"Затверджую" [signature]
Ректор ___________ Олена ФІЛОНИЧ
" 03 " ____06____ 2026

Міністерство освіти і науки України
Національний університет "Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка"
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права

Н А В Ч А Л Ь Н И Й П Л А Н

на 2026 ─ 2030 навчальні роки
за освітньо-професійною програмою "Бізнес і торгівля"

Підготовки бакалавра
Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D7 Торгівля
Форма здобуття освіти заочна

Освітня кваліфікація "Бакалавр торгівлі"
Строк навчання 3 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти (3 рівень НРК) або вищого рівня

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ (ТИЖНІ)

Місяці	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень				теоретич. навчання	настановча сесія	екзаменаційна сесія	практика	Підсумкова атестація	канікули	разом
Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
Курс	Складові освітнього процесу																																																										
I			НС												С	С	НС	К																					С	С	НС	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	33	3	4			12	52
II															С	С	НС	К																					С	С	НС	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	34	2	4			12	52
III															С	С	НС	К	К	К																			С	С	НС	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	32	2	4	2		12	52
IV															С	С	НС	К	К	П	П	П	П																		С	С	А										31	1	4	4	1	2	43
Разом																																																					130	8	16	6	1	38	199

ПОЗНАЧЕННЯ: [ ] - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули;
НС - настановча сесія; А - підсумкова атестація;

III . ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Кількість тижнів	Кількість годин
Виробнича практика	6	2	90
Професійно-орієнтована практика	8	4	180

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Форма підсумкової атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	Шифр освітньої компоненти за ОПП	Назва освітніх компонент	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл за семестрами					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами								Код кафедри
				Загальний обсяг	аудиторних				Самостійна, індивідуальна робота	Екзамени	Заліки	Курсові		РГР, РР, КР	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
					Всього	у тому числі						проєкти	роботи		семестри								
						лекції	лабораторні	практичні, семінарські							1	2	3	4	5	6	7	8	
															кількість тижнів в семестрі								
															17/15	23/21	17/15	23/21	17/15	23/19	17/15	23/17	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*	*24*
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
1.1. Обов'язкові освітні компоненти																							
1	ОК1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	90	8	4		4	82	1					3								70
2	ОК2	Історія України та української культури	3	90	8	4		4	82		1				3								70
3	ОК3	Іноземна мова	8	240	24			24	216	8	1,2,7				2	2					2	2	19
		I семестр	**2*	**60*	**6*			**6*	**54*		**1*												**19*
		II семестр	**2*	**60*	**6*			**6*	**54*		**2*												**19*
		VII семестр	**2*	**60*	**6*			**6*	**54*		**7*												**19*
		VIII семестр	**2*	**60*	**6*			**6*	**54*	**8*													**19*
4	ОК4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	240	24			24	216	6	3, 4, 5						2	2	2	2			19
		III семестр	**2*	**60*	**6*			**6*	**54*		**3*												**19*
		IV семестр	**2*	**60*	**6*			**6*	**54*		**4*												**19*
		V семестр	**2*	**60*	**6*			**6*	**54*		**5*												**19*
		VI семестр	**2*	**60*	**6*			**6*	**54*	**6*													**19*
5	ОК5	Філософія	3	90	8	4		4	82	2						3							70
6	ОК6	Правознавство та демократичні цінності	5	150	14	8		6	136		4							5					78
7	ОК7	Економікс	5	150	14	8		6	136	1					5								20
8	ОК8	Інформатика	5	150	14	8	6		136	1					5								20
9	ОК9	Математика для економіки та управління	6	180	18	10		8	162	2						6							26
10	ОК10	Статистика	5	150	14	8		6	136		2					5							52
11	ОК11	Фізичне виховання	4	120	12			12	108		1,2				2	2							44
		I семестр	**2*	**60*	**6*			**6*	**54*		**1*												**44*
		II семестр	**2*	**60*	**6*			**6*	**54*		**2*												**44*
12	ОК12	Основи національного спротиву / Основи національної безпеки та громадянський обов'язок	5	150	14	6		8	136		2					5							49
Всього			**60**	**1800**	**172**	**60**	**6**	**106**	**1628**	7	**12**				**20**	**23**	**2**	**7**	**2**	**2**	**2**	**2**	
1.2. Вибіркові освітні компоненти																							
13	УВМ 1	Вибіркова дисципліна 1	4	120	12	6		6	108		3						4						
14	УВМ 2	Вибіркова дисципліна 2	4	120	12	6		6	108		4							4					
15	УВМ 3	Вибіркова дисципліна 3	4	120	12	6		6	108		5								4				
16	УВМ 4	Вибіркова дисципліна 4	4	120	12	6		6	108		6									4			
Всього			**16**	**480**	**48**	**24**		**24**	**432**		**4**						**4**	**4**	**4**	**4**			
РАЗОМ ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			**76**	**2280**	**220**	**84**	**6**	**130**	**2060**	7	**16**				**20**	**23**	**6**	**11**	**6**	**6**	**2**	**2**	
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																							
2.1. Обовязкові освітні компоненти																							
17	ОК13	Освітня траєкторія спеціальності: стартовий курс	3	90	8	4		4	82		1				3								20

