

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА

ПОГОДЖЕНО

Директор Навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту д.е.н., професор

В.В. Гришко

« 29 » січня 2019 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник голови приймальної комісії, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

д.т.н., доцент

Б.О. Коробко

« 04 » лютого 2019 р.



ПРОГРАМА

ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

зі спеціальності 075 «Маркетинг»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»,
освітній ступінь «бакалавр»
(на третій нормативний курс)
на основі ступеня молодшого спеціаліста,
здобутого за іншою спеціальністю

Програма затверджена на засіданні Вченої ради Навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту від «29» січня 2019 р. № 7

ПОЛТАВА 2019

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою додаткового вступного випробування є перевірка і оцінка теоретичної та практичної підготовки молодшого спеціаліста, встановлення рівня його знань з основних фахових дисциплін, їх відповідності вимогам стандарту якості освіти, положенням про ступеневу освіту, навчальним планам і програмам підготовки фахівців.

Додаткове вступне випробування зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» освітнього рівня «бакалавр», проводиться екзаменаційною комісією, яка затверджується наказом ректора Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка, на підставі програми, затвердженої на засіданні приймальної комісії.

Склад комісії визначається з урахуванням специфіки спеціальності. В роботі екзаменаційної комісії приймають участь спеціалісти і провідні викладачі з дисциплін, що включені до складу фахового вступного випробування.

2. ЕТАПИ ТА ЗМІСТ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Додаткове вступне випробування складається з тестової перевірки знань абітурієнтів. Тестова перевірка знань охоплює наступні дисципліни:

- основи економічної теорії;
- основи маркетингу.

Проведення додаткового вступного випробування ґрунтується на наступних принципах:

- уніфікація методики та умов проведення фахового випробування;
- забезпечення інформаційної та психологічної підготовки вступників до фахового випробування;
- зв'язок внутрішньо вузівського контролю з галузевою системою атестації та ліцензування фахівців;
- дотримання вимог секретності при використанні чи зберіганні матеріалів діагностики.

3. ВИМОГИ ДО ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Тестові завдання повинні бути закритої форми, мати чотири варіанти відповідей, серед яких вірна одна.

Кількість тестових завдань з відповідної дисципліни визначається фаховою атестаційною комісією. Загальна кількість тестових завдань складає 40.

4. СТРУКТУРА ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ

Протягом однієї астрономічної години здійснюється тестування з використанням стандартних білетів.

Кожний студент вносить в бланк для відповідей свої реквізити і протягом 60 хвилин відповідає на тестові завдання.

5. ОЦІНЮВАННЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ

Додаткове вступне випробовування оцінюється за якісною дворівневою шкалою «здав / не здав». Вступник для здобуття ступеня бакалавра на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю, допускається до участі у конкурсному відборі для вступу на навчання, за умови, що результат додаткового вступного випробовування склав не менше 20 вірних відповідей на тестові завдання та отримує оцінку «здав». Якісна оцінка «здав» виставляється вступникові, якщо результат додаткового вступного випробовування складає не менше ніж 150 балів.

6. ПРОГРАМНІ ПИТАННЯ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ДОДАТКОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Додаткове вступне випробовування складається з тестової перевірки знань абітурієнтів. Тестова перевірка знань проводиться з дисциплін: основи економічної теорії та основи маркетингу.

Основи економічної теорії

Вивчення основних підходів до визначення економічної теорії. Зародження та основні етапи розвитку економічної теорії. Меркантилізм. Фізіократи. Класична школа. Марксизм. Маржиналізм. Сучасні економічні теорії. Методи дослідження економічних процесів та явищ. Метод матеріалістичної діалектики. Метод наукової абстракції. Метод аналізу і синтезу. Системний та структурно-функціональний методи. Економічне моделювання та економічний експеримент як спеціальні методи економічних досліджень. Функції економічної теорії: теоретико-пізнавальна, практична та виховна. Сутність економічних законів.

Всезагальні, загальні та специфічні економічні закони. Економічні принципи та категорії.

Економічна система. Типи економічних систем: традиційна, ринкова, командно-адміністративна, змішана. Власність як економічна категорія. Володіння. Розпорядження. Користування. Привласнення та відчуження.

Натуральне господарство. Суть товарного виробництва, його виникнення та еволюція. Просте товарне виробництво. Підприємницьке товарне виробництво. Ступінь розвитку товарного виробництва в Україні. Товар і його властивості. Споживча та мінова вартість товару. Теорії вартості. Теорія витрат виробництва. Теорія трьох факторів виробництва. Теорія граничної корисності. Неокласична теорія. Теорія постіндустріального, інформаційного суспільства.

