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | Грудень | | | | | Січень | | | | Лютий | | | | Березень | | | | | Квітень | | | | | Травень | | | | Червень | | | | Липень | | | | | Серпень | | | | ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ (ТИЖНІ) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Тижні | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | теоретичні навчання | екзаменаційна сесія | практика | Підсумкова атестація | канікули | разом |
| Курс | Складові освітнього процесу | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I | | | | | | | | | | | | | | | | С | С | К | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | С | С | К | К | К | К | К | К | К | К | 36 | 4 | | | 12 | 52 |
| II | | | | | | | | | | | | | | | | С | С | К | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | С | С | К | К | К | К | К | К | К | К | 36 | 4 | | | 12 | 52 |
| III | | | | | | | | | | | | | | | | С | С | К | К | К | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | С | С | П | П | К | К | К | К | К | К | К | К | 34 | 4 | 2 | | 12 | 52 |
| IV | | | | | | | | | | | | | | | | С | С | К | К | П | П | П | П | | | | | | | | | | | | | | | | | | С | С | А | | | | | | | | | | 32 | 4 | 4 | 1 | 2 | 43 |
| Разом | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 138 | 16 | 6 | 1 | 38 | 199 |

**ПОЗНАЧЕННЯ:** [ ] - теоретичне навчання; [С] - екзаменаційна сесія; [М] - міжсесійний контроль; [П] - практика; [К] - канікули; [А] - підсумкова атестація;

## ІІІ. ПРАКТИКА

| Назва практики | Семестр | Кількість тижнів | Кількість годин |
|---|---|---|---|
| Виробнича практика | 6 | 2 | 90 |
| Професійно-орієнтована практика | 8 | 4 | 180 |

## IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

| Форма підсумкової атестації | Семестр |
|---|---|
| Атестаційний екзамен | 8 |

## V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| № з/п | Шифр освітньої компоненти за ОПП | Назва освітніх компонент | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | | | | | | Розподіл за семестрами | | | | | Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами | | | | | | | | Код кафедри |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Загальний обсяг | аудиторних | | | | Самостійна, індивідуальна робота | Екзамени | Заліки | Курсові | | РГР, РР, КР | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | | |
| | | | | | Всього | у тому числі | | | | | | проєкти | роботи | | семестри | | | | | | | | |
| | | | | | | лекції | лабораторні | практичні, семінарські | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | кількість тижнів в семестрі | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | 17/15 | 23/21 | 17/15 | 23/21 | 17/15 | 23/19 | 17/15 | 23/17 | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* | *13* | *14* | *15* | *16* | *17* | *18* | *19* | *20* | *21* | *22* | *23* | *24* |
| **1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.1. Обов'язкові освітні компоненти** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | ОК1 | Українська мова (за професійним спрямуванням) | 3 | 90 | | | | | 90 | 1 | | | | 1 (1) | 3 | | | | | | | | 70 |
| 2 | ОК2 | Історія України та української культури | 3 | 90 | | | | | 90 | | 1 | | | 1 (1) | 3 | | | | | | | | 70 |
| 3 | ОК3 | Іноземна мова | 8 | 240 | | | | | 240 | 8 | 1,2,7 | | | 1,2,7,8 (4) | 2 | 2 | | | | | 2 | 2 | 19 |
| | | *I семестр* | **2* | **60* | | | | | **60* | | **1* | | | **1 (1)* | | | | | | | | | **19* |
| | | *II семестр* | **2* | **60* | | | | | **60* | | **2* | | | **2 (1)* | | | | | | | | | **19* |
| | | *VII семестр* | **2* | **60* | | | | | **60* | | **7* | | | **7 (1)* | | | | | | | | | **19* |
| | | *VIII семестр* | **2* | **60* | | | | | **60* | **8* | | | | **8 (1)* | | | | | | | | | **19* |
| 4 | ОК4 | Іноземна мова (за професійним спрямуванням) | 8 | 240 | | | | | 240 | 6 | 3, 4, 5 | | | 3,4,5,6 (4) | | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | 19 |
| | | *III семестр* | **2* | **60* | | | | | **60* | | **3* | | | **3(1)* | | | | | | | | | **19* |
| | | *IV семестр* | **2* | **60* | | | | | **60* | | **4* | | | **4(1)* | | | | | | | | | **19* |
| | | *V семестр* | **2* | **60* | | | | | **60* | | **5* | | | **5(1)* | | | | | | | | | **19* |
| | | *VI семестр* | **2* | **60* | | | | | **60* | **6* | | | | **6(1)* | | | | | | | | | **19* |
| 5 | ОК5 | Філософія | 3 | 90 | | | | | 90 | 2 | | | | 2(1) | | 3 | | | | | | | 70 |
| 6 | ОК6 | Правознавство та демократичні цінності | 5 | 150 | | | | | 150 | | 4 | | | 4(2) | | | | 5 | | | | | 78 |
| 7 | ОК7 | Економікс | 5 | 150 | | | | | 150 | 1 | | | | 1(2) | 5 | | | | | | | | 20 |
| 8 | ОК8 | Інформатика | 5 | 150 | | | | | 150 | 1 | | | | 1(2) | 5 | | | | | | | | 20 |
| 9 | ОК9 | Математика для економіки та управління | 6 | 180 | | | | | 180 | 2 | | | | 2(3) | | 6 | | | | | | | 26 |
| 10 | ОК10 | Статистика | 5 | 150 | | | | | 150 | | 2 | | | 2(2) | | 5 | | | | | | | 52 |
| 11 | ОК11 | Фізичне виховання | 4 | 120 | | | | | 120 | | 1,2 | | | 1,2(2) | 2 | 2 | | | | | | | 44 |
| | | *I семестр* | **2* | **60* | | | | | **60* | | **1* | | | **1(1)* | | | | | | | | | **44* |
| | | *II семестр* | **2* | **60* | | | | | **60* | | **2* | | | **2(1)* | | | | | | | | | **44* |
| 12 | ОК12 | Основи національного спротиву / Основи національної безпеки та громадянський обовязок | 5 | 150 | | | | | 150 | | 2 | | | 2(2) | | 5 | | | | | | | 49 |
| **Всього** | | | **60** | **1800** | **0** | **0** | **0** | **0** | **1800** | 7 | **12** | | | **26** | **20** | **23** | **2** | **7** | **2** | **2** | **2** | **2** | |
| **1.2. Вибіркові освітні компоненти** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | УВМ 1 | Вибіркова дисципліна 1 | 4 | 120 | | | | | 120 | | 3 | | | 3 (2) | | | 4 | | | | | | |
| 14 | УВМ 2 | Вибіркова дисципліна 2 | 4 | 120 | | | | | 120 | | 4 | | | 4 (2) | | | | 4 | | | | | |
| 15 | УВМ 3 | Вибіркова дисципліна 3 | 4 | 120 | | | | | 120 | | 5 | | | 5 (2) | | | | | 4 | | | | |
| 16 | УВМ 4 | Вибіркова дисципліна 4 | 4 | 120 | | | | | 120 | | 6 | | | 6 (2) | | | | | | 4 | | | |
