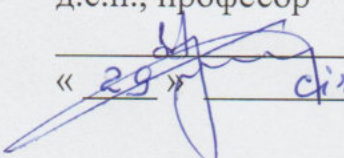


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА

ПОГОДЖЕНО

Директор Навчально-наукового інституту
фінансів, економіки та менеджменту
д.е.н., професор

 В.В. Гришко
« 29 » січня 2019 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
д.т.н., доцент

 Б.О. Коробко
« 04 » лютого 2019 р.



ПРОГРАМА

ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

зі спеціальності 073 «Менеджмент»,
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»,
освітній ступінь «бакалавр»
(нормативний термін навчання на 3-курс)
на основі ОКР молодшого спеціаліста,
здобутого за іншою спеціальністю

Програма затверджена на засіданні Вченої ради Навчально-наукового інституту
фінансів, економіки та менеджменту від «29» січня 2019 р. № 7

ПОЛТАВА 2019

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою додаткового вступного випробовування є оцінювання знань особи та здатності до опанування навчальної програми освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності «Менеджмент».

На навчання для здобуття ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент» ОКР молодшого спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю, приймаються особи за умов успішного проходження додаткового вступного випробовування.

2. ЕТАПИ ТА ЗМІСТ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Додаткове вступне випробування складається з тестової перевірки знань абітурієнтів. Тестова перевірка знань охоплює наступні дисципліни:

- економічна теорія;
- менеджмент.

Проведення додаткового вступного випробування ґрунтується на наступних принципах:

- уніфікація методики та умов проведення фахового випробування;
- забезпечення інформаційної та психологічної підготовки вступників до фахового випробування;
- зв'язок внутрішньо вузівського контролю з галузевою системою атестації та ліцензування фахівців;
- дотримання вимог секретності при використанні чи зберіганні матеріалів діагностики.

3. ВИМОГИ ДО ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Тестові завдання повинні бути закритої форми, мати чотири варіанти відповідей, серед яких вірна одна.

Кількість тестових завдань з відповідної дисципліни визначається фаховою атестаційною комісією. Загальна кількість тестових завдань складає 40.

4. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕННЯ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Протягом однієї астрономічної години здійснюється тестування з використанням стандартних білетів.

Кожний студент вносить в бланк для відповідей свої реквізити і протягом 60 хвилин відповідає на тестові завдання.

5. СТРУКТУРА ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ

Додаткове вступне випробування оцінюється за якісною дворівневою шкалою «склав / не склав». Вступник для здобуття ступеня бакалавра на основі

освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю, допускається до участі у конкурсному відборі для вступу на навчання, за умови, що результат додаткового вступного випробування склав не менше 20 вірних відповідей на тестові завдання та отримує оцінку «склав».

6. ПРОГРАМНІ ПИТАННЯ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ДОДАТКОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Додаткове вступне випробування проводиться через виконання тестового завдання, до складу якого входить комплекс питань з таких дисциплін:

Економічна теорія

Предмет і метод економічної теорії. Зародження економіко-теоретичних знань. Становлення й основні етапи розвитку економічної теорії як науки. Сучасні напрями, школи і течії економічної теорії. Розвиток економічної думки в Україні.

Предмет економічної теорії і його тлумачення різними школами. Економічні закони, принципи і категорії. Методи пізнання економічних процесів і явищ. Місце економічної теорії в системі економічних наук.

Економічна система суспільства. Економічні потреби суспільства, їх суть та структура. Економічні інтереси: сутність, суб'єкти, класифікація. Економічна система, її сутність та основні структурні елементи. Основні напрями формування сучасних ринкових відносин. Власність як економічна категорія.

Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства. Виробництво як визначальний фактор потреб суспільства та їх розвитку. Ресурси виробництва та їх види. Економічний вибір. Форми організації суспільного виробництва: натуральне і товарне.

Теорія товару і грошей. Товар і його властивості. Теоретичні концепції виникнення та сутність грошей. Інфляція, її суть і причини.

Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи. Теоретичні засади становлення ринкових відносин. Об'єктивна зумовленість та сутність ринкової інфраструктури. Сутність попиту і фактори, що його визначають. Пропозиція: зміст і фактори, що на неї впливають. Ринкова рівновага. Сутність ціни. Сутність конкуренції. Монополія та типи монополізації. Антимонопольна політика і антимонопольне законодавство.

Підприємство та підприємництво в ринковій економіці. Підприємство як суб'єкт економічної системи. Продукція підприємств та її економічні форми.