Розвиток форм вартості та виникнення грошей. Відносна та еквівалентна форми вартості. Випадкова, повна, загальна та грошова форми вартості. Форми грошей. Ціна, масштаб цін. Паперові, кредитні, електронні гроші. Сучасні зміни в грошовому обігу.

Сутність ринку і необхідні умови його виникнення. Структура та інфраструктура ринку. Механізм дії ринкової економіки. Функції ринку.

Сутність конкуренції. Методи і способи конкурентної боротьби види конкуренції. Конкуренція і монополія.

Закон попиту. Крива попиту. Зміни у попиті та його величині. Цінова еластичність попиту. Закон пропозиції. Крива пропозиції. Зміни у пропозиції та її величині. Цінова еластичність пропозиції. Врівноважуючи функція ціни. Вплив змін попиту та пропозиції на рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку.

Сутність і об'єктивні умови підприємницької діяльності. Підприємство, його суть, головні ознаки і особливості. Умови виникнення і діяльності підприємств. Фонди підприємств і показники їх ефективного використання.

Сутність капіталу. Види капіталу. Промисловий капітал. Торговий капітал. Грошовий капітал. Фіктивний капітал. Економічні витрати. Зовнішні та внутрішні витрати. Нормальний прибуток як елемент витрат. Економічний або чистий прибуток. Короткостроковий та довгостроковий періоди. Витрати виробництва у короткостроковому періоді. Закон спадної віддачі. Постійні, змінні і загальні витрати. Середні витрати, або витрати на одиницю продукції. Граничні витрати. Витрати виробництва у довгостроковому періоді. Позитивний та негативний ефекти зростання масштабів виробництва. Мінімальний ефективний розмір підприємства і структура галузі.

Форми суспільного продукту. Роль макроекономічних показників. Валовий національний продукт. Грошовий вимір. Розрахунок ВВП за витратами. Розрахунок ВВП за доходами. Номінальний та реальний ВВП. ВВП та суспільний добробут. Інші показники національних рахунків. Чистий національний продукт. Національний дохід. Особистий дохід. Дохід після сплати податків.

Сутність та багатогранність процесу відтворення. Просте та розширене відтворення. Особливості відтворення у аграрному секторі економіки. Сутність нагромадження. Фонд нагромадження. Структурні зрушення в пропорціях суспільного відтворення. Екстенсивний та інтенсивний типи економічного зростання. Циклічність економічного розвитку. Класифікація економічних циклів за тривалістю. Важелі державного антициклічного регулювання. Особливості сучасних економічних циклів. Значення циклічного розвитку для економіки. Теорія «довгих хвиль» в економіці.

Безробіття. Типи безробіття. Визначення рівня безробіття. Економічні втрати спричинені безробіттям. Соціальні наслідки безробіття. Сутність інфляції. Форми інфляції. Інфляція попиту. Інфляція витрат. Визначення темпів інфляції та її типу в Україні. Вплив інфляції на розвиток макроекономічних процесів. Інфляція і перерозподіл доходів (на прикладі України). Вплив інфляції на обсяг виробництва національного продукту. Антиінфляційні заходи. Економічні функції держави. Економічна політика держави. Методи державного впливу на економіку. Значення правильного вибору моделі макроекономічного регулювання для подальшого розвитку економіки України.

Загальне поняття про фінанси, фінансову систему і фінансову політику держави. Фінансова система України - шляхи її удосконалення. Сутність і функції податків. Види податків та їх ставок. Основні концепції оподаткування.

Сутність і функції кредиту. Зміст кредитних відносин. Вплив кредиту на розвиток макроекономічних процесів. Форми кредиту. Банківська система України.

Доходи населення, їх види та джерела формування. Функціональний розподіл доходів. Основні види доходів. Форми доходів від власності. Економічна рента. Позичковий процент. Підприємницький дохід та економічний прибуток.

Сутність заробітної плати. Чинники, що впливають на рівень заробітної плати. Структура використання доходу. Мінімальна заробітна плата. Споживчий кошук та прожитковий мінімум. Номінальна заробітна плата. Реальна заробітна плата. Загальний рівень заробітної плати. Диференціація ставок заробітної плати. Державна політика у сфері заробітної плати.

Рівень життя та його показники. Соціально-економічна структура суспільства. Нерівність доходів і проблема бідності. Причини диференціації доходів. Крива Лоренца. Індекс злиденності. Соціальна політика держави. Соціальні гарантії. Система соціального захисту населення та її складові. Система трансфертних платежів у ринковій економіці. Індекс використання людського потенціалу. Вплив розподілу доходів на розвиток економіки країни.