18	ОК14	Корпоративна соціальна відповідальність	4	120	12	6		6	108	1					4								20
19	ОК15	Основи сталого розвитку	5	150	14	8		6	136	2						5							20
20	ОК16	Ділові комунікації та етика бізнесу	5	150	14	8		6	136		2					5							52
21	ОК17	Економіка бізнесу	6	180	18	10		8	162	3			3				6						20
22	ОК18	Маркетинг	5	150	14	8		6	136	3							5						20
23	ОК19	Ціноутворення в ритейлі	4	120	12	6		6	108	3							4						20
24	ОК20	Теорія мотивації та поведінки споживача	4	120	12	6		6	108	4			4					4					20
25	ОК21	Інформаційні системи в торгівлі	4	120	12	6	6		108	4				4				4					20
26	ОК22	Бухгалтерський облік та оподаткування	4	120	12	6		6	108	4								4					52
27	ОК23	Товарознавство	8	240	24	12		12	216	5	4		5					4	4				20
		IV семестр	**4*	**120*	**12*	**6*		**6*	**108*		**4*												**20*
		V семестр	**4*	**120*	**12*	**6*		**6*	**108*	**5*			**5*										**20*
28	ОК24	Фінанси, гроші та кредит	5	150	14	8		6	136	5									5				52
29	ОК25	Smart-технології в бізнесі й торгівлі	4	120	12	6		6	108	5									4				20
30	ОК26	Менеджмент	3	90	8	4		4	82		6									3			27
31	ОК27	Економіка торгівлі	4	120	12	6		6	108	6			6							4			20
32	ОК28	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	4	120	12	6		6	108		6									4			56
33	ОК29	Економічний аналіз	5	150	14	8		6	136	6				6						5			20
34	ОК30	Планування та організація торговельної діяльності	4	120	12	6		6	108	6										4			20
35	ОК31	Електронна комерція	5	150	14	8		6	136	7											5		20
36	ОК32	Контролінг	4	120	12	6		6	108	7				7							4		52
37	ОК33	Оцінка бізнесу	4	120	12	6		6	108	7			7								4		6
38	ОК34	Технології мерчандайзінгу в торгівлі	5	150	14	8		6	136	8												5	20
39	ОК35	Обґрунтування бізнес-рішень і оцінювання ризиків	4	120	12	6		6	108		8			8								4	20
40	ОК36	Інноваційно-інвестиційна діяльність	4	120	12	6		6	108	8												4	20
41	ОК37	Бізнес-планування	4	120	12	6		6	108	8			8									4	20
42	ОК38	Виробнича практика	3	90					90		6									3			20
43	ОК39	Професійно-орієнтована практика	6	180					180		8											6	20
		Всього	**120**	**3600**	**324**	**170**	**6**	**148**	**3276**	**20**	**8**		**6**	**4**	**7**	**10**	**15**	**16**	**13**	**23**	**13**	**23**	
2.2. Вибіркові освітні компоненти																							
44	ІВМ1	Вибіркова дисципліна 5	4	120	12	6		6	108		7									4			
45	ІВМ2	Вибіркова дисципліна 6	4	120	12	6		6	108		8											4	
Мейджор 1. Цифрова економіка та е-бізнес																							
46	1М1	Кібербезпека в цифровій торгівлі	6	180	18	10		8	162		3			3			6						20
47	1М2	Блокчейн у бізнесі	6	180	18	10		8	162		4							6					20
48	1М3	Управління цифровими проектами	6	180	18	10		8	162		5			5					6				20
49	1М4	Цифрові технології просування бізнесу	6	180	18	10		8	162		6									6			20
50	1М5	Електронні платіжні системи	6	180	18	10		8	162		7										6		20
51	1М6	Тренінг-курс «Розроблення та управління інтернет-магазинами»	6	180	18	10		8	162		8											6	20
Мейджор 2. Просування товарів та управління торговими проєктами																							
52	2М1	Інструменти комунікації в комерційній діяльності	6	180	18	10		8	162		3			3			6						20
53	2М2	Мерчендайзинг та організація торгового простору	6	180	18	10		8	162		4							6					20
54	2М3	Захист прав споживачів	6	180	18	10		8	162		5			5					6				20
55	2М4	Організація комерційної діяльності	6	180	18	10		8	162		6									6			20