Капітал підприємства. Його кругообіг та обіг. Сутність капіталу, його матеріально-речовий зміст та соціально-економічна форма.

Капітал сфери обігу. Сфера обігу в ринковій економіці. Позичковий капітал як відокремлена частина грошових функціональних форм промислового і торговельного капіталу. Банківська система як інфраструктурний елемент сучасної ринкової економіки, Банки, їх види та функції.

Ринкові відносини в аграрному секторі. Аграрна сфера виробництва та її особливості. Агропромислова інтеграція й агропромисловий комплекс.

Доходи населення, їх формування та розподіл. Доходи, їх види та джерела формування. Заробітна плата: сутність, форми та системи заробітної плати. Соціальні аспекти економічних відносин.

Держава та її економічні функції. Необхідність і межі державного регулювання ринкової економіки. Фінансова система. Податки.

Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Сутність та етапи становлення світового господарства. Міжнародний рух капіталів. Міжнародний валютний фонд. Міжнародна міграція робочої сили.

Економічні аспекти глобальних проблем. Причини виникнення, сутність і класифікація глобальних проблем. Паливно-енергетична та сировинна проблеми.

Предмет, метод та функції макроекономіки. Економічна система як об'єкт макроекономічного аналізу. Макроекономічні суб'єкти та їх взаємодія. Основні макроекономічні проблеми й суперечності. Предмет макроекономіки. Становлення та розвиток макроекономіки.

Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Економічний кругообіг у простій економічній системі. Основні макроекономічні показники: національний обсяг виробництва, загальний рівень цій, зайнятість.

Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції. Сутність сукупного попиту, його відмінність від індивідуального попиту. Сукупна пропозиція. Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції.

Споживання, заощадження та інвестиції. Споживання і заощадження. Інвестиції як компонент сукупних витрат. Сутність мультиплікатора.

Класична модель макроекономічної рівноваги. Рівновага економічних систем та механізм її забезпечення. Праця як головний ресурс класичної макромоделі. Ринок грошей та його рівновага. Ринок товарів. Ринок заощаджень. Загальна рівновага класичної макромоделі: система взаємопов'язаних графіків.

Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Ринок товарів та платних послуг. Сукупні видатки. Ринок грошей та цінних паперів. Ринок робочої сили. Загальна рівновага на ринках товарів і послуг, грошей та цінних паперів.

Фіскальна політика держави. Зміст фіскальної політики: цілі та інструменти. Державні видатки і їх структура.

Монетарна політика. Грошовий ринок. Центральний (національний) банк як суб'єкт монетарної політики. Суть монетарної політики. Заходи щодо стабілізації монетарної системи в трансформаційних економіках. Проблема довіри до грошей і монетарної політики.

Циклічні коливання та економічне зростання. Макроекономічна нестабільність і нерівномірність економічного розвитку. Економічні (ділові) цикли. Циклічність, інфляція й безробіття як форми прояву макроекономічної нестабільності. Державне антициклічне регулювання. Сутність економічного зростання. Економічне зростання та економічний розвиток.

Інфляція та антиінфляційна політика. Інфляція як макроекономічне явище. Інфляції попиту на основі моделі АБ-АЗ. Теоретичні підходи до пояснення причин інфляції. Зарплата, безробіття та інфляція. Особливості антиінфляційного регулювання в трансформаційних економіках. Інфляційні

процеси в Україні: причини, наслідки й засоби стримування.

Безробіття та політика зайнятості. Механізм функціонування ринку праці. Кейнсіанське пояснення безробіття. Взаємозв'язок безробіття та інфляції. Крива Філіпса. Соціальний захист безробітних.

Макроекономічна політика у відкритій економіці. Механізм зовнішньоекономічної політики. Платіжний баланс. Міжнародний потік товарів та капіталів. Рівновага моделі IS-LM і вплив на неї грошової, фіскальної та зовнішньоекономічної політики.

Корисність економічного блага. Економічний вибір. Корисність і уподобання в економічній теорії. Побудова кривих байдужості. Гранична норма заміщення. Рівновага споживача: економічна, алгебраїчна та графічна інтерпретація. Вибір оптимального споживчого кошика. Методи знаходження точки рівноваги.

Аналіз поведінки споживача. Реакція споживача на зміну доходу. Ефект заміни та ефект доходу.