Суть світової системи господарства, її виникнення та розвиток. Міжнародний поділ праці. Міжнародна торгівля. Економічна основа торгівлі. Протекціонізм. Вільна торгівля. Форми світових економічних відносин. Зовнішньоекономічна політика. Світове господарство як зростаюча суперечлива цілісність. Проблеми інтеграції економіки України у світове господарство.

Еволюція системи валютних відносин. Валютні курси. Визначення валютних курсів. Функції валютного курсу. Валютна система. Структура, основні функції та механізм функціонування валютного ринку. Валютні операції. Валютне регулювання. Конвертованість валют. Гривня - національна валюта України.

Необхідність та основні напрями ринкової трансформації економіки України. Характеристика трансформаційних процесів: системоформуючі процеси, системоутверджуючі, системовідтворюючі. Реформа відносин власності. Роздержавлення, приватизація, демонополізація. Способи роздержавлення.

Специфіка та мета приватизаційного процесу в Україні. Етапи приватизації в Україні. Сутність та основні шляхи структурної перебудови економіки. Стратегія та проблеми реформування фінансово-кредитної сфери. Формування відкритої економіки України і шляхи входження у світове господарство. Характеристика основних параметрів відкритості економіки України.

Основи маркетингу

Сутність маркетингу. Потреба, запит, попит, їх задоволення. Обмін та його розуміння у маркетингові. Товари (послуги). Ринки та їх суб'єкти. Управління маркетингом. Концепції управління маркетингом. Виробничо-орієнтована концепція. Продуктово-орієнтована концепція. Орієнтація на продажі. Сутність маркетингової концепції. Цілі системи маркетингу. Маркетингове середовище. Основні фактори мікросередовища функціонування фірми. Основні фактори макросередовища функціонування фірми. Аналіз потреб і тенденцій макросередовища. Демографічне середовище. Економічне середовище. Природне середо-

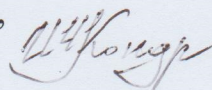
вище. Технологічне середовище. Політична та законодавча сфера. Соціокультурне середовище.

Аналіз ринкових можливостей. Відбір цільових ринків. Розробка комплексу маркетингу. Елементи комплексу маркетингу. Комплекс маркетингу в умовах «ринку споживача». Втілення в життя маркетингових заходів. Системи маркетингових досліджень та маркетингової інформації. Принципи та структура маркетингових досліджень. Організація маркетингових досліджень. Планування маркетингових досліджень. Концепція системи маркетингової інформації. Первинна та вторинна інформація. Джерела маркетингової інформації. Система маркетингового дослідження.

Споживчі ринки і купівельна поведінка споживачів. Доступний, кваліфікований та потенційний ринок, «ринкове вікно». Ринковий попит, функція ринкового попиту. Модель купівельної поведінки. Процес прийняття рішення про купівлю. Основні фактори, що визначають поведінку споживача. Характеристики покупця. Культурні, соціальні, особисті та психологічні фактори, роль та статус. Процедура прийняття рішення про купівлю, її стадії. Ринок підприємств і поведінка покупців від імені підприємств. Ринок товарів промислового призначення. Ринок проміжних продавців. Ринок державних установ. Типи та учасники ділових закупок. Сегментування ринку. Порядок проведення сегментування ринку. Основні принципи сегментування споживчих ринків. Принципи сегментування ділових ринків. Оцінка та вибір цільових сегментів ринку.

Поняття товару та рівні, на якому його розглядають в маркетингу. Основні види класифікації товарів. Класифікація товарів споживчого призначення. Класифікація товарів виробничого призначення. Життєвий цикл товару. Етапи життєвого циклу товару. Різновидності кривих життєвого циклу товару. Стратегії маркетингу на різних етапах життєвого циклу товару. Етап виведення на ринок. Етап зростання. Етап зрілості. Етап спаду. Диференціація товарів. Рішення про використання марок. Рішення щодо упаковки товару. Рішення щодо маркування. Рішення щодо послуг для клієнтів. Рішення щодо товарного асортименту. Рішення щодо товарної номенклатури. Аналіз товарної лінії. Довжина товарної лінії. Оновлення та скорочення товарної лінії. Розробка товарів: підхід до розробки нових товарів.

Завідувач кафедри
міжнародної економіки та маркетингу,
д.е.н., професор

 І.Б. Чичкало-Кондрацька