56	2М5	Брендінг	6	180	18	10		8	162		7										6		20
57	2М6	Тренінг-курс «Старт-ап проєкти: генерація ідей»	6	180	18	10		8	162		8											6	20
Мейджор 3. Інформаційні системи і аналітика в торгівлі																							
58	3М1	Бізнес-моделювання	6	180	18	10		8	162		3			3			6						20
59	3М2	Інноваційні технології обробки економічної інформації	6	180	18	10		8	162		4							6					20
60	3М3	Технології штучного інтелекту в бізнесі	6	180	18	10		8	162		5			5					6				20
61	3М4	CRM-системи у взаємодії з клієнтами	6	180	18	10		8	162		6									6			20
62	3М5	Імітаційне моделювання	6	180	18	10		8	162		7										6		20
63	3М6	Тренінг-курс «IT-рішення для управління товарними потоками»	6	180	18	10		8	162		8											6	20
Всього			**44**	**1320**	**132**	**72**		**60**	**1188**		**8**			**2**	**0**	**0**	**6**	**6**	**6**	**6**	**10**	**10**	
Разом за циклом професійної підготовки			**164**	**4920**	**456**	**242**	**6**	**208**	**4464**	**20**	**16**		**6**	**6**	**7**	**10**	**21**	**22**	**19**	**29**	**23**	**33**	
Разом навчальних занять			**231**	**6930**	**676**	**326**	**12**	**338**	**6254**	**27**	**30**		**6**	**6**	**27**	**33**	**27**	**33**	**25**	**32**	**25**	**29**	
Практика			**9**	**270**					**270**		**2**									**3**		**6**	
Разом з підготовки бакалавра			**240**	**7200**	**676**	**326**	**12**	**338**	**6524**	**27**	**32**	**0**	**6**	**6**	**27**	**33**	**27**	**33**	**25**	**35**	**25**	**35**	
ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ																						*	
Кількість екзаменів										**27**					**4**	**3**	**3**	**3**	**3**	**4**	**3**	**4**	
Кількість заліків											**32**				**4**	**5**	**3**	**5**	**3**	**5**	**3**	**4**	
Кількість курсових робіт													**6**				**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	
Кількість РГР, РР, КР														**6**			**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	

Директор Навчально-наукового інституту
фінансів, економіки, управління та права _____ Світлана ОНИЩЕНКО

Завідувач кафедри економіки,
підприємництва та маркетингу _____ Марина ЧИЖЕВСЬКА

Гарант освітньо-професійної програми _____ Світлана КУЛАКОВА

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту
фінансів, економіки, управління та права, протокол №10 від 23.04.26р.

Схвалено Вченою радою Університету, протокол №7 від 03.06.26 р.

Погоджено:

Проректор із науково-педагогічної
та навчальної роботи _____ Богдан КОРОБКО

Директор Департаменту забезпечення
якості вищої освіти _____ Олег МАКСИМЕНКО

Начальник
навчально-методичного відділу _____ Людмила ГУБА