| **Всього** | | | **16** | **480** | **0** | **0** | | **0** | **480** | | **4** | | | **8** | | | **4** | **4** | **4** | **4** | | | |
| **РАЗОМ ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ** | | | **76** | **2280** | **0** | **0** | **0** | **0** | **2280** | 7 | **16** | | | **34** | **20** | **23** | **6** | **11** | **6** | **6** | **2** | **2** | |
| **II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.1. Обовязкові освітні компоненти** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | ОК13 | Освітня траєкторія спеціальності: стартовий курс | 3 | 90 | | | | | 90 | | 1 | | | 1 (1) | 3 | | | | | | | | 20 |
| 18 | ОК14 | Корпоративна соціальна відповідальність | 4 | 120 | | | | | 120 | 1 | | | | 1 (2) | 4 | | | | | | | | 20 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 19 | ОК15 | Основи сталого розвитку | 5 | 150 | | | | | 150 | 2 | | | | 2 (2) | | 5 | | | | | | | 20 |
| 20 | ОК16 | Ділові комунікації та етика бізнесу | 5 | 150 | | | | | 150 | | 2 | | | 2 (2) | | 5 | | | | | | | 52 |
| 21 | ОК17 | Економіка бізнесу | 6 | 180 | | | | | 180 | 3 | | | 3 | 3 (3) | | | 6 | | | | | | 20 |
| 22 | ОК18 | Маркетинг | 5 | 150 | | | | | 150 | 3 | | | | 3 (2) | | | 5 | | | | | | 20 |
| 23 | ОК19 | Ціноутворення в рітейлі | 4 | 120 | | | | | 120 | 3 | | | | 3 (2) | | | 4 | | | | | | 20 |
| 24 | ОК20 | Теорія мотивації та поведінки споживача | 4 | 120 | | | | | 120 | 4 | | | 4 | 4 (2) | | | | 4 | | | | | 20 |
| 25 | ОК21 | Інформаційні системи в торгівлі | 4 | 120 | | | | | 120 | 4 | | | | 4 (2) | | | | 4 | | | | | 20 |
| 26 | ОК22 | Бухгалтерський облік та оподаткування | 4 | 120 | | | | | 120 | 4 | | | | 4 (2) | | | | 4 | | | | | 52 |
| 27 | ОК23 | Товарознавство | 8 | 240 | | | | | 240 | 5 | 4 | | 5 | 4,5 4) | | | | 4 | 4 | | | | 20 |
| | | *IV семестр* | **4* | **120* | | | | | **120* | | **4* | | | **4 (2)* | | | | | | | | | **20* |
| | | *V семестр* | **4* | **120* | | | | | **120* | **5* | | | **5* | **5 (2)* | | | | | | | | | **20* |
| 28 | ОК24 | Фінанси, гроші та кредит | 5 | 150 | | | | | 150 | 5 | | | | 5 (2) | | | | | 5 | | | | 52 |
| 29 | ОК25 | Smart-технології в бізнесі й торгівлі | 4 | 120 | | | | | 120 | 5 | | | | 5 (2) | | | | | 4 | | | | 20 |
| 30 | ОК26 | Менеджмент | 3 | 90 | | | | | 90 | | 6 | | | 6 (1) | | | | | | 3 | | | 27 |
| 31 | ОК27 | Економіка торгівлі | 4 | 120 | | | | | 120 | 6 | | | 6 | 6 (2) | | | | | | 4 | | | 20 |
| 32 | ОК28 | Зовнішньоекономічна діяльність підприємства | 4 | 120 | | | | | 120 | | 6 | | | 6 (2) | | | | | | 4 | | | 56 |
| 33 | ОК29 | Економічний аналіз | 5 | 150 | | | | | 150 | 6 | | | | 6 (2) | | | | | | 5 | | | 20 |
| 34 | ОК30 | Планування та організація торговельної діяльності | 4 | 120 | | | | | 120 | 6 | | | | 6 (2) | | | | | | 4 | | | 20 |
| 35 | ОК31 | Електронна комерція | 5 | 150 | | | | | 150 | 7 | | | | 7 (2) | | | | | | | 5 | | 20 |
| 36 | ОК32 | Контролінг | 4 | 120 | | | | | 120 | 7 | | | | 7 (2) | | | | | | | 4 | | 52 |
| 37 | ОК33 | Оцінка бізнесу | 4 | 120 | | | | | 120 | 7 | | | 7 | 7 (2) | | | | | | | 4 | | 20 |
| 38 | ОК34 | Технології мерчандайзингу в торгівлі | 5 | 150 | | | | | 150 | 8 | | | | 8 (2) | | | | | | | | 5 | 20 |
| 39 | ОК35 | Обгрунтування бізнес-рішень і оцінювання ризиків | 4 | 120 | | | | | 120 | | 8 | | | 8 (2) | | | | | | | | 4 | 20 |
| 40 | ОК36 | Інноваційно-інвестиційна діяльність | 4 | 120 | | | | | 120 | 8 | | | | 8 (2) | | | | | | | | 4 | 20 |
| 41 | ОК37 | Бізнес-планування | 4 | 120 | | | | | 120 | 8 | | | 8 | 8 (2) | | | | | | | | 4 | 20 |
| 42 | ОК38 | Виробнича практика | 3 | 90 | | | | | 90 | | 6 | | | | | | | | | 3 | | | 20 |
| 43 | ОК39 | Професійно-орієнтована практика | 6 | 180 | | | | | 180 | | 8 | | | | | | | | | | | 6 | 20 |
| | | **Всього** | **120** | **3600** | **0** | **0** | **0** | **0** | **3600** | **20** | **8** | | **6** | **51** | **7** | **10** | **15** | **16** | **13** | **23** | **13** | **23** | |
| **2.2. Вибіркові освітні компоненти** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 44 | ІВМ1 | Вибіркова дисципліна 5 | 4 | 120 | | | | | 120 | | 7 | | | 7 (2) | | | | | | | 4 | | |
| 45 | ІВМ2 | Вибіркова дисципліна 6 | 4 | 120 | | | | | 120 | | 8 | | | 8 (2) | | | | | | | | 4 | |
| **Мейджор 1. Цифрова економіка та е-бізнес** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 46 | 1М1 | Кібербезпека в цифровій торгівлі | 6 | 180 | | | | | 180 | | 3 | | | 3 (3) | | | 6 | | | | | | 20 |