Попит та пропозиція. Ринковий попит як сума індивідуальних попитів (означення, побудова графіків). Ринкова пропозиція. Ринкова ціна та ціна рівноваги, обсяг рівноваги. Поняття надлишку споживача та надлишку виробника.

Теорія еластичності. Поняття «еластичності» для загального випадку. Концепція еластичності взаємозв'язаних показників. Еластичність попиту.

Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Фірма як суб'єкт ринку та виробнича ринкова система. Поняття та параметри виробничої функції. Сукупний середній та граничний продукт у короткотерміновому періоді: означення, графічний аналіз взаємного розміщення кривих.

Витрати виробництва. Поняття і види витрат. Витрати виробництва у короткотерміновому періоді. Витрати виробництва в довготерміновому періоді.

Ринок досконалої конкуренції. Поняття ринкової структури. Сукупний, середній та граничний дохід фірми. їх графічне відображення. Пропозиція фірми та ринкова пропозиція.

Монопольний ринок. Модель чистої монополії та її характеристика. Монопольний ринок у короткотерміновому та довготерміновому періодах. Порівняльний аналіз досконалої конкуренції та монополії. Державне регулювання монопольної діяльності, антимонопольна політика.

Ринок монополістичної конкуренції. Сутність та основні риси ринку монополістичної конкуренції: ознаки та умови функціонування. Вплив рекламної діяльності на обсяги виробництва та витрати.

Олігополістична структура ринку. Олігополія. її сутність та основні ознаки. Олігополія та економічна ефективність.

Похідний попит. Похідний попит. Взаємозв'язок ринку продукту та ринків факторів виробництва. Попит на продукт та попит на фактори виробництва.

Ринок праці. Праця як фактор виробництва, її мобільність. Ринкова

пропозиція праці на досконало конкурентному ринку. Рівновага на ринку праці.

Ринок капіталу. Капітал як фактор виробництва. Споживання та інвестиції. Попит та пропозиція капіталу. Рівновага на ринку капіталу. Ринок землі.

Економічна ефективність та добробут. Аналіз ринкової рівноваги. Часткова та загальна рівновага. Ефект зворотного зв'язку.

Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага. Зовнішні ефекти, їх економічний зміст. Громадські блага і громадський вибір. Економічна роль держави у ринковій економіці.

Менеджмент

Цілі спільної діяльності, суб'єкт та об'єкт управління, управлінські відносини. Розвиток теорії та практики менеджменту, сучасні парадигми. Рівні та сфери менеджменту.

Ознаки та загальні риси організацій, їх різновиди. Закони організації, організаційні процеси. Організація як відкрита система. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації, етапи життєвого циклу.

Принципи та функції менеджменту. Функція планування. Місія та цілі, дерево цілей. Процес стратегічного планування. Мотивація та її основні компоненти. Змістовні та процесуальні теорії мотивації. Сутність, елементи та процес управлінського контролю, його різновиди. Етапи регулювання: зворотний зв'язок, оцінка виконання рішень, корегування рішень.

Елементи організації: обов'язки, повноваження, відповідальність. Делегування діяльності. Побудова організації, організаційне проектування. Елементи організаційних структур, макро- і мікроструктури. Класифікація організаційних структур управління. Принципи та процес побудови структур управління.

Технологія менеджменту. Система методів: адміністративні, економічні, соціально-психологічні.

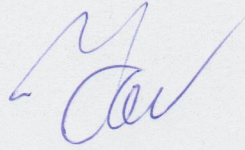
Сутність і складові процесу управління. Класифікація управлінських рішень, вимоги до їх якості. Етапи процесу вироблення рішень, фактори, що впливають на процес. Методи та моделі приймання рішень. Ризик. Інформаційне забезпечення управління. Види комунікацій, організація комунікаційного процесу.

Керівництво в організації, форми влади та впливу. Теорії лідерства. Формальне та неформальне лідерство. Стилi управління. Адаптивне керівництво. Конфліктні ситуації: різновиди та причини виникнення. Модель і стадії розвитку конфлікту. Управлінський вплив на конфлікт. Природа

організаційних змін, різновиди нововведень. Управління змінами, подолання опору. Організаційний розвиток. Природа стресу та управління ним.

Модель сучасного менеджера, його самовдосконалення. Ролі менеджера в організації. Соціальна відповідальність у менеджменті. Етика бізнесу. Культура організації. Ефективність управління.

В.о. завідувача кафедри
менеджменту і логістики, д.е.н., доцент



М.В. Зось-Кіор