| 47 | 1М2 | Блокчейн у бізнесі | 6 | 180 | | | | | 180 | | 4 | | | 4 (3) | | | | 6 | | | | | 20 |
| 48 | 1М3 | Управління цифровими проектами | 6 | 180 | | | | | 180 | | 5 | | | 5 (3) | | | | | 6 | | | | 20 |
| 49 | 1М4 | Цифрові технології просування бізнесу | 6 | 180 | | | | | 180 | | 6 | | | 6 (3) | | | | | | 6 | | | 20 |
| 50 | 1М5 | Електронні платіжні системи | 6 | 180 | | | | | 180 | | 7 | | | 7 (3) | | | | | | | 6 | | 20 |
| 51 | 1М6 | Тренінг-курс «Розроблення та управління інтернет-магазинами» | 6 | 180 | | | | | 180 | | 8 | | | 8 (3) | | | | | | | | 6 | 20 |
| **Мейджор 2. Просування товарів та управління торговими проєктами** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 52 | 2М1 | Інструменти комунікації в комерційній діяльності | 6 | 180 | | | | | 180 | | 3 | | | 3 (3) | | | 6 | | | | | | 20 |
| 53 | 2М2 | Мерчендайзинг та організація торгового простору | 6 | 180 | | | | | 180 | | 4 | | | 4 (3) | | | | 6 | | | | | 20 |
| 54 | 2М3 | Захист прав споживачів | 6 | 180 | | | | | 180 | | 5 | | | 5 (3) | | | | | 6 | | | | 20 |
| 55 | 2М4 | Організація комерційної діяльності | 6 | 180 | | | | | 180 | | 6 | | | 6 (3) | | | | | | 6 | | | 20 |
| 56 | 2М5 | Брендинг | 6 | 180 | | | | | 180 | | 7 | | | 7 (3) | | | | | | | 6 | | 20 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 57 | 2М6 | Тренінг-курс «Старт-ап проєкти: генерація ідей» | 6 | 180 | | | | | 180 | | 8 | | | 8 (3) | | | | | | | | 6 | 20 |
| **Мейджор 3. Інформаційні системи і аналітика в торгівлі** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 58 | 3М1 | Бізнес-моделювання | 6 | 180 | | | | | 180 | | 3 | | | 3 (3) | | | 6 | | | | | | 20 |
| 59 | 3М2 | Інноваційні технології обробки економічної інформації | 6 | 180 | | | | | 180 | | 4 | | | 4 (3) | | | | 6 | | | | | 20 |
| 60 | 3М3 | Технології штучного інтелекту в бізнесі | 6 | 180 | | | | | 180 | | 5 | | | 5 (3) | | | | | 6 | | | | 20 |
| 61 | 3М4 | CRM-системи у взаємодії з клієнтами | 6 | 180 | | | | | 180 | | 6 | | | 6 (3) | | | | | | 6 | | | 20 |
| 62 | 3М5 | Імітаційне моделювання | 6 | 180 | | | | | 180 | | 7 | | | 7 (3) | | | | | | | 6 | | 20 |
| 63 | 3М6 | Тренінг-курс «IT-рішення для управління товарними потоками» | 6 | 180 | | | | | 180 | | 8 | | | 8 (3) | | | | | | | | 6 | 20 |
| **Всього** | | | **44** | **1320** | **0** | **0** | | **0** | **1320** | | **8** | | | **22** | **0** | **0** | **6** | **6** | **6** | **6** | **10** | **10** | |
| **Разом за циклом професійної підготовки** | | | **164** | **4920** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4920** | **20** | **16** | | **6** | **73** | **7** | **10** | **21** | **22** | **19** | **29** | **23** | **33** | |
| **Разом навчальних занять** | | | **231** | **6930** | **0** | **0** | **0** | **0** | **6930** | **27** | **30** | | **6** | **107** | **27** | **33** | **27** | **33** | **25** | **32** | **25** | **29** | |
| **Практика** | | | **9** | **270** | | | | | **270** | | **2** | | | | | | | | | **3** | | **6** | |
| **Разом з підготовки бакалавра** | | | **240** | **7200** | **0** | **0** | **0** | **0** | **7200** | **27** | **32** | **0** | **6** | **107** | **27** | **33** | **27** | **33** | **25** | **35** | **25** | **35** | |
| ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | |
| **Кількість екзаменів** | | | | | | | | | | **27** | | | | | **4** | **3** | **3** | **3** | **3** | **4** | **3** | **4** | |
| **Кількість заліків** | | | | | | | | | | | **32** | | | | **4** | **5** | **3** | **5** | **3** | **5** | **3** | **4** | |
| **Кількість курсових робіт** | | | | | | | | | | | | | **6** | | | | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | **1** | |
| **Кількість РГР, РР, КР** | | | | | | | | | | | | | | **107** | **11** | **14** | **13** | **16** | **12** | **15** | **12** | **14** | |

Директор Навчально-наукового інституту
фінансів, економіки, управління та права _____ Світлана ОНИЩЕНКО

Завідувач кафедри економіки,
підприємництва та маркетингу _____ Марина ЧИЖЕВСЬКА

Гарант освітньо-професійної програми _____ Світлана КУЛАКОВА

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту
фінансів, економіки, управління та права, протокол №10 від 23.04.26.

Схвалено Вченою радою Університету, протокол №7 від 03.06.26 р.

**Погоджено:**

Проректор із науково-педагогічної
роботи _____ Богдан КОРОБКО

Директор Департаменту забезпечення
якості вищої освіти _____ Олег МАКСИМЕНКО

Начальник
навчально-методичного відділу _____ Людмила ГУБА